



**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MEME DALAM
PEMBENTUKAN DAN PEMERTAHANAN IDENTITAS
SUBKULTUR TIFOSI DI SUBREDDIT R/SCUDERIAFERRARI**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RIZKI SYATIA AHMAD

44221010051

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MEME DALAM
PEMBENTUKAN DAN PEMERTAHANAN IDENTITAS
SUBKULTUR TIFOSI DI SUBREDDIT R/SCUDERIAFERRARI**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RIZKI SYATIA AHMAD
44221010051

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Syatia Ahmad
NIM : 44221010051
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Analisis Semiotika Representasi Meme dalam Pembentukan dan Pemertahanan Identitas Subkultur Tifosi di Subreddit r/scuderiaferrari**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

UNIVERSITAS Jakarta, 27 Februari 2026

MERCU BUANA Yang Membuat Pernyataan,



Rizki Syatia Ahmad

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rizki Syatia Ahmad

NIM : 44221010051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Semiotika Representasi Meme dalam Pembentukan dan Pemertahanan Identitas Subkultur Tifosi di Subreddit r/scuderiaferrari” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Februrari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 26

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizki Syatia Ahmad
NIM : 44221010051
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Analisis Semiotika Representasi Meme dalam
Pembentukan dan Pemertahanan Identitas Subkultur
Tifosi di Subreddit r/scuderiaferrari

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 18 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0306047001

Jakarta 28 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahamd Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Analisis Semiotika Representasi Meme dalam Pembentukan dan Pemertahanan Identitas Subkultur Tifosi di Subreddit r/scuderiaferrari”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian Tugas Akhir.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, saya banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga tugas akhir ini akhirnya dapat diselesaikan sesuai dengan waktunya. Teriring saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut membantu saya, diantaranya:

1. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Syahrinal dan Ibu Mustiawati, selaku kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang tiada henti, dan juga adik-adik saya Zikri dan Putri yang juga memberikan dukungan
3. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
6. Fadlan, Nia, dan Rama, selaku teman-teman mahasiswa yang telah membantu dengan berbagai masukan dalam penulisan tugas akhir skripsi
7. Hafizh, Hanif, Zaidan, Fajar, dan Karisma teman-teman seperjuangan saya yang terus memberikan saya dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi

8. Ravi, Yoda, Ifang dan teman-teman dari grup daring whatsapp ‘Join Pencinta Kucing Indonesia’ yang sudah memberikan dukungan agar saya dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini
9. Yungke Tara teman saya sewaktu magang yang memberikan masukan dan juga dukungan dalam penulisan tugas akhir skripsi
10. Para penggemar dan pendukung setia Ferrari di luar sana, yang melalui dukungan, diskusi, dan berbagai ekspresi penggemar telah memberikan inspirasi serta membantu penulis dalam memahami konteks penelitian ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap permasalahan yang sedang dihadapi. Untuk menuju kesempurnaan tugas akhir ini dimasa yang akan datang, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan wawasan bagi pembaca sekalian khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, 15 Januari 2026



Rizki Syatia Ahmad

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Syatia Ahmad
NIM : 44221010051
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI
MEME DALAM PEMBENTUKAN DAN
PEMERTAHANAN IDENTITAS SUBKULTUR
TIFOSI DI SUBREDDIT R/SCUDERIAFERRARI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Rizki Syatia Ahmad)

**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MEME DALAM
PEMBENTUKAN DAN PEMERTAHANAN IDENTITAS SUBKULTUR
TIFOSI DI SUBREDDIT R/SCUDERIAFERRARI**

RIZKI SYATIA AHMAD

ABSTRAK

Kegagalan Ferrari untuk kembali mendominasi Formula 1 sejak terakhir kali juara pada 2007 memicu frustrasi berkepanjangan di kalangan penggemar. Frustrasi tersebut diekspresikan melalui meme sebagai sarana kritik dan humor. Reddit menyediakan forum r/scuderiaferrari yang berfungsi sebagai ruang diskusi daring sekaligus wadah berbagi meme komunitas penggemar Ferrari sebagai bentuk komunikasi kolektif penggemar dalam budaya digital modern.

Penelitian ini mengkaji meme satir sebagai bentuk komunikasi visual dalam proses pembentukan dan pemertahanan identitas subkultur Tifosi pada subreddit r/scuderiaferrari. Permasalahan penelitian ini berangkat dari kecenderungan meme yang sering dipahami secara dangkal sebagai konten humor semata, tanpa melihat perannya sebagai praktik simbolik dalam membangun identitas kolektif penggemar. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami peran meme satir sebagai alat komunikasi visual dalam membentuk dan mempertahankan identitas subkultur digital Tifosi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Metode analisis yang digunakan adalah semiotika Charles Sanders Peirce melalui model triadik representamen, objek, dan interpretant. Data diperoleh dari sepuluh unggahan meme pada subreddit r/scuderiaferrari selama musim balap Formula 1 tahun 2025.

Hasil penelitian menunjukkan dua tema utama, yaitu emosi kolektif penggemar serta kritik terhadap performa dan strategi tim. Meme satir berfungsi sebagai ruang simbolik untuk mengekspresikan harapan, frustrasi, kekecewaan, dan loyalitas, sekaligus memperkuat solidaritas dan identitas subkultur Tifosi di ruang digital.

Kata Kunci: meme internet, semiotika, fandom digital, identitas subkultur, komunikasi visual

**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MEME DALAM
PEMBENTUKAN DAN PEMERTAHANAN IDENTITAS SUBKULTUR
TIFOSI DI SUBREDDIT R/SCUDERIAFERRARI**

RIZKI SYATIA AHMAD

ABSTRACT

Ferrari's failure to re-establish its dominance in Formula 1 since its last championship in 2007 has sparked prolonged frustration among its fans. This frustration is expressed through memes as a medium for criticism and humor. Reddit provides the r/scuderiaferrari forum, which serves as an online discussion space and a platform for the Ferrari fan community to share memes, acting as a form of collective communication within modern digital culture.

This study examines satirical memes as a form of visual communication in the process of forming and maintaining the identity of the Tifosi subculture on the r/scuderiaferrari subreddit. The research problem originates from the tendency of memes to be superficially understood as mere humorous content, overlooking their role as a symbolic practice in constructing a collective fan identity. The objective of this research is to understand the role of satirical memes as a visual communication tool in shaping and preserving the digital Tifosi subcultural identity.

This study employs a descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm. The analytical method used is Charles Sanders Peirce's semiotics, utilizing the triadic model of representamen, object, and interpretant. Data was collected from ten meme posts on the r/scuderiaferrari subreddit during the 2025 Formula 1 season.

The findings reveal two main themes: the collective emotions of the fans and criticism of the team's performance and strategy. Satirical memes serve as a symbolic space for expressing hope, frustration, disappointment, and loyalty, while simultaneously reinforcing the solidarity and identity of the Tifosi subculture in the digital realm.

Keywords: internet memes, semiotics, digital fandom, subcultural identity, visual communication

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoritis.....	20
2.2.1. Komunikasi	20
2.2.2. Interaksionisme Simbolik.....	27
2.2.3. Media Sosial.....	29
2.2.4. Pesan	30

2.2.5. Fandom.....	33
2.2.6. Budaya Partisipasi.....	34
2.2.7. Ekspresi	34
2.2.8. Kreativitas	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Subjek & Objek Penelitian.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data Primer	41
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1. Tema Emosi Kolektif Penggemar	50
4.2.1.2. Lewis Hamilton dan Sirkuit Silverstone	52
4.2.2. Tema Kritik terhadap Performa dan Strategi Tim.....	60
4.3. Pembahasan.....	68
4.3.1. Pembahasan Tema Emosi Kolektif Penggemar	70
4.3.2. Pembahasan Tema Kritik terhadap Performa dan Strategi Tim.....	71
BAB V KESIMPULAN & SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kumpulan Meme	41
Tabel 4.1 Pembahasan Tema Emosi Kolektif Penggemar.....	70
Tabel 4.2 Pembahasan Kritik terhadap Performa dan Strategi Tim	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kimi Raikkonen, juara dunia terakhir Ferrari	2
Gambar 1.2 Meme “Kru Pit Ferrari Menjadi badut”	3
Gambar 1.3 Halaman Depan Dari Subreddit r/scuderiaferrari.....	4
Gambar 3.1 Model Triadik Peirce	39
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif Miles, Huberman & Saldana	44
Gambar 4.1 Meme ”Optimisme Meraih Kemenangan di Monza Melalui Cocokologi”	50
Gambar 4.2 Meme “Lewis Hamilton dan Sirkuit Silverstone”	52
Gambar 4.3 Meme “Kemalangan Charles Leclerc Pasca Gagal Melanjutkan Balapan”	54
Gambar 4.4 Meme “Dari Antusias Menjadi Kekecewaan”	55
Gambar 4.5 Meme “Frustrasi Dengan Tim Berharap Semua Hanya Mimpi”	57
Gambar 4.6 Meme “Siklus Tanpa Akhir”	59
Gambar 4.7 Meme ” Berjudi dengan Strategi, Berhadiah Podium Ketiga”	61
Gambar 4.8 Meme “Mobil yang Patuh dan Mobil yang Memberontak”	63
Gambar 4.9 Meme “Parodi Gattuso Melalui Performa Ferrari”	65
Gambar 4.10 Meme “Plan A Failed, Plan B: Join Them”	67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 2. Curriculum Vitae

