

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN PETA DAN BUKU WISATA
KOTA LAMA SEMARANG**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Oleh :

Achmad Taufiq Hidayat

NIM : 41910120018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Mahdi Abdullah, ST, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN DESAIN PETA DAN BUKU WISATA
KOTA LAMA SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : **Achmad Taufiq Hidayat**
NIM : **41910120018**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 4 Juli 2015

Pembimbing,

Mahdi Abdullah, ST, M.Sn



Jakarta, 3 Agustus 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Achmad Taufiq Hidayat
Nomor Induk Mahasiswa : 41910120018
Jurusan/Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 03 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,



Achmad Taufiq Hidayat

Kata Pengantar

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan laporan tugas akhir dengan judul "*Perancangan Desain Peta dan Buku Wisata Kota Lama Semarang*" dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini dibuat sebagai syarat mencapai gelar Sarjana Desain Strata Satu (S-1) program studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat diselesaikan. Penghargaan dan ucapan terima kasih penulis berikan kepada Bapak Mahdi Abdullah, ST, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan banyak saran, berbagi ilmu dan pengalamannya dalam membimbing untuk menyelesaikan laporan tugas akhir. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M,Ds selaku Ketua Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan berbagi pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Ibu Asih team kepariwisataan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang yang telah membantu memberikan informasi tentang Kota Lama Semarang

6. Kedua orang tua dan keluarga yang terus memberi dukungan dan semangatnya kepada penulis
7. Teman-teman angkatan DGKK 18 dan teman-teman lainnya yang telah membantu memberikan ide dan gagasan dalam penyusunan tugas akhir. Khususnya untuk angkatan DGKK 18 yang masih setia bersama untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu.
8. Pengunjung pameran tugas akhir yang telah memberikan apresiasinya, kritik dan saran untuk perkembangan desain yang lebih baik.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Penulis juga berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi sumber pengetahuan yang relevan.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis,
Achmad Taufiq Hidayat



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
BAB II METODE PERANCANGAN	
A. Orisinalitas	3
B. Kelompok Pengguna Produk	6
C. Tujuan dan Manfaat	6
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
1. Logika dasar perancangan	7
2. Teknologi yang dibutuhkan	7
3. Material yang akan dipergunakan	8
4. Biaya perancangan dan produksi	8
E. Skema Proses Kerja	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan	10
1. Wisata Terhadap Upaya Pelestarian Warisan Cagar Budaya	10
2. Pelestarian/Konservasi Kawasan	11
3. Kota Lama Semarang	12
4. Kajian Tentang Buku	12
5. Kajian Tentang Fotografi	14
6. Kajian Tentang Peta	15
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	16
1. Layout	16
2. Elemen Layout	16
3. Tipografi	20

4. <i>White Space</i> (ruang kosong dalam desain).....	22
5. Warna.....	23
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	24
1. Cover Buku.....	24
2. Halaman Pengantar Buku.....	25
3. Halaman Isi Buku.....	25
4. Jenis layout.....	26
5. Prinsip layout.....	28
6. Penerapan Komposisi Dalam Pemotretan.....	28
7. Penerapan Teknik Fotografi.....	30
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	31
1. Kegunaan bentuk (<i>form utility</i>).....	31
2. Kegunaan dasar (<i>elementary utility</i>).....	31
3. Kegunaan tempat (<i>utility of space</i>).....	31
4. Kegunaan kepemilikan (<i>ownership utility</i>).....	31
5. Kegunaan waktu (<i>time utility</i>).....	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	33
B. Tataran Sistem.....	34
C. Tataran Produk.....	37
D. Tataran Elemen.....	42
BAB V PAMERAN	
A. Desain Final.....	48
B. Konsep Pameran.....	53
C. Respon Pengunjung.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	58

Daftar Gambar

Gambar 1. Buku wisata budaya Kota Tua Jakarta.....	4
Gambar 2. Buku wisata Kota Larantuka, Nusa Tenggara Timur	4
Gambar 3. Peta wisata Kota Lama Semarang	5
Gambar 4. Jenis Font Serif	21
Gambar 5. Jenis Font Sans Serif	21
Gambar 6. Jenis Font Script	22
Gambar 7. Tangkara Moaque - Malacca	30
Gambar 8. A Guide to Taking Travel Photography.....	31
Gambar 9. Proses sirkulasi penyebaran produk	34
Gambar 10. Rancangan produk peta, buku wisata & post card	36
Gambar 11. Identitas wisata Kota Lama Semarang	37
Gambar 12. Sketsa proses brainstorming.....	37
Gambar 13. Gambar gunung sebagai filosofi pembuatan logo	38
Gambar 14. Logo identitas Kota Lama Semarang dan penjelasannya.....	39
Gambar 15. Sketsa layout buku	39
Gambar 16. Penjelasan bagian isi buku wisata halaman content	40
Gambar 17. Penjelasan bagian isi buku wisata halaman isi.....	40
Gambar 18. Penjelasan dimensi rancangan buku wisata	42
Gambar 19. Color chart perancangan produk	43
Gambar 20. Referensi warna produk dari foto gedung	44
Gambar 21. Typeface huruf pada produk rancangan	45
Gambar 22. Hasil rancangan sampul buku wisata Kota Lama Semarang.....	48
Gambar 23. Hasil rancangan cover buku wisata Kota Lama Semarang.....	48
Gambar 24. Hasil rancangan isi buku wisata Kota Lama Semarang	49
Gambar 25. Hasil rancangan isi buku wisata Kota Lama Semarang	50
Gambar 26. Hasil rancangan isi buku wisata Kota Lama Semarang	51
Gambar 27. Hasil rancangan isi buku wisata Kota Lama Semarang	52
Gambar 28. Hasil rancangan peta wisata Kota Lama Semarang	53

Gambar 29. Pameran buku wisata Kota Lama Semarang.....	54
Gambar 30. Tataletak pameran tugas akhir wisata Kota Lama Semarang.....	54
Gambar 31. Pengunjung pameran tugas akhir	55
Gambar 32. Komentar pengunjung pameran tugas akhir	56
Gambar 33. Komentar pengunjung pameran tugas akhir	57

