



SKRIPSI

PEMAKNAAN PESAN IKLAN AIR MINUM AQUA VERSI
"SEMUA BERAWAL DARI KITA" PADA MEDIA TELEVISI

Disusun oleh :

Paruk Muhammad Soleh

44410010019

Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Paruk M. Soleh
Nim : 44410010019
Bidang Studi : Visualand Art Communication
Judul skripsi : Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Aqua versi "Semua Berawal Dari Kita" Di Televisi.

Jakarta, 10 September 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dadan Iskandar MS.i)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Paruk M. Soleh

Nim : 44410010019

Bidang Studi : Visual and Art Communication

**Judul skripsi : Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Aqua versi “Semua Berawal
Dari Kita” Di Televisi.**

Disetujui dan diketahui oleh :

1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli

Rahmadya Putra, MS.i

3. Pembimbing

Dadan Iskandar, M.Si


(.....)


(.....)


(.....)

Jakarta, 10 September 2015



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Paruk M. Soleh
Nim : 44410010019
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul skripsi : Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Aqua versi
"Semua Berawal Dari Kita" Di Televisi.

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dadan Iskandar, M.Si)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Visual and Art Communication


(Dr. Ahmad Mulyana. M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Aqua Versi “Semua Berawal Dari Kita” Di Televisi dengan baik. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup bermanfaat dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai komunikasi visual pada media elektronik.

Mengingat hanya Allah SWT-lah yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku pembimbing yang telah memberikan waktu diantara kesibukannya dan selalu sabar untuk memberikan bimbingan, masukan dan semangat yang cukup berarti untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Visual Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Ira Purwita Sari, S.Sos., M.Ikom, Selaku ketua Program Studi Visual Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Kedua orang tuaku tercinta “H. Ahmad Sunarya Hafidz & Hj. Husniah” atas doa, dukungan dan kasih sayang tak ternilai yang telah diberikan selama ini.
5. Doa dan kasih sayang yang tiada henti dalam setiap langkahku, kepada keponakanku yang cantik-cantik, juga kepada kakak, ade, ipar dan nur Alfiah orang yang sangat spesial buat saya yang selalu mendukung dan mendo’a kan segala apapun usaha yang saya kerjakan dan yang telah membantu memberikan dukungan moril dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen yang telah memberi ilmu dan bimbingan kepada saya selama mengikuti perkuliahan di FIKOM Universitas Mercu Buana.
7. Sahabat-sahabatku “Tri Utomo (troy), Rico Saputra Gunawan, Tanto Theo Heriyanto, Doni Prasetio, Ari Sandi Maulana, Ahmad Baihaqi, Ahmad Khaidir, Baihakki Al-battani, Alwan, Abdurrohimi,”. dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Rekan – rekan Visual And Art Communication Angkatan 2004 Sampai 2015
9. Seluruh Karyawan, Staf Sekretariat / Tata Usaha Fikom Universitas Mercu Buana yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang akan membantu serta berguna bagi penulis untuk lebih maju dimasa yang akan datang.

Jakarta,September 2015

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Paruk M. Soleh)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI	vii

BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Ilmu Komunikasi sebagai Intuisi Tanda dan Makna.....	9
2.2. Iklan pada Media Televisi	11
2.3. Semiotika	22
2.3.1. Semiotika Komunikasi Visual	23
2.3.2. Kode	31

BAB III : METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Paradigma	36
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.3. Objek Penelitian.....	38
3.4. Tehnik Pengumpulan Data	38
3.4.1. Data Primer.....	39

3.4.2. Data Sekunder.....	39
3.5. Tehnik Analisis Data.....	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian	42
4.1.1 Deskripsi Air Minum Dalam Kemasan Aqua	42
4.1.2. Iklan Air Minum dalam Kemasan Aqua versi “Semua Berawal Dari Kita” di televisi	44
4.1.3. Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Aqua Versi “Semua Berawal Dari Kita” di televisi.....	48
4.2. Pembahasan	77
BAB V : KESIMPULAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA
LAMPIRAN