



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPP PARTAI FRETILIN
DALAM MEMPERSUASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU
LEGISLATIF TIMOR-LESTE TAHUN 2023**



TESIS

OLEH

JORGINO DOS SANTOS

55223120036

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPP PARTAI FRETILIN
DALAM MEMPERSUASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU
LEGISLATIF TIMOR-LESTE TAHUN 2023**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pasca

Program Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
JORGINO DOS SANTOS
55223120036

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Fretilin Dalam Mempersuasi Pemilih Pemula pada Pemilu Legislatif Timor-Leste Tahun 2023
Nama : Jorgino dos Santos
N I M : 55223120036
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 10 Maret 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Maret 2026

UNIVERSIT
MERCU BUANA



(Jorgino dos Santos)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Jorgino dos Santos
NIM : 55223120036
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Fretilin dalam Mempersuasi Pemilih Pemula pada Pemilu Legislatif Timor-Leste Tahun 2023”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 03 Maret 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 14%.

Jakarta, 03 Maret 2026
Administrator Turnitin




Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Jorgino dos Santos
NIM : 55223120036
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Fretilin Dalam
Mempersuasi Pemilih Pemula pada Pemilu Legislatif
Timor-Leste Tahun 2023

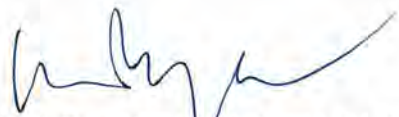


Jakarta, 09 Maret 2026
Dosen Pembimbing



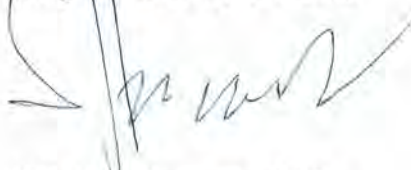
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Syaifuddin, MS.i)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur yang mendalam pada hadirat Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul **“Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Fretilin dalam Mempersuasi Pemilih Pemula pada Pemilu Legislatif Timor-Leste Tahun 2023”**.

Penulisan tesis ini dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Secara khusus, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Syaifuddin, M.Si, selaku Dosen Pembimbing di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan bimbingan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. A. Rahman, HI, M.Si, selaku Dosen Penguji di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan masukan kepada peneliti dalam perbaikan tesis penelitian.
5. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam mengembangkan pengetahuan selama menempuh studi.

6. Kedua orang tua saya, (Ayah) Carolino dos Santos, dan (Ibu) Albina Maria da Silva, yang terus mendukung hingga detik ini.
7. Istri dan anak tercinta, (Istri) Nuncia Fernando Coreia, (anak) Jenando Joãocou Belo Figueiredo, yang dengan penuh kasih terus mendampingi saya dan memberikan motivasi ekstra.
8. Rekan-rekan seperjuangan Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi yang menetap di Indonesia dan Timor Leste.
9. Kepada semua informan yang sudah memberi kesempatan untuk diwawancarai.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga proposal tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, Maret 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jorgino dos Santos
NIM : 55223120036
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Fretilin Dalam
Mempersuasi Pemilih Pemula pada Pemilu Legislatif Timor-Leste
Tahun 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Maret 2026

Yang menyatakan,



(Jorgino dos Santos)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi politik DPP Partai Fretilin dalam mempersuasi pemilih pemula pada Pemilu Legislatif Timor-Leste 2023. Pemilih pemula dianggap strategis karena jumlahnya signifikan dan orientasi politiknya masih cair, sehingga keberhasilan partai dalam menjangkau kelompok ini memiliki dampak jangka panjang terhadap loyalitas dan partisipasi politik. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus, dan memanfaatkan triangulasi sumber untuk memperoleh data yang valid dan komprehensif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPP Partai Fretilin berperan sebagai aktor strategis utama dalam merumuskan, mengoordinasikan, dan mengevaluasi strategi komunikasi politik. Pemilih pemula diposisikan sebagai target utama, dengan strategi komunikasi yang memadukan pesan pragmatis dan nilai ideologis, media digital, komunikasi tatap muka, serta pendekatan edukatif melalui organisasi sayap pemuda, *Juventude Fretilin*. Strategi ini terstruktur, adaptif, dan disesuaikan dengan karakter generasi muda, menggunakan jalur persuasi rasional dan emosional sesuai model *Elaboration Likelihood Model* (ELM).

Penelitian juga mengidentifikasi tantangan yang memengaruhi efektivitas strategi, antara lain keragaman karakter pemilih, keterbatasan kapasitas internal partai, pemilihan media yang belum optimal, dan persaingan narasi politik. Keberhasilan komunikasi politik ditopang oleh sinergi antara perumusan strategi di pusat dan implementasi di tingkat basis, peran strategis *Juventude Fretilin*, serta kesesuaian pesan dengan karakter pemilih pemula.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi politik DPP Partai Fretilin bersifat persuasif, adaptif, dan terencana, sehingga mampu memengaruhi pemilih pemula dan membentuk loyalitas politik jangka panjang. Penelitian ini memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan teori komunikasi politik berbasis generasi muda, sekaligus menjadi acuan praktis bagi partai politik dalam merancang strategi komunikasi yang efektif dan kontekstual.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Politik, Pemilih Pemula, Persuasi Politik.

ABSTRACT

This study aims to analyze the political communication strategy of the DPP Fretilin Party in persuading first-time voters during the 2023 Legislative Election in Timor-Leste. First-time voters are considered strategic due to their significant numbers and fluid political orientations, making the party's ability to reach this group crucial for long-term loyalty and political participation. This research employs a qualitative descriptive approach with a case study method, using source triangulation to obtain valid and comprehensive data.

The findings reveal that DPP Fretilin acts as the primary strategic actor in formulating, coordinating, and evaluating political communication strategies. First-time voters are targeted as a main audience, with communication strategies combining pragmatic messages and ideological values, digital media, face-to-face interactions, and educational approaches through the party's youth wing, Juventude Fretilin. The strategy is structured, adaptive, and tailored to the characteristics of young voters, utilizing both rational and emotional persuasion pathways based on the Elaboration Likelihood Model (ELM).

The study also identifies challenges affecting the effectiveness of the strategy, including the diversity of voter characteristics, limited internal party capacity, suboptimal media selection, and political narrative competition. Successful political communication is supported by the synergy between central strategy formulation and implementation at the grassroots level, the strategic role of Juventude Fretilin, and the alignment of messages with first-time voters' characteristics.

In conclusion, DPP Fretilin's political communication strategy is persuasive, adaptive, and well-planned, effectively influencing first-time voters and fostering long-term political loyalty. This research contributes academically to the development of political communication theory focused on young voters and provides practical guidance for political parties in designing effective and contextually relevant communication strategies.

Keywords: *Political Communication Strategy, First-time Voters, Political Persuasion.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian.....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.2 Manfaat Akademis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Kerangka Konsep	15
2.2.1 Komunikasi dan Komunikasi Politik.....	15
2.2.2 Strategi Komunikasi Politik.....	18
2.2.3 Persuasi	20

2.2.4 Pemilih Pemula.....	21
2.2.5 Pemilu Legislatif.....	23
2.3 Kerangka Teoretis	24
2.3.1 Teori Demokrasi	24
2.3.2 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM).....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Defenisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	38
3.5.1 Defenisi Konsep.....	38
3.5.2 Fokus Penelitian.....	39
3.6 Teknik Analisa Data	40
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Partai Fretilin.....	43
4.1.2 Struktur Organisasi Partai Fretilin	44
4.1.3 DPP Partai Fretilin	47
4.1.4 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Peran DPP Partai Fretilin.....	52
4.2.2 Pemilih Pemula sebagai Sasaran Strategis.....	56
4.2.3 Bentuk Strategi Komunikasi Politik DPP Fretilin	61
4.2.4 Respon Pemilih Pemula	71
4.2.5 Tantangan Strategi Komunikasi.....	76
4.2.6 Perspektif Akademisi dan Pengamat	79

4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Peran DPP Partai Fretilin sebagai Aktor Strategi	84
4.3.2 Koordinasi Komunikasi antara DPP Fretilin dan <i>Juventude Fretilin</i> ...	87
4.3.3 Pemilih Pemula sebagai Sasaran Strategis.....	89
4.3.4 Bentuk Strategi Komunikasi Politik	94
4.3.5 Peran <i>Juventude Fretilin</i>	102
4.3.6 Tantangan Strategi Komunikasi.....	110
4.3.7 Perspektif Akademisi dan Pengamat	114
4.3.8 Model Integratif Struktur DPP Fretilin dan Sayap Partai	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	124
5.2.1 Saran Praktis	124
5.2.2 Saran Akademis	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2 Struktur Organisasi Partai Fretilin	45
Gambar 3 Konten Kampanye Digital Partai Fretilin di Media Sosial	63
Gambar 4 Kegiatan Kampanye Tatap Muka Partai Fretilin.....	67
Gambar 5 Mekanisme Komunikasi DPP Fretilin dan JF	88
Gambar 6 Model Integratif Struktur DPP Fretilin dan Sayap Partai	119
Gambar 7 Wawancara KI1	129
Gambar 8 Wawancara I1	136
Gambar 9 Wawancara I2.....	141
Gambar 10 Wawancara I3.....	145
Gambar 11 Wawancara I4.....	149
Gambar 12 Wawancara A1	153
Gambar 13 Wawancara P1	158



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 <i>Key Informan</i> dan Informan.....	51
Tabel 3 Pembagian peran antara DPP dan <i>Juventude Fretilin</i>	85
Tabel 4 Kategorisasi Pemilih & Jalur Pesan Strategi Komunikasi Politik DPP ...	97
Tabel 5 Kategorisasi Pemilih Pemula dan Jalur Pesan Strategi Komunikasi JF	106
Tabel 6 Kombinasi Unsur Strategi.....	109
Tabel 7 Tantangan Strategi Komunikasi Politik	113
Tabel 8 Implikasi Teoretis	117



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara KI1.....	129
Lampiran 2 Transkrip Wawancara I1	136
Lampiran 3 Transkrip Wawancara I2	141
Lampiran 4 Transkrip Wawancara I3	145
Lampiran 5 Transkrip Wawancara I4	149
Lampiran 6 Transkrip Wawancara A1	153
Lampiran 7 Transkrip Wawancara P1.....	158
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	163

