

**PENGARUH ENVIRONMENT AWARENESS, BEHAVIORAL  
CONTROL DAN GOVERNMENT POLICY TERHADAP  
PURCHASE INTENTION KENDARAAN LISTRIK**

**SKRIPSI**



Nama : Satrio Muhammad Ariyanto

Nim : 43121010299

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

**PENGARUH ENVIRONMENT AWARENESS,  
BEHAVIORAL CONTROL, DAN GOVERNMENT  
POLICY TERHADAP PURCHASE INTENTION  
KENDARAAN LISTRIK**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Satrio Muhammad Ariyanto**  
**NIM : 43121010299**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satrio Muhammad Ariyanto

Nim : 43121010299

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Desember 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Satrio Muhammad Ariyanto

43121010299

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>BIRO PERPUSTAKAAN          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : SATRIO MUHAMMAD ARIYANTO  
**NIM** : 43121010299  
**Fakultas / Program Studi** : FEB / Manajemen  
**Jenis** : Skripsi  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH ENVIRONMENT AWARENESS, BEHAVIORAL CONTROL DAN GOVERNMENT POLICY TERHADAP PURCHASE INTENTION KENDARAAN LISTRIK  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 September 2025

**Kepala Biro Perpustakaan**

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.**

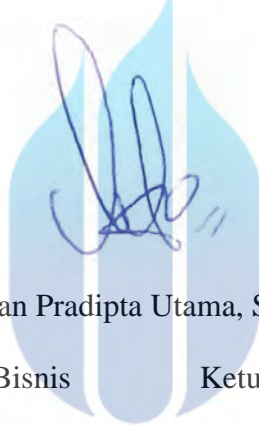
2025/September/15/0000000568/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Satrio Muhammad Ariyanto  
NIM : 43121010299  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Environment Awareness, Behavioral Control, dan Government Policy terhadap Purchase Intention kendaraan listrik  
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-08255554



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Environment Awareness*, *Behavioral Control* dan *Government Policy* terhadap *Purchase Intention* Kendaraan Listrik. Populasi penelitian ini berfokus pada pengendara mobil yang mengetahui dan memiliki niat untuk membeli Mobil Listrik di Jakarta. Metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sample* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 190 responden. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian kuesioner menggunakan skala Ordinal sebagai alat penelitian kuesioner, dengan metode analisis data yang diolah dengan menggunakan *Partial Least Square*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Environment Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* kendaraan listrik, *Behavioral Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* kendaraan listrik, dan *Government Policy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* kendaraan listrik.

Kata Kunci: *Environment Awareness*, *Behavioral Control*, *Government Policy*, *Purchase Intention*, Kendaraan Listrik



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the influence of Environmental Awareness, Behavioral Control, and Government Policy on the Purchase Intention of Electric Vehicles. The research population focuses on car drivers who are aware of and intend to purchase electric cars in Jakarta. The sampling method employed purposive sampling, with a total of 190 respondents. This research is quantitative in nature, and data were collected through surveys using questionnaires as the research instrument, applying an ordinal scale. The data analysis method was conducted using Partial Least Squares (PLS). The results of this study demonstrate that Environmental Awareness has a positive and significant effect on the Purchase Intention of electric vehicles, Behavioral Control has a positive and significant effect on the Purchase Intention of electric vehicles, and Government Policy has a positive and significant effect on the Purchase Intention of electric vehicles.*

*Keywords: Environment Awareness, Behavioral Control, Government Policy, Purchase Intention, Electric Vehicle.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Environment Awareness, Behavioral Control dan Government Policy* terhadap *Purchase Intention* Kendaraan Listrik”.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan secara pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
5. Semua saudara, teman, dan kerabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih kepada Muhammad Sultan Dzamir, Jelang Fikri,

Debby Suryani, dan Dimas Yunanto Putro atas saran dan dukungan yang diberikan kepada penulis.

6. Teristimewa, untuk orang tua tercinta Ibu Retno Dewi yang senantiasa memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Desember 2024

Satrio Muhammad Ariyanto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>16</b>
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Sustainable Development Goals (SDGs) .....	16
2. Perilaku Konsumen .....	20
3. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	20
4. Purchase Intention .....	23
5. Environment Awareness.....	26
6. Attitude.....	29
7. Subjective Norm.....	30
8. Behavioral Control .....	31
9. Government Policy.....	33
10. Penelitian Terdahulu .....	36
B. Pengembangan Hipotesis.....	39
1. Pengaruh Environment Awareness Terhadap Niat Beli .....	39

2. Pengaruh Behavioral Control Terhadap Niat Beli.....	40
3. Pengaruh Government Policy Terhadap Niat Beli .....	41
C. Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
1. Waktu Penelitian .....	44
2. Tempat Penelitian .....	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	46
1. Definisi Variabel .....	46
2. Operasionalisasi Variabel.....	48
D. Skala Pengukuran Variabel .....	50
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
1. Populasi .....	50
2. Sampel Penelitian .....	51
F. Metode Pengumpulan Data.....	52
G. Metode Analisis Data.....	53
1. Analisis Statistik Deskripsi .....	54
2. Uji Instrumen.....	55
3. Analisis Partial Least Square .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Analisis Deskriptif .....	61
1. Gambaran Umum Obyektif Penelitian.....	61
2. Deskripsi Responden.....	62
3. Deskripsi Variabel.....	65
B. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	71
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	72
2. Evaluasi Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	78
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
1. Pengaruh Environment Awareness Terhadap Purchase Intention kendaraan listrik .....	81

2. Pengaruh Behavioral Control Terhadap Purchase Intention kendaraan listrik. .....	82
3. Pengaruh Government Policy Terhadap Purchase Intention kendaraan listrik .....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Simpulan .....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Penelitian .....	48
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili .....	64
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Purchase Intention .....	65
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Environment Awareness</i> .....	66
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Behavioral Control</i> .....	68
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Government Policy</i> .....	69
Tabel 4. 10 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> .....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornel Larcker Criterion)</i> .....	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Avarage Variance Extracted (AVE)</i> .....	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Composite Realibility dan Cronbach's Alpha</i> .....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Adopsi Mobil Listrik di Beberapa Negara Asia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Theory of Planned Behavior.....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 PLS Algoritma .....	73
Gambar 4. 2 PLS Hasil Uji Bootstrapping.....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2: Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden .....	105
Lampiran 3: Hasil Statistik Deskriptif .....	124
Lampiran 4: Hasil Olah Data SmartPLS.....	130

