THE POP-UP BOOK DESIGN AS MEDIA PROMOTION OF TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK

Written accountability

Product Design Study Program Faculty Of Design And Creative Arts

Universitas Mercu Buana University Jakarta

By: **Ulya Avivah**

ABSTRACT

Media promotion is needed to promote a goods or services , one of them is media promotion about location tour. Jakarta have a tourism location that is Taman Wisata Alam Angke Kapuk the tourist area of mangrove that has the potential good because many visitors who come for a vacation with friends and family, this tourism locations so beautiful but not comparable with media promotion of Taman Wisata Alam Angke Kapuk, undercommunication of media promotion make people of Jakarta didn't know the existence of this tourism location.

In pop-up book using a folding and glueing technique categorized in terms of the name of a variety of techniques, in one book other books with the number of the use of different techniques and there is one in a new technique

Hopefully the design work of this pop-up book become a media promotion to people for interested and visit Taman Wisata Alam Angke Kapuk location and by design pop-up book technique this people who read this book get information about Taman Wisata Alam Angke Kapuk, as well as incrase the sense of care with natural tourism.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Key word: media promotion, pop-up, mangrove, Taman Wisata Alam Angke Kapuk

PERANCANGAN BUKU *POP-UP* SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Fakultas Desain Dan Seni Kreatif

Universitas Mercu Buana Jakarta

Oleh: **Ulya Avivah**

ABSTRAK

Media promosi sangat dibutuhkan untuk mempromosikan suatu barang atau jasa, salah satunya media promosi mengenai lokasi wisata. Di Jakarta terdapat suatu lokasi wisata yaitu Taman Wisata Alam Angke Kapuk merupakan kawasan wisata mangrove yang memiliki potensi baik karena banyaknya pengunjung yang datang untuk berlibur bersama kerabat dan keluarga, asrinya lokasi wisata ini tidak sebanding dengan media promosi dari Taman Wisata Alam Angke Kapuk, masih kurangnya media promosi membuat sebagian warga Jakarta belum mengetahui keberadaan lokasi wisata.

Buku *pop-up* menggunakan teknik pelipatan dan pengeleman yang dikategorikan dalam istilah nama teknik yang beragam, dalam satu buku dengan buku lainnya jumlah penggunaan teknik berbeda dan terdapat satu teknik baru didalamnya.

Diharapkan perancangan karya buku *pop-up* ini menjadi media promosi kepada masyarakat untuk tertarik dan mengunjungi lokasi Taman Wisata Alam Angke Kapuk dan melalui perancangan buku teknik *pop-up* ini masyarakat yang membaca mendapatkan informasi mengenai lokasi wisata Taman Wisata Alam Angke Kapuk, serta menumbuhkan rasa peduli terhadap lokasi wisata alam.

Kata kunci: media promosi, *pop-up,* mangrove, Taman Wisata Alam Angke Kapuk