



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Optimalisasi Kinerja Supplier Dengan Pendekatan
Analytical Hierarchy Process (AHP) di PT XYZ**

TESIS

UNIVERSITAS
CAHYO HARI UTOMO
55123110114
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRACT

Choosing the right office facility vendor is a strategic factor in supporting smooth operations, cost efficiency, and compliance with safety and environmental standards. This research aims to design an objective, structured, and quantitative-based vendor evaluation system using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method at PT. XYZ. The study involved two expert respondents from various departments who had direct authority in the selection of vendors. Data was collected through discussions and paired comparison questionnaires, then analyzed through the AHP stages, namely hierarchical preparation, priority weight calculation, and consistency test. The results showed that the criteria "Price and Delivery" had the highest priority weight, while "Quality" and "Service" ranked next. The vendor ranking places PT. Icon Technology is ranked first with a weight of 1.70. The consistency ratio value proves that the respondents' assessment is consistent and reliable. These findings confirm that the AHP method is effective in increasing the objectivity, transparency, and accountability of the vendor selection process. Practically, this evaluation model can be integrated into the formal procurement policy of PT. XYZ, while theoretically, this study expands the application of AHP to office facility management in the furniture industry and can be adapted to other sectors.

Keywords: *Vendor Selection, Facility Management, AHP, Procurement*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Pemilihan vendor fasilitas kantor yang tepat merupakan faktor strategis dalam mendukung kelancaran operasional, efisiensi biaya, dan kepatuhan terhadap standar keselamatan serta lingkungan. Penelitian ini bertujuan merancang sistem evaluasi vendor yang objektif, terstruktur, dan berbasis kuantitatif dengan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) pada PT. XYZ. Penelitian melibatkan dua responden ahli dari berbagai departemen yang memiliki kewenangan langsung dalam seleksi vendor. Data dikumpulkan melalui diskusi dan kuesioner perbandingan berpasangan, kemudian dianalisis melalui tahapan AHP, yaitu penyusunan hierarki, perhitungan bobot prioritas, dan uji konsistensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kriteria “Harga dan Pengiriman” memiliki bobot prioritas tertinggi, sedangkan “Kualitas” dan “Pelayanan” menempati urutan berikutnya. Pemeringkatan vendor menempatkan PT. Icon Technology di peringkat pertama dengan bobot 1,70. Nilai consistency ratio membuktikan bahwa penilaian responden konsisten dan dapat diandalkan. Temuan ini menegaskan bahwa metode AHP efektif dalam meningkatkan objektivitas, transparansi, dan akuntabilitas proses seleksi vendor. Secara praktis, model evaluasi ini dapat diintegrasikan ke dalam kebijakan formal pengadaan PT. XYZ, sedangkan secara teoretis, penelitian ini memperluas penerapan AHP pada manajemen fasilitas kantor di industri properti dan dapat diadaptasi pada sektor lainnya.

Kata kunci: Pemilihan Vendor, Manajemen Fasilitas, AHP, Pengadaan

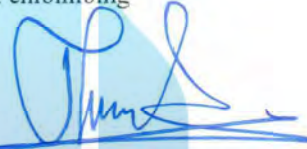


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Optimalisasi Kinerja Supplier Dengan Pendekatan Analytical
Hierarchy Process (AHP) di PT XYZ
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Cahyo Hari Utomo
NIM : 55123110114
Program : Magister Management
Tanggal : 22 Agustus 2025

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Management



(Dr. Nurul Hidayah M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Optimalisasi Kinerja Supplier Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) di PT XYZ
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Cahyo Hari Utomo
NIM : 55123110114
Program : Magister Management
Tanggal : 22 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Managemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2025


(Cahyo Hari Utomo)



**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : CAHYO HARI UTOMO
NIM */Student id Number* : 55123110114
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Optimalisasi Kinerja Supplier Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) di PT XYZ”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem *Turnitin* pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

20 November 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

15 %

Jakarta, 20 November 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: Yoban | No. Registrasi: SIMT-1125906

Dokumen digital ini telah diverifikasi menggunakan QR code.
/This digital document has been verified using a QR code.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Optimalisasi Kinerja Supplier Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) di PT XYZ”. Tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Tesis ini disusun sebagai bentuk kontribusi penulis dalam strategi pengembangan pemilihan supplier pada PT XYZ. Fokus utama penelitian ini adalah merumuskan strategi prioritas supplier IT yang selaras dengan efisiensi sumber daya dan pencapaian target bisnis, dengan studi kasus di PT XYZ.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak, penyusunan tesis ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tukhas Shilul Imaroh selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan selama proses penyusunan tesis ini.
2. Dr. Rosalendo Eddy Nugroho, MM selaku dosen penelaah di seminar proposal yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
3. Dr. Sugeng Santoso, MT, selaku dosen penelaah di seminar hasil yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
4. Pimpinan dan seluruh staf PT XYZ, atas kesempatan, data, dan wawasan yang diberikan selama pelaksanaan penelitian.
5. Keluarga dan sahabat, atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tak ternilai selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan keilmuan dan praktik di bidang manajemen pemilihan supplier IT.

MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2025

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian	51
4.2 Analisis Data	54
4.3 Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81

5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Seleksi Supplier Dickson (lanjutan).....	21
Tabel 2.2 Tabel Skala Perbandingan Saaty.....	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1 Daftar Data Supplier	55
Tabel 4.2 Hasil Pembobotan Analisa Kriteria	60
Tabel 4.3 Hasil Pembobotan Kriteria Price	62
Tabel 4.4 Hasil Pembobotan Kriteria Delivery.....	63
Tabel 4.5 Hasil Pembobotan Kriteria Quality.....	65
Tabel 4.6 Hasil Pembobotan Kriteria Service.....	66
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Pembobotan AHP.....	67
Tabel 4.8 Analisis 5W+1H.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Fluktuasi Harga Tahun 2020-2024	4
Gambar 2.1 Struktur Hirarki AHP	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Alur Penelitian	50
Gambar 4.1 Struktur Organsiasi	53
Gambar 4.2 Diagram Fishbone	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Usulan Rekomendasi	89
Lampiran Pernyataan Pengecekan Plagiasi	91

