



**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DIGITAL: STUDI POLA
HELP TALK DALAM KOMUNITAS PETANI HAY DAY DI
PLATFORM X**



**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

KHAIS SALMAN
44522010029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DIGITAL: STUDI POLA
HELP TALK DALAM KOMUNITAS PETANI HAY DAY DI
PLATFORM X**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
KHAIS SALMAN
44522010029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khais Salman

NIM : 44522010029

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Komunikasi Interpersonal Digital: Studi Pola *Help Talk* dalam Komunitas Petani Hay Day di Platform X” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Maret 2026



Khais Salman

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

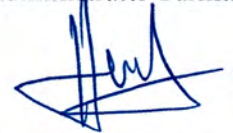
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Khais Salman
NIM : 44522010029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul “Komunikasi Interpersonal Digital: Studi Pola *Help Talk* dalam Komunitas Petani Hay Day di Platform X”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 4 Maret 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 20%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Maret 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khais Salman
NIM : 44522010029
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Komunikasi Interpersonal Digital: Studi Pola
Help Talk dalam Komunitas Petani Hay Day di
Platform X

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing

(Prof. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D.)
NIDN/NUPTK: 0304108504

Jakarta, 3 Maret 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikamt dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Komunikasi Interpersonal Digital: Studi Pola *Help Talk* dalam Komunitas Petani Hay Day di Platform X”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi bidang Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah diberikan banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi. Terima kasih karena telah senantiasa membimbing dan memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan yang berguna dan bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom., M.A., M.B.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
7. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom., Ibu Mardhiyyah, S.Ikom., M.Ikom., Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom., Bapak Dudi Hartono, M.Ikom., Bapak M. Nur, M.M., Ibu Sri Mulyati Sari Nasution, M.Ikom. dan selaku jajaran Ibu/Bapak Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana lainnya yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu, terima

kasih telah memberikan ilmu, pemahaman, dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.

8. Orang terpenting dalam hidup penulis, yang selalu hadir dan mendampingi setiap langkah penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada Bapak H. Muhammad dan Suhanah, kedua orang tua tercinta yang selalu penulis cintai, kasihi dan sayangi, atas doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa batas yang tidak pernah pudar. Segala pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa cinta dan pengorbanan yang Ayah dan Mama berikan. Penulis menyampaikan rasa cinta dan hormat sebesar-besarnya atas segala yang telah diberikan.
9. Kedua kakak penulis yang terkasih dan tersayang, Raras Huraerah, S.E & Anita Avianti dukungan yang kalian berikan untuk penulis baik berupa nonmateri maupun materi telah membawa penulis sampai di titik ini. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan dorongan yang tidak pernah berhenti, bahkan di saat penulis merasa lelah dan ragu. Tanpa dukungan kalian, perjalanan ini tentu tidak akan terasa sekuat dan seberarti sekarang.
10. Teman-teman seperjuangan penulis Sevila Zahra Nur Mulia, Tantri Erviani, Moza Octaring Tyas, Inneke Zahra, Aisyah Putri Ramadhani, Shevila Melati, Iftihani Cahyaning Brasco, Alfiansyah, Diki, Rendra Hani Prastowo, dan Aqil Zikri Dharmawan, yang selalu memberikan dukungan, masukan, dan sebagian waktunya kepada penulis, penulis mengucapkan terima kasih banyak karena telah menerima, menemani, dan membantu penulis selama penulis duduk dibangku perkuliahan.
11. *Shout out to* Deswita Anggi, salah satu anak bimbingan Prof. Kiko juga, temen se-perbimbingan yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, *without ur help, i would just be a boiled potato.*
12. Kepada informan peneliti, Kak Patma Setiawati, Mas Indra Muhamad, dan Sevila Zahra terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah mau terlibat ke dalam penelitian ini.
13. Kepada subjek penelitian ini, yaitu Komunitas Petani Hay Day di Platform X, terima kasih karena telah hadir dalam hidup penulis sehingga penulis bisa mnejadikan komunitas ini sebagai topik penelitian penulis.

14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang anak laki-laki sederhana dengan impian yang sangat tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hatinya. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Khais Salman. Anak bungsu yang sedang melangkah menuju usia dewasa yang dikenal keras kepala, bawel, dan terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati tantangan yang terus hadir dalam hidup. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga sama diriku sendiri, bangga atas setiap langkah kecil yang selalu diambil dan berani bertanggung jawab akan langkah itu, bangga atas pencapaian yang mungkin tidak selalu dirayakan. Walaupun terkadang harapan kamu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha menjadi versi terbaik dari dirimu sendiri. Aku berdoa, agar setiap langkah dari kaki kecilmu selalu diberkahi arah yang tepat, dijaga oleh kekuatan dari semesta, dan dipenuhi keberanian untuk menghadapi apapun yang akan datang, serta dikelilingi oleh orang-orang hebat, dan satu-persatu mimpimu akan terjawab dari setiap langkah kecilmu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini serta memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak

Jakarta, 20 Februari 2026



Khais Salman

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khais Salman
NIM : 44522010029
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Komunikasi Interpersonal Digital: Studi Pola
Help Talk dalam Komunitas Petani Hay Day di
Platform X

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Maret 2026

Yang menyatakan,



Khais Salman

ABSTRAK

Nama : Khais Salman
NIM : 44522010029
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Digital: Studi Pola Help Talk
dalam Komunitas Petani Hay Day di Platform X
Pembimbing : Prof. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D.

Meningkatnya penetrasi internet dan penggunaan media sosial di Indonesia mendorong terbentuknya komunitas virtual berbasis minat, termasuk komunitas game online yang memperlihatkan dinamika komunikasi yang intens. Komunitas Petani Hay Day di platform X tidak hanya menjadi ruang berbagi informasi permainan, tetapi juga membangun praktik komunikasi interpersonal digital yang suportif melalui *help talk*. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dengan pendekatan kualitatif dan metode netnografi, serta didukung oleh *Supportive Communication Theory* dan *Computer Mediated Communication* (CMC) untuk menganalisis pola komunikasi interpersonal digital dalam praktik *help talk*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *help talk* terbentuk melalui pola komunikasi sirkular yang melibatkan proses timbal balik antara *help-seeking*, *help-giving*, dan *help-sharing*, dengan dominasi pesan teks serta pemanfaatan fitur *reply*, emotikon, hashtag, dan *mention*. Interaksi yang berlangsung secara responsif dan kontekstual tersebut memperlihatkan bahwa komunikasi interpersonal di ruang digital mampu membangun solidaritas, rasa saling percaya, dan relasi sosial yang suportif.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal Digital, *Help Talk*, Netnografi, Komunitas Virtual, Hay Day

ABSTRACT

Name : Khais Salman
Student ID : 44522010029
Study Program : Digital Communication
Thesis Title : *Digital Interpersonal Communication: A Study of Help Talk
Patterns in the Petani Hay Day Community on Platform X*
Supervisor : Prof. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D.

The increasing penetration of the internet and social media use in Indonesia has encouraged the emergence of interest-based virtual communities, including online gaming communities characterized by intensive communication dynamics. The Petani Hay Day community on platform X serves not only as a space for sharing game-related information but also as a site for developing supportive digital interpersonal communication through help talk. This study employs an interpretive paradigm with a qualitative approach and netnography method, supported by Supportive Communication Theory and Computer-Mediated Communication (CMC) to analyze patterns of digital interpersonal communication in help talk practices. The findings indicate that help talk is structured through a circular communication pattern involving reciprocal processes of help-seeking, help-giving, and help-sharing, dominated by text-based messages and the use of features such as replies, emoticons, hashtags, and mentions. These responsive and contextual interactions demonstrate that interpersonal communication in digital spaces can foster solidarity, trust, and supportive social relationships.

Keywords: *Digital Interpersonal Communication, Help Talk, Netnography, Virtual Community, Hay Day*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Sosial.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis	18
2.2.1. Komunikasi Interpersonal Digital	18
2.2.2. Pola Komunikasi	25
2.2.3. Media Sosial X.....	28
2.2.4. Interaktivitas.....	30
2.2.5. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	31
2.2.6. <i>Cyberculture</i>	34

2.2.7. Komunitas Virtual	35
2.2.8. <i>Help Talk</i>	39
2.2.9. <i>Supportive Communication Theory</i>	42
2.2.10. Netnografi	45
2.3. Kerangka Berpikir	48
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Paradigma Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Subjek Penelitian.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1. Data Primer	55
3.4.2. Data Sekunder	56
3.5. Teknik Analisis Data	56
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1. Komunitas Petani Hay Day di Platform X.....	61
4.1.2. Hay Day	62
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. <i>Help Talk</i> sebagai Interaksi Dominan dalam Komunitas	64
4.2.2. <i>Help Talk</i> sebagai Praktik <i>Supportive Communication</i> dalam Komunitas	74
4.2.2.1. <i>Help Talk</i> sebagai Bentuk <i>Emotional Support</i>	75
4.2.2.2. <i>Help Talk</i> sebagai Bentuk <i>Instrumental Support</i>	80
4.2.2.3. <i>Help Talk</i> sebagai Bentuk <i>Informational Support</i>	84
4.2.2.4. <i>Help Talk</i> sebagai Bentuk <i>Appraisal Support</i>	90
4.2.2.5. <i>Help Talk</i> sebagai Bentuk <i>Network Support</i>	96
4.3. Pembahasan.....	101
4.3.1. Praktik Komunikasi Interpersonal Digital dalam Komunitas	102
4.3.1.1. Peran Komunitas Petani Hay Day dalam Mendukung Praktik Komunikasi Interpersonal Digital.....	103
4.3.2. Pola <i>Help Talk</i> dalam Interaksi Anggota Komunitas	105

4.3.2.1. <i>Help-Seeking</i> dalam Interaksi Anggota Komunitas	106
4.3.2.2. <i>Help-Giving</i> dalam Interaksi Anggota Komunitas.....	107
4.3.2.3. <i>Help-Sharing</i> dalam Interaksi Anggota Komunitas	107
4.3.3. Peran Platform X dalam Membentuk Interaksi <i>Help Talk</i>	108
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran.....	110
5.2.1. Saran Akademis.....	110
5.2.2. Saran Sosial.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel. 4.1. Jenis Hashtag dalam Komunitas Petani Hay Day.....	104
Tabel Lampiran 1. Panduan Observasi	119
Tabel Lampiran 2. Draft Wawancara Key Informan (Admin).....	121
Tabel Lampiran 3. Draft Wawancara Informan (Anggota).....	123
Tabel Lampiran 4. Transkrip Wawancara Key Informan (Admin).....	125
Tabel Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan (Anggota) 1	131
Tabel Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan (Anggota) 2	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Headline</i> Komunitas Petani Hay Day di Platform X.....	2
Gambar 1.2. Peraturan dalam Komunitas Petani Hay Day di Platform X	3
Gambar 1.3. Contoh Komunikasi dalam Konteks <i>Help Talk</i> pada Komunitas Petani Hay Day di Platform X	4
Gambar 1.4. Interaksi Anggota Komunitas Petani Hay Day di Platform X.....	5
Gambar 1.5. Statistik Media Sosial di Indonesia Tahun 2025.....	7
Gambar 1.6. Statistik Pengguna Internet di Indonesia per Februari 2025.....	8
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	49
Gambar 4.1. Komunitas Petani Hay Day di Platform X	61
Gambar 4.2. Game Hay Day	62
Gambar 4.3. <i>Help Talk</i> dalam Konteks <i>Help-Seeking</i>	65
Gambar 4.4. <i>Reply</i> Unggahan <i>Help Talk</i> dalam Konteks <i>Help-Seeking</i>	67
Gambar 4.5. <i>Help Talk</i> dalam Konteks <i>Help-Giving</i>	68
Gambar 4.6. <i>Reply</i> Unggahan <i>Help Talk</i> dalam Konteks <i>Help-Giving</i>	69
Gambar 4.7. <i>Help Talk</i> dalam Konteks <i>Help-Sharing</i>	70
Gambar 4.8. <i>Reply</i> Unggahan <i>Help Talk</i> dalam Konteks <i>Help-Sharing</i>	71
Gambar 4.9. <i>Help-Seeking</i> Implisit sebagai Pemicu Interaksi <i>Emotional Support</i>	75
Gambar 4.10. Respon Apresiatif sebagai Bentuk <i>Emotional Support</i> dalam <i>Help Talk</i>	77
Gambar 4.11. <i>Help-Giving</i> sebagai Bentuk <i>Instrumental Support</i>	81
Gambar 4.12. Praktik <i>Help Talk</i> berbasis <i>Informational Support</i>	85
Gambar 4.15. Pemberian Arahan Teknis sebagai Bentuk <i>Informational Support</i>	87
Gambar 4.16. <i>Help-Seeking</i> sebagai Bentuk <i>Appraisal Support</i>	91
Gambar 4.17. <i>Help-Giving</i> dalam <i>Appraisal Support</i> (1)	92
Gambar 4.18. <i>Help-Giving</i> dalam <i>Appraisal Support</i> (2)	93
Gambar 4.19. <i>Help-Giving</i> dalam konteks <i>Appraisal Support</i>	97
Gambar 4.20. <i>Reply</i> dalam Unggahan yang Berorientasi pada Konteks <i>Appraisal Support</i>	98
Gambar 4.21. Pola <i>Help Talk</i> dalam Komunitas Petani Hay Day	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Observasi.....	119
Lampiran 2. Draft Pertanyaan Wawancara Key Informan (Admin)	121
Lampiran 3. Draft Pertanyaan Wawancara Informan (Anggota)	123
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Key Informan (Admin)	125
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan 1 (Anggota)	131
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan 2 (Anggota)	136
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara.....	140
Lampiran 8. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	141



DAFTAR ISTILAH

1. Supercell = Developer Game Hay Day (Pembuat game Hay Day)
2. Supercell *ID* (*SC ID*) = Untuk menyimpan data Game kita secara online
3. *ID Player* = Kode unik yang dimiliki setiap player Hay Day, umumnya ditulis menggunakan huruf kapital dan kombinasi angka, berfungsi sebagai identitas digital dalam permainan
4. BADAS = Singkatan dari kata “Bahan Dasar” (Krim, Mentega, Keju Sapi, Keju Kambing, Gula Cokelat, Gula Putih, dll) dalam Hay Day
5. *HOOD* = Grup/Lingkungan di Game Hay Day
6. *Leader* = Pemimpin yang bertugas memimpin anggotanya di dalam *hood*
7. *DERBY* = Lomba antar *hood*, minimal level 18 dan bisa diikuti oleh seluruh anggota *hood*
8. *TASK* = Tugas yang wajib dan harus dikerjakan oleh anggota dalam Game Hay Day
9. *POINT* = Nilai dalam tugas Derby di Game Hay Day
10. LV = Level dalam Game Hay Day
11. Akun Gudang = Akun yang sudah memiliki kapasitas lumbung/silo yang besar
12. Lumbung = Tempat menyimpan padi-padian
13. Silo = Tempat menyimpan barang-barang
14. *Nail* = Paku, alat untuk *upgrade* kapasitas lumbung
15. *Screw* = Sekrup, alat untuk *upgrade* kapasitas silo
16. *Market Stake* = Patok Tanah, alat untuk perluasan lahan kebun
17. *Land Deed* = Akta Tanah, alat untuk perluasan lahan kebun
18. *Mallet* = Martil Kayu, alat untuk perluasan tanah