



**PENGARUH *GREEN BUSINESS PRACTICES* DAN *MARKET PRESSURE* TERHADAP *FOOD WASTE REDUCTION IMPLEMENTATION* DENGAN PERAN MEDIASI *ENVIRONMENTAL COMMITMENT* PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DKI JAKARTA**



UNIVERSITAS  
VANESSA CLAUDIA MONINTJA  
55124110041  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PENGARUH *GREEN BUSINESS PRACTICES* DAN *MARKET PRESSURE* TERHADAP *FOOD WASTE REDUCTION IMPLEMENTATION* DENGAN PERAN MEDIASI *ENVIRONMENTAL COMMITMENT* PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DKI JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister**

UNIVERSITAS  
VANESSA CLAUDIA MONINTJA  
MERCU BUANA  
55124110041

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Claudia Monintja  
NIM : 55124110041  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Magister  
Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul: “Pengaruh Green Business Practices dan Market Pressure terhadap Food Waste Reduction Implementation dengan Peran Mediasi Environmental Commitment pada Industri Perhotelan di DKI Jakarta” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026



Vanessa Claudia Monintja

 <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : VANESSA CLAUDIA MONINTJA  
**NIM** : 55124110041  
**Fakultas / Program Studi** : PASCA / Magister Manajemen  
**Jenis** : Tesis  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH GREEN BUSINESS PRACTICES DAN MARKET PRESSURE TERHADAP FOOD WASTE REDUCTION IMPLEMENTATION DENGAN PERAN MEDIASI ENVIRONMENTAL COMMITMENT PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DKI JAKARTA  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 March 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.**

2026/Maret/04/0000000881/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Green Business Practices dan Market Pressure terhadap  
Food Waste Reduction Implementation dengan Peran Mediasi  
Environmental Commitment pada Industri Perhotelan di DKI  
Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Vanessa Claudia Monintja NIM : 55124110041

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 Februari 2026

Mengesahkan  
Pembimbing



(Dudi Permana, Ph.D)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, SE., Akt., M.Ak.)



(Dr. Lenny Nawangsari, MM.)

## KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa syukur dan penghargaan yang mendalam karena tesis dengan judul “Pengaruh Green Business Practices dan Market Pressure terhadap Food Waste Reduction Implementation dengan Peran Mediasi Environmental Commitment pada Industri Perhotelan di DKI Jakarta” dapat diselesaikan. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, SE., Akt., [M.Ak](#), selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Dudi Permana, ST, MM, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Tesis atas bimbingan, arahan, dan waktu yang diberikan selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Para Dosen Penguji, atas kritik dan saran konstruktif demi penyempurnaan tesis ini.
6. Universitas Mercu Buana dan Universiti Malaysia Terengganu (UMT), Malaysia, atas kesempatan belajar, pengalaman internasional, dan dukungan akademik yang berharga selama proses studi dan pengembangan penelitian ini.
7. Pihak manajemen dan karyawan hotel di wilayah DKI Jakarta, yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

8. Kepada keluarga tercinta, terutama ibu yang selalu memberikan dorongan dan doa, serta ayah (almarhum) yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan di Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, semangat, serta berbagi ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan tesis ini.
9. Sahabat dan rekan kerja yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa, motivasi, dan pengertian yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Semua pihak lain yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian dan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas karya ilmiah di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 19 Februari 2026

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Claudia Monintja  
NIM : 55124110041  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Magister  
Manajemen  
Judul Tesis : Pengaruh Green Business Practices dan Market  
Pressure terhadap Food Waste Reduction  
Implementation dengan Peran Mediasi  
Environmental Commitment pada Industri  
Perhotelan di DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2026  
Yang menyatakan,

  
D7ANX273540332

Vanessa Claudia Monintja

**PENGARUH GREEN BUSINESS PRACTICES DAN MARKET  
PRESSURE TERHADAP FOOD WASTE REDUCTION  
IMPLEMENTATION DENGAN PERAN MEDIASI ENVIRONMENTAL  
COMMITMENT PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DKI JAKARTA**

**VANESSA CLAUDIA MONINTJA**

**ABSTRAK**

Isu food waste menjadi tantangan utama dalam pencapaian keberlanjutan, khususnya pada industri perhotelan yang memiliki aktivitas food and beverage (F&B) dengan intensitas tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Green Business Practices (GBP) dan Market Pressure (MP) terhadap Food Waste Reduction Implementation (FWRI) dengan Environmental Commitment (EC) sebagai variabel mediasi pada hotel berbintang 3–5 di DKI Jakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). Model penelitian memposisikan Environmental Commitment sebagai mekanisme internal yang menjembatani strategi keberlanjutan dan tekanan pasar dengan implementasi operasional pengurangan limbah makanan. Dengan mengintegrasikan perspektif sustainability management dan Natural Resource-Based View (NRBV), penelitian ini memberikan kontribusi dalam menjelaskan mekanisme organisasi yang mendukung efektivitas pengelolaan food waste di industri perhotelan.

**Kata kunci:** *Green Business Practices, Market Pressure, Environmental Commitment, Food Waste Reduction Implementation, Industri Perhotelan.*

MERCU BUANA

**THE EFFECT OF GREEN BUSINESS PRACTICES AND MARKET PRESSURE ON FOOD WASTE REDUCTION IMPLEMENTATION WITH THE MEDIATING ROLE OF ENVIRONMENTAL COMMITMENT IN THE HOTEL INDUSTRY IN DKI JAKARTA**

**VANESSA CLAUDIA MONINTJA**

**ABSTRACT**

*Food waste has become a critical challenge in achieving sustainability, particularly within the hospitality industry characterized by high-intensity food and beverage (F&B) operations. This study aims to examine the role of Green Business Practices (GBP) and Market Pressure (MP) in influencing Food Waste Reduction Implementation (FWRI), with Environmental Commitment (EC) positioned as a mediating variable in three- to five-star hotels in DKI Jakarta. A quantitative approach was employed using a survey method and analyzed through Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The proposed model positions Environmental Commitment as an internal organizational mechanism linking sustainability strategies and external market pressure to operational food waste reduction practices. By integrating sustainability management perspectives and the Natural Resource-Based View (NRBV), this study contributes to understanding organizational mechanisms that support effective food waste management in the hospitality industry*

**Keywords:** *Green Business Practices, Market Pressure, Environmental Commitment, Food Waste Reduction Implementation, Hospitality Industry.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>0</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN <i>SMILIARITY CHECK</i></b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Kontribusi Penelitian.....	15
1.5.1 Kontribusi Akademik .....	15
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
2.1 Kajian Teori .....	17
2.1.1 Grand Theory: Natural Resource-Based View (NRBV).....	17
2.1.2 Value-Belief-Norm (VBN) Theory .....	18
2.1.3 Sustainability dan Triple Bottom Line dalam Industri Perhotelan...	19
2.1.4 Green Business Practices (GBP) .....	19
2.1.5 Market Pressure (MP) .....	22
2.1.6 Environmental Commitment (EC) .....	23

2.1.7	Food Waste Reduction Implementation (FWRI) .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	30
2.3.1	Pengaruh Green Business Practices terhadap Environmental Commitment .....	30
2.3.2	Pengaruh Market Pressure terhadap Environmental Commitment ..	31
2.3.3	Pengaruh Environmental Commitment terhadap Food Waste Reduction Implementation .....	32
2.3.4	Pengaruh Green Business Practices terhadap Food Waste Reduction Implementation.....	32
2.3.5	Pengaruh Market Pressure (MP) terhadap Food Waste Reduction Implementation (FWRI).....	32
2.3.6	Peran Mediasi Environmental Commitment (EC) dalam Hubungan antara GBP dan FWRI.....	33
2.3.7	Peran Mediasi Environmental Commitment dalam Hubungan antara Market Pressure dan FWRI.....	33
2.4	Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1.	Desain Penelitian.....	35
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.1	Definisi Variabel .....	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.3.1	Definisi Populasi dan Sampel .....	40
3.3.2	Populasi Penelitian .....	42
3.3.3	Penentuan Ukuran Sampel .....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Jenis Data dan Tahapan Penyusunan Kuesioner .....	46
3.5	Instrumen Penelitian.....	47
3.5.1	Penyusunan Instrumen Berdasarkan Teori dan Literatur .....	48
3.6	Uji Kualitas Instrumen .....	49
3.6.1	Uji Validitas .....	49

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.7 Metode Analisis Data.....	51
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.7.2 Analisis Model Pengukuran (Outer Model) .....	52
3.7.3 Analisis Model Struktural (Inner Model).....	52
3.7.4 Analisis Mediasi.....	52
3.8 Etika Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Industri Perhotelan di DKI Jakarta .....	55
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha .....	56
4.1.3 Sumber Daya .....	56
4.1.4 Tantangan Bisnis .....	57
4.1.5 Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis yang Relevan dengan Penelitian.....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Deskripsi Profil Responden.....	57
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	60
4.3 Hasil Analisis Data SEM-PLS .....	63
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	63
4.3.2 Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	70
4.3.3 Uji Hipotesis.....	74
4.3.4 Analisis Jenis Mediasi.....	78
4.4 Pembahasan.....	79
4.4.1 Pengaruh Green Business Practices terhadap Environmental Commitment.....	79
4.4.2 Pengaruh Market Pressure terhadap Environmental Commitment .	79
4.4.3 Pengaruh Environmental Commitment terhadap Food Waste Reduction Implementation .....	80
4.4.4 Pengaruh Green Business Practices terhadap Food Waste Reduction Implementation.....	80
4.4.5 Pengaruh Market Pressure terhadap Food Waste Reduction Implementation.....	81

4.4.6 Pengaruh Green Business Practices terhadap Food Waste Reduction Implementation yang dimediasi oleh Environmental Commitment .....	82
4.4.7 Pengaruh Market Pressure terhadap Food Waste Reduction Implementation yang dimediasi oleh Environmental Commitment .....	83
4.4.8 Sintesis Temuan Penelitian .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Praktis.....	87
5.2.2 Keterbatasan Penelitian .....	89
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3. 2 Krejcie & Morgan Sample Size Table (1970) .....	43
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran (Likert) .....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Umum Hotel Berbintang 3–5 di DKI Jakarta .....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	59
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Hotel.....	60
Tabel 4. 7 Persepsi Responden Terhadap <i>Green Business Practices</i> .....	60
Tabel 4. 8 Persepsi Responden Terhadap <i>Market Pressure</i> .....	61
Tabel 4. 9 Persepsi Responden Terhadap <i>Environmental Commitment</i> .....	62
Tabel 4. 10 Persepsi Responden <i>Food Waste Reduction Implementation</i> .....	63
Tabel 4. 11 Hasil Pengukuran <i>Outer Loadings</i> .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Pengukuran <i>AVE</i> .....	66
Tabel 4. 13 Hasil Pengukuran <i>Cross Loadings</i> .....	67
Tabel 4. 14 Hasil Pengukuran <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	68
Tabel 4. 15 Hasil Pengukuran <i>Composite Reliability</i> .....	69
Tabel 4. 16 Hasil Pengukuran Variance Inflation Factor (VIF) .....	70
Tabel 4. 17 Pengukuran Koefisien Determinasi/ <i>R-squared</i> ( $R^2$ ).....	71
Tabel 4. 18 Hasil Pengukuran Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	72
Tabel 4. 19 Hasil Pengukuran <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	73
Tabel 4. 20 Hasil Pengukuran <i>Fit Model</i> .....	74
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis dan Mediasi .....	75

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Per kapita food waste (kg/tahun) berdasarkan wilayah dunia.....	1
Gambar 1. 2 Food Waste per Tamu per Hari pada Berbagai Kategori Hotel .....	3
Gambar 1. 3 Distribusi Limbah Makanan Berdasarkan Area Operasional Hotel...	4
Gambar 1. 4 Proporsi Timbulan Limbah Makanan per Sektor di Asia Tenggara .	5
Gambar 1. 5 Proporsi Timbulan Food Waste di Indonesia Berdasarkan Sektor ....	7
Gambar 1. 6 Komposisi Sampah Hotel dan Restoran di DKI Jakarta Tahun 2023	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	34
Gambar 4. 1 Outer Model .....	64
Gambar 4. 2 Model <i>Bootstrapping</i> dari uji hipotesis .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Pernyataan Karya Sendiri.....	ii
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Uji Turnitin.....	iv
Lampiran 3 Lembar Pengesahan.....	iii
Lampiran 4 Curriculum Vitae .....	95

