

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *VISUAL IDENTITY* LOGO PADA
“SAMBAL MERCON BANG ADJIE”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1)



Oleh:

Bhakti Nofentian Samudra Salam NIM 42321010015

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing: Diean Arjuna D., S.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

LEMBAR PERNYATAAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bhakti Nofeantian
NIM : 42321010015
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity Logo Pada
"Sambal Mercon Bang Adjie"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Ketua Penguji : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif





(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bhakti Nofentian
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010015
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19/08/2025

Yang **memberikan** pernyataan,



Bhakti Nofentian


 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan kemudahan- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Visual Identity Logo pada Sambal Mercon Bang Adjie”* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang telah memberi semangat serta kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Diean Arjuna D., S.Ds., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta kesabaran selama proses perancangan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini. Ilmu dan saran yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan proses perancangan secara lebih terarah dan sistematis.
2. Bang Adjie (Muklies Ladien) selaku mitra dalam proyek ini, yang telah memberikan kepercayaan serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan perancangan ulang logo Sambal Mercon Bang Adjie. Terima kasih atas kerjasama dan keterbukaan dalam berbagi informasi mengenai karakter brand yang sangat membantu dalam proses perancangan.
3. Seluruh teman-teman angkatan 2019, 2020, serta keluarga sahabat seperjuangan SHAMPAX, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang diberikan selama masa studi hingga proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Kawan-kawan yang dengan tulus meminjamkan laptop sejak awal semester hingga proses Tugas Akhir ini selesai, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, keikhlasan, serta dukungan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

5. Ibunda tercinta, Mamah saya, yang selalu menjadi sumber doa, dukungan, dan kekuatan dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, serta motivasi yang tidak pernah berhenti diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pengembangan desain identitas visual, khususnya bagi UMKM di bidang kuliner.

Tangerang, 20 Juli 2025

Penulis Bhakti Nofentian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN VISUAL IDENTITY LOGO PADA “SAMBAL MERCON BANG ADJIE”

Bhakti Nofentian 42321010015

ABSTRAK

UMKM kuliner tradisional di Indonesia memiliki potensi besar dalam mempertahankan cita rasa lokal, namun masih banyak yang belum memiliki identitas visual yang kuat dan profesional. Salah satunya adalah *Sambel Mercon Bang Adjie*, sebuah usaha kuliner khas pedas yang berdiri sejak tahun 2019 dan berlokasi di Kreo, Ciledug. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter produk, nilai-nilai lokal, serta membangun citra merek yang konsisten dan mudah dikenali. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, penyebaran kuesioner kepada target audiens, serta studi literatur terkait desain identitas visual dan branding UMKM.

Proses perancangan dilakukan melalui tahapan brainstorming ide, penyusunan sketsa, digitalisasi, hingga penerapan desain pada berbagai media seperti logo, kemasan, seragam, dan media sosial. Hasil akhir berupa sistem identitas visual yang menggunakan pendekatan ilustratif, warna merah dan hijau sebagai representasi rasa pedas dan segar, serta tipografi yang bersahabat dan mudah dikenali oleh konsumen. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan profesionalitas *Sambel Mercon Bang Adjie* dalam menghadapi dinamika industri kuliner lokal yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Identitas visual, branding, UMKM, kuliner pedas, Sambel Mercon

DESIGNING VISUAL IDENTITY LOGO FOR “SAMBAL MERCON BANG ADJIE”

Bhakti Nofentian 42321010015

ABSTRACT

Traditional culinary MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in Indonesia have significant potential in preserving local flavors, yet many still lack a strong and professional visual identity. One such business is Sambal Mercon Bang Adjie, a spicy culinary venture established in 2019 and located in Kreo, Ciledug. This study aims to design a visual identity system that reflects the character of the product, incorporates local cultural values, and builds a consistent and recognizable brand image. The methods used include data collection through field observations, interviews with the business owner, questionnaires targeting the intended audience, and literature studies related to visual identity and MSME branding.

The design process involved several stages, including idea brainstorming, sketch development, digitization, and implementation across various media such as logos, packaging, uniforms, and social media platforms. The final output is a visual identity system that utilizes an illustrative approach, with red and green color schemes symbolizing spiciness and freshness, combined with friendly and legible typography. This design project is expected to enhance the competitiveness and professionalism of Sambal Mercon Bang Adjie within the increasingly dynamic local culinary industry.

Keywords: *Visual identity, branding, MSME, spicy culinary, Sambal Mercon*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 Originalitas	4
2.2 Referensi Karya Dari Institusi	5
2.3 Target Perancangan	15
2.4 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	17
2.4.1 Identitas Visual.....	17
2.4.2 Logo	17
2.4.3 Warna	20
2.4.4 Tipografi.....	23
2.4.5 Kelengkapan Peralatan	24
2.5 Skema Proses Desain.....	25
2.5.1 <i>Empathize</i>	26
2.5.2 Define	28
2.5.3 Ideate	30
2.5.4 Prototype	31
2.5.5 Test.....	31

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	33
3.1 Positioning	33
3.1.1 Konsep Desain	33
3.2 Strategi Pesan	35
3.3 Strategi Visual	37
3.3.1 Eksplorasi & Pengembangan Konsep Visual	37
3.3.2 Konsep Warna	37
3.3.3 Konsep Tipografi.....	38
3.3.4 Konsep Ilustrasi.....	40
3.3.5 Konsep Layout dan Komposisi.....	40
3.3.6 Gaya Desain	41
3.4 Strategi Distribusi Karya	41
BAB IV HASIL KARYA DKV	42
4.1 Deskripsi Karya.....	42
4.1.1 Visual Karya	42
4.2 Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan	50
4.2.1 Relevansi Penyajian Pesan Dengan Target Perancangan	50
4.2.2 Relevansi Penyajian Visual dan Target Perancangan.....	51
4.2.3 Distribusi Karya	53
4.3 Pameran Karya.....	56
4.4 Hasil Uji Desain	57
4.5 Evaluasi Perancangan Karya	63
4.5.1 Menemukan Kekuatan Karya	63
4.5.2 Menemukan Kelemahan Karya	63
4.5.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Dari Institusi.....	5
Tabel 3.1 Konsep Desain Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie	33
Tabel 3.2 Penilaian Responden terhadap Alternatif Tagline Sambal Mercon Bang Adjie.....	36
Tabel 4.1 Profil Audiens Hasil Uji Desain pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie	57
Tabel 4.2 Umpan Balik Audiens Hasil Uji Desain pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logotype.....	18
Gambar 2.2 Lettermark (Monogram).....	19
Gambar 2.3 Pictorialmark (Logo Simbolik)	19
Gambar 2.4 Abstract Mark.....	20
Gambar 2.5 Warna Primer	21
Gambar 2.6 Warna Sekunder	21
Gambar 2.7 Warna Tersier.....	22
Gambar 2.8 Warna Panas dan Dingin	22
Gambar 2.9 Jenis Huruf Serif.....	23
Gambar 2.10 Jenis Huruf Sans Serif.....	24
Gambar 2.11 Jenis Latin (Script).....	24
Gambar 2.12 Skema Proses Desain	26
Gambar 2.13 Empathy Map	27
Gambar 2.14 Mind Mapping.....	29
Gambar 2.15 Morfologi Matriks.....	30
Gambar 2.16 Sketsa Logo.....	30
Gambar 2.17 Prototype	31
Gambar 3.1 Palet Warna Merah pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie	38
Gambar 3.2 Palet Warna Hijau pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie	38
Gambar 3.3 Jenis Font Primer Cadet Font pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie	39
Gambar 3.4 Jenis Font Sekunder Poppins Black pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie.....	39
Gambar 4.1 Logo Sambal Mercon Bang Adjie.....	43
Gambar 4.2 Warna Primer dan Warna Sekunder pada Identitas Visual Sambal Mercon Bang Adjie.....	45
Gambar 4.3 Grid Logo Sambal Mercon Bang Adjie	46
Gambar 4.4 Ruang Kosong Disekitar Logo Sambal Mercon Bang Adjie	46

Gambar 4.5 Warna Background Untuk Logo Sambel Mercon Bang Adjie	47
Gambar 4.6 Ukuran Minimum Logo Sambel Mercon Bang Adjie.....	48
Gambar 4.7 Pengaplikasian Logo Salah Sambel Mercon Bang Adjie.....	48
Gambar 4.8 Tipografi Logo Sambel Mercon Bang Adjie.....	49
Gambar 4.9 Supergrafis Logo Sambel Mercon Bang Adjie	50
Gambar 4.10 Buku Graphic Standar Manual Sambel Mercon Bang Adjie	53
Gambar 4.11 Apron Kerja Sambel Mercon Bang Adjie	54
Gambar 4.12 Nota Pembelian Sambel Mercon Bang Adjie	55
Gambar 4.13 Menu Makan Sambel Mercon Bang Adjie.....	55
Gambar 4.14 Interaksi Pameran.....	57
Gambar 4.13 Diagram Kuisisioner Hasil Uji Desain pada Identitas Visual Sambel Mercon Bang Adjie	60

