



**PERAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SUBOPTIMAL FOOD DALAM UPAYA
PENGURANGAN SAMPAH MAKANAN DI
INDONESIA**



TESIS

**Nila Marita Indreswari
55124120099**

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PERAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SUBOPTIMAL FOOD DALAM UPAYA
PENGURANGAN SAMPAH MAKANAN DI
INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

Nila Marita Indreswari
55124120099

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Marita Indreswari

NIM : 55124120099

Fakultas / Program Studi: Ekonomi dan Bisnis / Magister Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

“Peran *Attitude* terhadap *Purchase Intention Suboptimal Food* dalam Upaya Pengurangan Sampah Makanan di Indonesia”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Februari 2026



Nila Marita Indreswari

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : NILA MARITA INDRESWARI
NIM : 55124120099
Fakultas / Program Studi : PASCA / Magister Manajemen
Jenis : Tesis
Judul Tugas Akhir : Peran Attitude terhadap Purchase Intention Suboptimal Food dalam Upaya Pengurangan Sampah Makanan di Indonesia
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 March 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Maret/04/0000000882/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peran *Attitude* terhadap *Purchase Intention Suboptimal food*
dalam Upaya Pengurangan Sampah Makanan di Indonesia
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Nila Marita Indreswari
NIM : 55124120099
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 25 Februari 2026

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Ali Hanafiah, S.E., M.M)

U N I V E R S I T A S

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis berjudul **“Peran *Attitude* terhadap *Purchase Intention Suboptimal food* dalam Upaya Pengurangan Sampah Makanan di Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Selama proses penyusunan, penulis memperoleh banyak arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, yang dengan tulus penulis sampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. **Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng**, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. **Dr. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. **Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM**, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen
4. **Dr. Ali Hanafiah, S.E., M.M**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, waktu, dan motivasi selama proses penyusunan proposal tesis ini.
5. **Kedua orang tua tercinta**, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir dalam setiap langkah penulis.
6. **Seluruh dosen dan staf Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana**, atas ilmu, bimbingan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. **Teman-teman seperjuangan** di Program Magister Manajemen, serta sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan moral, berbagi pengetahuan, dan menjadi tempat bertukar pikiran selama proses penelitian ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa proposal tesis ini masih jauh dari sempurna; oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen, serta menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji isu-isu keberlanjutan dan konsumsi pangan.

Jakarta, 25 Februari 2026



Nila Marita Indreswari
55124120099

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Marita Indreswari
NIM : 55124120099
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Magister Manajemen
Judul Tesis : Peran *Attitude* terhadap *Purchase Intention Suboptimal Food* dalam Upaya Pengurangan Sampah Makanan di Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2026

Yang menyatakan,



Nila Marita Indreswari

ABSTRAK

Nama : Nila Marita Indreswari
NIM : 55124120099
Program Studi: Magister Manajemen
Judul Tesis : Peran *Attitude* terhadap *Purchase Intention Suboptimal Food* dalam Upaya Pengurangan Sampah Makanan di Indonesia
Pembimbing : Dr. Ali Hanafiah, S.E.,M.M

Isu pemborosan pangan menjadi salah satu tantangan utama dalam mendorong konsumsi berkelanjutan, salah satunya melalui peningkatan penerimaan terhadap *suboptimal food*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental Concern*, *Moral Norms*, *Perceived Value*, dan *Unappealing Appearance* terhadap *Purchase Intention* produk *suboptimal food*, dengan *Attitude* sebagai variabel mediasi pada generasi milenial di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB). sebagai landasan utama, serta perspektif *Stimulus–Organism–Response* (S-O-R) untuk membantu menjelaskan alur pengaruh faktor-faktor tersebut. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui metode survei terhadap 500 responden generasi milenial di Pulau Jawa. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Moral Norms* dan *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*, sementara *Environmental Concern* tidak berpengaruh signifikan. *Unappealing Appearance* berpengaruh negatif terhadap *Attitude*, namun tidak berpengaruh langsung terhadap *Purchase Intention*. Selanjutnya, *Attitude* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention* serta memediasi secara parsial pengaruh *Moral Norms* dan *Perceived Value*, dan memediasi sepenuhnya pengaruh *Unappealing Appearance*. Temuan ini menegaskan bahwa niat beli *suboptimal food* lebih banyak dibentuk melalui evaluasi nilai, norma moral, dan pembentukan sikap, dibandingkan kesadaran lingkungan yang bersifat umum.

Kata Kunci: *Suboptimal Food*, *Purchase Intention*, *Environmental concern*, *Moral Norms*, *Sustainable Consumption*.

ABSTRACT

Name : Nila Marita Indreswari
Student ID : 55124120099
Study Program : Master of Management
Thesis Title : *The Role of Attitude toward Purchase Intention of Suboptimal Food in Efforts to Reduce Food Waste in Indonesia*
Supervisor : Dr. Ali Hanafiah, S.E.,M.M

Food waste has become a major challenge in promoting sustainable consumption, one of which can be addressed by increasing consumer acceptance of suboptimal food. This study aims to analyze the effects of Environmental Concern, Moral Norms, Perceived Value, and Unappealing Appearance on Purchase Intention toward suboptimal food, with Attitude as a mediating variable among millennials in Java Island. This study adopts the Theory of Planned Behavior (TPB) as the main theoretical foundation and employs the Stimulus–Organism–Response (S-O-R) perspective to help explain the relationship pathway among variables. A quantitative approach was applied using a survey method involving 500 millennial respondents residing in Java Island. Data were analyzed using Structural Equation Modelling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4. The results indicate that Moral Norms and Perceived Value have a positive and significant effect on Attitude, while Environmental Concern does not show a significant effect. Unappealing Appearance has a negative and significant effect on Attitude but does not directly influence Purchase Intention. Furthermore, Attitude has a significant positive effect on Purchase Intention, partially mediating the effects of Moral Norms and Perceived Value, and fully mediating the effect of Unappealing Appearance. These findings confirm that purchase intention toward suboptimal food is primarily shaped by value evaluation, Moral Norms, and Attitude formation, rather than by general environmental concern.

Keywords: *Suboptimal food, Purchase Intention, Environmental concern, Moral Norms, Sustainable Consumption.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kontribusi Penelitian	15
1.4.1 Kontribusi Akademis	15
1.4.2 Kontribusi Praktis	16
1.4.3 Kontribusi bagi Kebijakan Pemerintah	16
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 <i>Sustainable Development Goals</i>	17
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	19
2.1.3 <i>Stimulus – Organism – Response</i> (SOR) Theory	21
2.1.4 <i>Environmental Concern</i> (EC)	23
2.1.5 <i>Moral Norms</i> (MN)	24
2.1.6 <i>Perceived Value</i> (PV)	26
2.1.7 <i>Unappealing Appearance</i> (UA)	26
2.1.8 <i>Attitude</i> (ATT)	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	70
BAB III. METODE PENELITIAN	82
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	82
3.2 Desain Penelitian	83
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	84
3.3.1 Definisi Variabel	84
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	86
3.4 Skala Pengukuran Variabel	89
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	91

3.5.1 Populasi Penelitian	91
3.5.2 Sampel Penelitian	92
3.6 Metode Pengumpulan Data	94
3.7 Metode Analisis Data	95
3.7.1 Analisis Deskriptif	95
3.7.2 Uji Instrumen	97
3.7.3 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS-SEM)	98
3.7.3.1 Pengertian <i>Partial Least Square</i> (PLS-SEM)	98
3.7.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Outer Model</i>)	98
3.7.3.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	99
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	102
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	102
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	103
4.3 Penyebaran Kuesioner	105
4.4 Analisis Deskriptif	105
4.4.1 Jenis Kelamin	106
4.4.2 Umur	106
4.4.3 Pengeluaran Per Bulan ((<i>Socio-Economic Status</i> / SES)	107
4.4.4 Pendidikan Terakhir	108
4.4.5 Pekerjaan	109
4.4.6 Domisili	109
4.4.7 Status Perkawinan	110
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian	110
4.5.1 <i>Environmental Concern</i>	111
4.5.2 <i>Moral Norms</i>	112
4.5.3 <i>Perceived Value</i>	113
4.5.4 <i>Unappealing Appearance</i>	114
4.5.5 <i>Attitude</i>	115
4.5.6 <i>Purchase Intention</i>	116
4.6 Hasil Analisis Data Menggunakan Smart PLS 4	117
4.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i> / <i>Outer Model</i>)	117
4.6.1.1 Uji Validitas	117
4.6.1.2 Uji Realibilitas	125
4.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	126
4.6.2.1 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	127
4.6.2.2 <i>Effect Size</i> (<i>f-Square</i>)	128
4.6.2.3 <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q-Square</i> / <i>Q² Predict</i>)	130
4.6.2.4 Uji Multikolinearitas (Variance Inflation Factor / VIF)	131
4.6.2.5 Evaluasi Kesesuaian Model (Model Fit – SRMR)	133
4.6.3 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	135
4.6.3.1 Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	136
4.6.3.2 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	137
4.7 Pembahasan	137

4.7.1 Hipotesis 1	137
4.7.2 Hipotesis 2	139
4.7.3 Hipotesis 3	141
4.7.4 Hipotesis 4	143
4.7.5 Hipotesis 5	145
4.7.6 Hipotesis 6	147
4.7.7 Hipotesis 7	148
4.7.8 Hipotesis 8	150
4.7.9 Hipotesis 9	152
4.7.10 Hipotesis 10	154
4.7.11 Hipotesis 11	156
4.7.12 Hipotesis 12	158
4.7.13 Hipotesis 13	160
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	163
5.1 Kesimpulan	163
5.2 Saran	166
5.2.1 Saran Berdasarkan Kontribusi Praktis bagi Pelaku Usaha dan Ritel <i>Suboptimal Food</i>	166
5.2.2 Saran Berdasarkan Kontribusi bagi Pemerintah dan Pemangku Kebijakan	170
5.2.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	173
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN	183
Lampiran 1. G-Form Kuesioner Penelitian	183
Lampiran 2. Tampak Website Populix	197
Lampiran 3. Hasil PLS-SEM <i>Calculation</i>	198
Lampiran 4. PLS-SEM <i>Calculation Revised Version</i>	199
Lampiran 5. Hasil <i>Boothstraping</i>	200
Lampiran 6. Hasil Survei Penelitian – Karakteristik Responden	201
Lampiran 7. Hasil Survei Penelitian – Pernyataan Utama (<i>Environmental Concern & Moral Norms</i>)	228
Lampiran 8. Hasil Survei Penelitian – Pernyataan Utama (<i>Percieved Value & Unnapealling Apperance</i>)	246
Lampiran 9. Hasil Survei Penelitian – Pernyataan Utama (<i>Attitude & Purchase Intention</i>)	263
Lampiran 10. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	280

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Prasurvei Penelitian	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	88
Tabel 3.2	Skala Likert	91
Tabel 3.3	Karakteristik Responden	97
Tabel 4.1	Hasil Uji Instrumen	105
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	107
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	107
Tabel 4.4	Distribusi Pengeluaran per Bulan (<i>Socio-Economic Status</i> / SES)	108
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	109
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	110
Tabel 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	110
Tabel 4.8	Distribusi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	111
Tabel 4.9	Deskripsi Statistik Variabel <i>Environmental Concern</i>	112
Tabel 4.10	Deskripsi Statistik Variabel <i>Moral Norms</i>	113
Tabel 4.11	Deskripsi Statistik Variabel <i>Perceived Value</i>	114
Tabel 4.12	Deskripsi Statistik Variabel <i>Unappealing Appearance</i>	115
Tabel 4.13	Deskripsi Statistik Variabel <i>Attitude</i>	116
Tabel 4.14	Deskripsi Statistik <i>Purchase Intention</i>	117
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Pertama	119
Tabel 4.16	Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Kedua	122
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> – Kriteria <i>Fornell–Larcker</i>	125
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas Konstruksi	126
Tabel 4.19	Nilai <i>R-Square</i>	128
Tabel 4.20	Nilai <i>F-Square</i>	129
Tabel 4.21	Nilai <i>Q-Square</i>	131
Tabel 4.22	Hasil Uji Multikolinearitas (VIF)	133
Tabel 4.23	Evaluasi Kesesuaian Model (Model Fit – SRMR)	134
Tabel 4.24	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	137
Tabel 4.25	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Sampah di Indonesia Tahun 2024	2
Gambar 1.2	Perbandingan Jumlah Sampah Makanan di Indonesia Periode 2020 - 2024	3
Gambar 1.3	Indonesia Sebagai Negara dengan Sampah Makanan Terbanyak di Asia Tenggara Tahun 2021 dan 2024	4
Gambar 1.4	Kontribusi Provinsi Indonesia Terhadap Timbulan Sampah Nasional Tahun 2024	5
Gambar 2.1	<i>Sustainable Development Goals</i>	17
Gambar 2.2	<i>Theory of Planned Behavior</i>	19
Gambar 2.3	<i>Stimulus – Organism – Response (SOR) Theory</i>	21
Gambar 2.4	Teori S-O-R disesuaikan dengan konteks penelitian	22
Gambar 2.4	Kerangka Konseptual Penelitian	82
Gambar 3.1	Peta Pulau Jawa	83
Gambar 3.2	Analisis GPower	94
Gambar 4.1	Output <i>Outer Model</i> Pertama	119
Gambar 4.2	Output <i>Outer Model</i> Kedua	121
Gambar 4.3	Output <i>Bootstrapping</i>	136
Gambar 4.4	Analisis Mediasi H-10	154
Gambar 4.5	Analisis Mediasi H-11	156
Gambar 4.6	Analisis Mediasi H-12	158
Gambar 4.7	Analisis Mediasi H-13	160

UNIVERSITAS
MERCU BUANA