



ABSTRAKSI

Paruk M. Soleh (44410010019)

Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Aqua versi “Semua Berawal Dari Kita” Di Televisi

xi + 91 halaman ; lampiran

Bibliografi : 20 Acuan (1996-2008)

Iklan (*advertisement*), sebagai sebuah objek semiotika, mempunyai perbedaan mendasar dengan desain yang bersifat tiga dimensional, khususnya desain produk. Iklan, mempunyai fungsi komunikasi langsung (*direct communication function*), sementara sebuah desain produk mempunyai fungsi komunikasi yang tidak langsung (*indirect communication function*). Iklan di televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan iklan media cetak, yakni memungkinkan diterimanya tiga kekuatan yaitu narasi, suara dan visual, ketiganya kemudian membentuk sebuah sistem pertandaan yang bekerja untuk mempengaruhi penontonnya. Demikian juga dengan iklan air minum Aqua versi “Semua Berawal Dari Kita”, yang ditayangkan pada media televisi diharapkan dapat memberikan pesan secara visualisasi terhadap masyarakat tentang produk yang nantinya akan mendukung pencitraan produk yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemaknaan pesan yang terkandung dalam iklan air minum Aqua versi “Semua Berawal Dari Kita” di televisi.

Dalam analisis data penelitian penulis menggunakan konsep yang dikemukakan oleh *Ferdinand saussure* yakni *Signifier* (penanda) adalah bunyi atau coretan bermakna, dan *signified* adalah gambar mental atau konsep sesuatu dari *Signifier* (penanda). Hubungan antara keberadaan fisik tanda atau konsep mental tanda tersebut dinamakan *signification*. Dengan kata lain *signification* ada upaya member makna terhadap dunia.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisa semiologi komunikasi. Penelitian ini hanya memaparkan situasi atau wacana, tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif, sehingga data bersifat kategori substansif yang kemudian diinterpretasikan dengan rujukan, acuan, dan referensi – referensi ilmiah.

Dari analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan, makna pesan dari iklan air minum Aqua versi “Semua Berawal Dari Kita” adalah memberikan kesan kepada masyarakat bahwa Aqua sangat peduli kepada lingkungan. Kesan yang ditanam dari pesan iklan Aqua ini dari pandangan penulis dinilai sangat bermanfaat karena mengajak masyarakat untuk peduli terhadap lingkungan dengan perubahan kecil yang lebih baik. Namun dalam iklan ini kurang sedikit spesifikasi dalam penyampaian isi pesan iklan terutama tentang manfaat dari perubahan yang nantinya didapat.



ABSTRACTION

Paruk M. Soleh (44410010019)

Making of Advertising Messages of Water Aqua version of " All begins with us " in Television

xi + 91 pages; attachment

Bibliographies: 20 Reference (1996-2008).

The advertisement, as an object of semiotics, has fundamental differences with the three-dimensional character design, especially the design of the product. Advertising, has the function of direct communication (direct communication function), while a product design that has a communication function indirectly (indirect communication function). Advertising on television has advantages compared with print media advertising, which enables the receipt of the three forces, namely narrative, sound and visuals, the trio then formed a pertandaan system that works to influence the audience. Likewise with drinking water ad Aqua version of " All begins with us," which aired on television media is expected to provide visualization of the message to the community about the product that will support imaging nanntinya good product.

The aim of this study was to determine how the meaning of a message contained in the drinking water ad Aqua version of " All begins with us" on television.

In data analysis the authors use the concept proposed by Ferdinand de Saussure the signifier (marker) is a sound or a spike meaningful, and signified is the mental image or concept of something of the signifier (the marker). The relationship between the physical presence of the sign or signs of mental concepts is called signification. In other words, there is an effort signification gives meaning to the world.

The research method used is descriptive qualitative analysis approach semiology of communication. This study only describes a situation or discourse, is not looking for a relationship, do not test hypotheses or make predictions. The data in this study is qualitative data, so that data are substantive categories which are then interpreted by reference, references, and references - scientific reference.

From the analysis has been done, it can be concluded, the meaning of the message of drinking water ad Aqua version of " All begins with usis giving the impression to the public that Aqua is very concerned about the environment. Planted impression of advertising messages Aqua is of the author considered to be very useful because it invites people to care about the environment with small changes better. But in this ad lacks a bit specifications in the delivery of advertising messages, especially about the benefits of the changes that will be obtained.