

# **TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN BUKU *POP-UP* SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**ULYA AVIVAH**

NIM : 41910120001

Dosen Pembimbing :

**MAHDI ABDULLAH, ST, M. SN**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2015**

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>UNIVERSITAS<br/>MERCU BUANA</p> | <p align="center"><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA<br/>KOMPREHENSIF LOKAL<br/>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ulya Avivah  
 Nomor Induk Mahasiswa : 41910120001  
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,



**Ulya Avivah**

|                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p align="center"><b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA<br/>KOMPREHENSIF LOKAL<br/>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

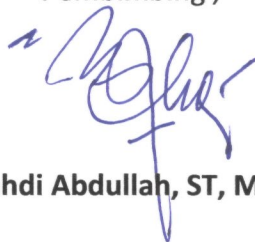
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN BUKU *POP-UP* SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK**

Disusun oleh :

Nama : **Ulya Avivah**  
NIM : **41910120001**  
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 4 Juli 2015

Pembimbing ,



**Mahdi Abdullah, ST, M.Sn**

Jakarta, 3 Agustus 2015

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



**Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk



**Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala Puji kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan limpahan karuniaNya sehigga penulis dapat menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Produk Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta.

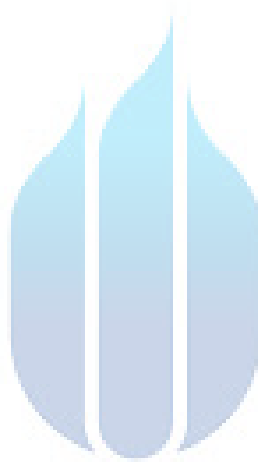
Penulis dapat menyelesaikan seluruh Perancangan Tugas Akhir ini dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. IA yang senantiasa memberi kemudahan di kala kesulitan, Allah SWT yang tidak hentinya memberi nikmat, karunia, kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan perkuliahan dan perancangan tugas akhir.
2. Kedua orang tua tercinta dan penyemangat penulis, Apah dan Amah, terima kasih atas doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
3. Mahdi Abdullah, ST, M. Sn, selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan ide, bantuan, bimbingan dan waktunya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir.
4. Ir. Edi Muladi, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Program Studi Desain Produk.
5. Hady Soedarwanto, ST. M.Ds, selaku Ketua Program dan Koordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Produk Fakultas Desain Dan Seni Kreatif.
6. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberi ilmu, bimbingan, pengajaran selama perkuliahan, khususnya semua dosen Program Studi Desain Produk Fakultas Desain Dan Seni Kreatif yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada kami.
7. Seluruh pihak Taman Wisata Alam Angke Kapuk Jakarta Resort.
8. Tim Jakarta Mangrove Putri, Putra, Bagus atas semangat, kerja sama dan kekompakan dalam mengumpulkan data dan mengerjakan perancangan tugas akhir.

9. Teman - teman di Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Program Studi Desain Produk yang saling memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.

Akhir kata harapan penulis semoga hasil karya perancangan tugas akhir dapat memberikan informasi, dapat diterima masyarakat luas, bermanfaat, serta memotifasi penulis untuk terus berkarya menghasilkan karya-karya positif lainnya

Jakarta, Agustus 2015



Penulis,  
Ulya Avivah

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A



## DAFTAR ISI

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| COVER DALAM .....                                 | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                           | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                          | iii  |
| ABSTRACT .....                                    | iv   |
| ABSTRAK.....                                      | v    |
| KATA PENGANTAR.....                               | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                  | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | x    |
| <br>                                              |      |
| I. PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| A. Latar Belakang .....                           | 1    |
| <br>                                              |      |
| II. METODOLOGI .....                              | 3    |
| A. Orisinalitas ( <i>State of The Art</i> ) ..... | 3    |
| B. Kelompok Pengguna Produk .....                 | 4    |
| C. Tujuan dan Manfaat .....                       | 6    |
| D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....          | 8    |
| E. Skema Proses Kerja .....                       | 11   |
| <br>                                              |      |
| III. DATA ANALISA PERANCANGAN .....               | 12   |
| A. Aspek Fungsi Produk Rancangan.....             | 12   |
| 1. Buku <i>Pop-Up</i> .....                       | 12   |
| 2. Fungsi <i>Pop-Up</i> .....                     | 16   |
| B. Aspek Estetika Fungsi Produk Rancangan.....    | 17   |
| 1. Teknik <i>Pop-Up</i> .....                     | 17   |
| 2. Putaran <i>Pop-Up</i> .....                    | 26   |
| 3. Tone Warna .....                               | 26   |
| 4. Tipografi .....                                | 27   |
| 5. <i>Layout</i> .....                            | 27   |
| 6. Keseimbangan .....                             | 28   |
| 7. Kombinasi.....                                 | 29   |
| 8. Kesatuan.....                                  | 29   |
| C. ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN .....            | 30   |
| D. ASPEK EKONOMI PRODUK PERANCANGAN .....         | 39   |
| <br>                                              |      |
| IV. KONSEP PERANCANGAN .....                      | 40   |
| A. Tataran Lingkungan .....                       | 41   |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| B. Tataran Sistem.....                     | 41 |
| C. Tataran Produk.....                     | 45 |
| D. Tataran Elemen .....                    | 48 |
| V. PAMERAN .....                           | 55 |
| A. Desain Final .....                      | 55 |
| 1. <i>Box Cover Pop-Up Book</i> .....      | 55 |
| 2. <i>Cover Pop-Up Book</i> .....          | 56 |
| 3. <i>Penjelasan Layout Isi Buku</i> ..... | 58 |
| B. Konsep Pameran .....                    | 73 |
| C. Respon Pengunjung.....                  | 76 |
| D. Kelengkapan Pameran.....                | 77 |
| KEPUSTAKAAN.....                           | 80 |
| DAFTAR ISTILAH .....                       | 81 |
| LAMPIRAN .....                             | 82 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.</b> Bentuk <i>Pop-up Sports Illustrated Kids WOW! The Pop-Up Book of Sports</i> , Ilustrasi oleh Bruce Foster..... | 4  |
| <b>Gambar 2.</b> Brosur Taman Wisata Alam Angke Kapuk.....                                                                      | 6  |
| <b>Gambar 3.</b> Skema Proses Kerja .....                                                                                       | 11 |
| <b>Gambar 4.</b> Bentuk <i>Pop-Up Hantu Lucu!</i> Ilustrasi oleh Darek Matthews .....                                           | 13 |
| <b>Gambar 5.</b> Bentuk <i>Pop-Up Transformers The Ultimate Pop-up Universe</i> .....                                           | 13 |
| <b>Gambar 6.</b> Bentuk <i>Pop-Up Tunnel Book</i> .....                                                                         | 14 |
| <b>Gambar 7.</b> Bentuk <i>Pop-Up Volvelles</i> .....                                                                           | 14 |
| <b>Gambar 8.</b> Bentuk <i>Pop-Up Flaps</i> .....                                                                               | 15 |
| <b>Gambar 9.</b> Bentuk <i>Pop-Up Pull-Tabs</i> .....                                                                           | 15 |
| <b>Gambar 10.</b> Bentuk <i>Pop-Up Pull Downs</i> .....                                                                         | 16 |
| <b>Gambar 11.</b> Teknik <i>Angle of Crease</i> .....                                                                           | 17 |
| <b>Gambar 12.</b> Hasil Teknik <i>Angle of Crease</i> .....                                                                     | 18 |
| <b>Gambar 13.</b> Teknik <i>Shape of Slit</i> .....                                                                             | 18 |
| <b>Gambar 14.</b> Teknik <i>Angles of Creases</i> .....                                                                         | 19 |
| <b>Gambar 15.</b> Hasil Teknik <i>Angles of Creases</i> .....                                                                   | 19 |
| <b>Gambar 16.</b> Teknik <i>Shapes of Slits</i> .....                                                                           | 20 |
| <b>Gambar 17.</b> Hasil Teknik <i>Shapes of Slits</i> .....                                                                     | 20 |
| <b>Gambar 18.</b> Teknik <i>Asymmetric Slits</i> .....                                                                          | 21 |
| <b>Gambar 19.</b> Hasil Teknik <i>Asymmetric Slits</i> .....                                                                    | 21 |
| <b>Gambar 20.</b> Teknik <i>Cylinder</i> .....                                                                                  | 22 |
| <b>Gambar 21.</b> Hasil Teknik <i>Cylinder</i> .....                                                                            | 22 |
| <b>Gambar 22.</b> Teknik <i>Pivots</i> .....                                                                                    | 22 |
| <b>Gambar 23.</b> Hasil Teknik <i>Pivots</i> .....                                                                              | 23 |
| <b>Gambar 24.</b> Teknik <i>Multiple Layers</i> .....                                                                           | 23 |
| <b>Gambar 25.</b> Hasil Teknik <i>Multiple Layers</i> .....                                                                     | 24 |



|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 26.</b> Teknik <i>Floating Layers</i> .....                                         | 24 |
| <b>Gambar 27.</b> Hasil Teknik <i>Floating Layers</i> .....                                   | 24 |
| <b>Gambar 28.</b> Teknik <i>V-Fold</i> .....                                                  | 25 |
| <b>Gambar 29.</b> Teknik <i>V-Fold</i> .....                                                  | 25 |
| <b>Gambar 30.</b> Hasil Teknik <i>V-Fold</i> .....                                            | 26 |
| <b>Gambar 31.</b> Brosur Taman Wisata Alam Angke Kapuk .....                                  | 42 |
| <b>Gambar 32.</b> <i>Brainstorming</i> Taman Wisata Alam Angke Kapuk .....                    | 44 |
| <b>Gambar 33.</b> Metode Perancangan Taman Wisata Alam Angke Kapuk .....                      | 44 |
| <b>Gambar 34.</b> <i>Best View</i> Taman Wisata Alam Angke Kapuk .....                        | 45 |
| <b>Gambar 35.</b> Sketsa Perancangan Taman Wisata Alam Angke Kapuk.....                       | 45 |
| <b>Gambar 36.</b> <i>White Dummy</i> Perancangan Taman Wisata Alam Angke Kapuk.....           | 46 |
| <b>Gambar 37.</b> Ukuran Buku <i>Pop-up</i> Perancangan Taman Wisata Alam<br>Angke Kapuk..... | 46 |
| <b>Gambar 38.</b> <i>Dummy</i> Perancangan Taman Wisata Alam Angke Kapuk.....                 | 47 |
| <b>Gambar 39.</b> Hasil Proses Cetak.....                                                     | 48 |
| <b>Gambar 40.</b> Tone Warna.....                                                             | 49 |
| <b>Gambar 41.</b> <i>Layout</i> .....                                                         | 49 |
| <b>Gambar 42.</b> Judul Buku <i>Pop-Up</i> .....                                              | 51 |
| <b>Gambar 43.</b> Jenis Kertas <i>Fancy</i> .....                                             | 51 |
| <b>Gambar 44.</b> Material Alat .....                                                         | 52 |
| <b>Gambar 45.</b> Proses Pemotongan .....                                                     | 52 |
| <b>Gambar 46.</b> Proses Pengeleman.....                                                      | 53 |
| <b>Gambar 47.</b> Proses Penjilidan .....                                                     | 54 |
| <b>Gambar 48.</b> <i>Display</i> tempat pameran dan penataan karya .....                      | 74 |
| <b>Gambar 49.</b> Para pengunjung berselfie di <i>backwall</i> .....                          | 74 |
| <b>Gambar 50.</b> Tim Jakarta Mangrove .....                                                  | 75 |
| <b>Gambar 51.</b> Antusias pengunjung memberika komentar positif .....                        | 76 |

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 52.</b> Desain <i>Backwall</i> Ukuran 2.3 x 3 m, X <i>Banner</i> Ukuran 60 x 160 cm dan<br><i>Mini Banner</i> ..... | 77 |
| <b>Gambar 53.</b> Desain Pin sebagai Souvenir .....                                                                           | 77 |
| <b>Gambar 54.</b> Desain Kipas sebagai Souvenir .....                                                                         | 78 |
| <b>Gambar 55.</b> Desain Pembatas Buku sebagai Souvenir .....                                                                 | 78 |
| <b>Gambar 56.</b> Penataan kelengkapan pameran .....                                                                          | 79 |

