

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Fatma Potabuga
44211010052

Hubungan Karakteristik Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Dengan Kinerja Karyawan EF (*English First*) Cabang Bintaro
Jumlah Halaman : vii + 107 halaman + 7 lampiran
Bibliografi : 35 acuan, Tahun 1995 - 2012

ABSTRAK

Komunikasi yang baik dalam sebuah perusahaan merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan perusahaan dalam mencapai suatu tujuan. Dalam setiap perusahaan pasti terjadi komunikasi terutama komunikasi antarpribadi yang melibatkan dua orang sehingga tercipta pemahaman yang sama antar dua orang tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan karakteristik komunikasi antarpribadi pimpinan dengan kinerja karyawan EF (*English First*) Cabang Bintaro.

Teori Karakteristik Komunikasi Antarpribadi yang digunakan adalah teori Devito, yaitu keterbukaan (*openness*), empati (*emphaty*), sikap mendukung (*supportiveness*), sikap positif (*possitiveness*), dan kesetaraan (*quality*). Sedangkan teori Kinerja Karyawan menggunakan teori Husein Umar yaitu tanggung jawab, efisiensi, mutu pekerjaan, kerjasama, kehadiran, pengetahuan tentang pekerjaan, kejujuran, inisiatif, sikap, dan keandalan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan sifat eksplanatif kausal. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *survey* dengan instrument penelitian berupa kuesioner dengan jumlah sampel 29 responden yaitu seluruh karyawan EF (*English First*) Cabang Bintaro. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel dan Program SPSS 19.

Hasil penelitian dengan menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment* memperoleh nilai R sebesar 0,816 yang artinya terdapat hubungan yang sangat kuat antara variabel X dengan variabel Y dan arah hubungan yang sangat positif. Berdasarkan hasil uji regresi bahwa besarnya hubungan variabel X dengan variabel Y adalah sebesar 66,6%. Berdasarkan uji F diperoleh F hitung > F tabel maka H_0 ditolak, dan H_1 diterima, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel karakteristik komunikasi antarpribadi pimpinan (X) dengan kinerja karyawan (Y).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pimpinan EF (*English First*) Cabang Bintaro masih belum terbuka kepada bawahannya dalam hal komunikasi, memberikan penilaian, dan memberikan reward. Saran akademis peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat pada pengembangan ilmu komunikasi, khususnya di bidang kajian *Public Relations* mengenai Hubungan Karakteristik Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dengan Kinerja Karyawan.