

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TINGKAT
PENGEMBALIAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PASAR MODAL
PADA GEN Z DI SUKABUMI

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Mila Amanda
NIM : 43120110256

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2025

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TINGKAT
PENGEMBALIAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PASAR MODAL
PADA GEN Z DI SUKABUMI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Mila Amanda
NIM : 43120110256

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mila Amanda
NIM : 43120110256
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2025



Mila Amanda

NIM: 43120110256

 MERCU BUANA	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MILA AMANDA
NIM : 43120110256
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TINGKAT PENGEMBALIAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PASAR MODAL
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 March 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

 2026/Maret/26/0000000946/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mila Amanda
NIM : 43120110256
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pengembalian dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pasar Modal pada Gen Z di Sukabumi
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Riska Rosdiana, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255712



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Investasi saat ini menjadi salah satu isu yang ramai diperbincangkan, khususnya di kalangan generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana literasi keuangan, tingkat pengembalian, dan persepsi risiko memengaruhi keputusan investasi pada pasar modal di kalangan Gen Z di Kota Sukabumi. Penelitian menggunakan desain kausal dengan sampel penelitian ditetapkan sebanyak 100 responden melalui perhitungan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa: (1) Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, yang menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman finansial seseorang, semakin tinggi kecenderungannya untuk berinvestasi. (2) Tingkat pengembalian juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan, menegaskan bahwa potensi keuntungan menjadi faktor pendorong utama bagi Gen Z dalam mengambil keputusan. (3) Persepsi risiko menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, yang berarti bahwa semakin besar kesadaran akan risiko, semakin tinggi pula rasa percaya diri investor dalam menetapkan pilihan investasinya.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Tingkat Pengembalian, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi

ABSTRACT

Investment is currently a hotly discussed issue, especially among Generation Z. This study aims to analyze the extent to which financial literacy, rates of return, and risk perception influence investment decisions in the capital market among Gen Z in Sukabumi City. The study used a causal design with a research sample was determined at 100 respondents through the Slovin formula calculation. Data analysis was carried out using the SEM-PLS. The results of the study show that: (1) Financial literacy has a positive and significant influence on investment decisions, indicating that the better a person's financial understanding, the higher their tendency to invest. (2) The rate of return also proved to have a positive and significant influence, confirming that potential profits are the main driving factor for Gen Z in making decisions. (3) Risk perception shows a positive and significant influence on investment decisions, which means that the greater the awareness of risk, the higher the investor's confidence in determining their investment choices.

Keywords: *Financial Literacy, Rate of Return, Risk Perception, Investment Decisions*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pengembalian dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pasar Modal Pada Gen Z di Sukabumi”**. Skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, M.M., PH.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Riska Rosdiana, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Teristimewa kepada suami serta anak penulis yang selalu mendukung, memberikan semangat dan mendoakan penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam penulisan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi.
8. Teman satu bimbingan yang selalu membantu dan mengingatkan satu sama lain.

9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi, serta do'anya.

10. Teruntuk diri saya sendiri yang telah berjuang dalam menyusun skripsi ini.

Dengan kerendahaan hati penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 28 Agustus 2025

Mila Amanda

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2. Keputusan Investasi.....	17
3. Literasi Keuangan.....	19
4. Tingkat Pengembalian	23
5. Persepsi Risiko	26
6. Penelitian Terdahulu	28
B. Pengembangan Hipotesis	36
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi	37
2. Pengaruh Tingkat Pengembalian terhadap Keputusan Investasi	37
3. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi	38

BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	41
D. Skala Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi	44
2. Sampel.....	44
F. Metode Pengumpulan Data	46
G. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Analisis Deskriptif.....	54
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
2. Deskripsi Responden	55
3. Deskripsi Variabel	64
B. Uji Instrumen.....	73
1. Uji Validitas	74
2. Uji Reliabilitas.....	75
C. Analisis <i>Partial Least Square</i>	77
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	77
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	84
3. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	90
D. Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Kelompok Umur Generasi Kota Sukabumi	5
1.2	Hasil Prasurvey Keputusan Investasi Gen Z di Kota Sukabumi.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel Penelitian	42
3.2	Skala Likert.....	43
3.3	Rentang Skala	44
4.1	Gambaran Umum Generasi Z Sukabumi.....	55
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Investasi.....	64
4.3	Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan	67
4.4	Statistik Deskriptif Variabel Tingkat Pengembalian	69
4.5	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko	71
4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	74
4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	76
4.8	Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loadings</i> dan AVE)	78
4.9	Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Kriteria Fornell-Larcker</i>).....	80
4.10	Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross-Loadings</i>).....	81
4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	83
4.12	Nilai <i>R-Square</i>	84
4.13	Nilai <i>F-Square</i>	85
4.14	Nilai <i>Q-Square</i>	88
4.15	Nilai <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	88
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Investor 2024	2
1.2	Demografi Investor Individu 2024.....	3
2.1	Diagram Theory of Planned Behaviour	16
2.2	Kerangka Teori.....	38
3.1	Langkah-Langkah Analisis Dengan PLS-SEM	48
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	62
4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
4.7	<i>Path Coefficient</i>	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	109
2	Tabulasi Data Kuesioner	112
3	Output SmartPLS	122
4	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	126



UNIVERSITAS
MERCU BUANA