

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISKON  
TERHADAP MINAT BELI PADA FLASH SALE SHOPEE  
( Studi Empiris Penggunaan Shopee pada Flash Sale)**

**SKRIPSI**



**Nama : Silvi Laila**

**Nim : 43118120076**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISKON  
TERHADAP MINAT BELI PADA FLASH SALE SHOPEE  
( Studi Empiris Penggunaan Shopee pada Flash Sale)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama : Silvi Laila**  
**Nim : 43118120076**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvi Laila

NIM : 43118120076

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sangsi pembatalan Skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Mei 2022



Silvi Laila

NIM : 43118120076

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Silvi Laila  
NIM : 43118120076  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan diskon terhadap minat beli pada Flash sale shopee  
Tanggal Sidang : 11 Mei 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fadhila Dhia Malihah, B.Com., MIB

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
  


Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 06232469



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan Kehadirat Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta melimpahkan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI PADA FLASH SALE SHOPEE** ". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada Ibu Fadhila Dhia Malihah, B.Com, MIB selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, saran, pengetahuan, waktu serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Somny Indrajaya, M.M selaku Ketua Dosen Penguji
2. Bapak Eko Tama Putra Saratian SE, MM selaku Dosen Penguji
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
6. Bapak Ignatius Prasetya Aji Wibowo,SE,MM selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir.
7. Kedua Orang Tua dan Suami saya, yang tidak pernah lelah dalam memberikan motivasi dan mencurahkan kasih sayang dalam bentuk Doa, perhatian, serta dukungan penuh terhadap saya.

8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
10. Seluruh teman-teman saya yang sudah berjuang bersama dan saling mendukung yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Seluruh konsumen Shopee Flash sale

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih atas perhatian, dukungan, bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dan semoga dapat memberikan manfaat bagi kita semua.



Jakarta, 25 Mei 2022



Silvi Laila

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Diskon Terhadap Minat Beli Pada Flash Sale Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi shopee. Sampel yang dipergunakan sebanyak 155 orang. Metode penarikan sampel menggunakan model sampling jenuh. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner menggunakan skala Likert sebagai alat penilaian kuesioner. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda, Uji Asumsi klasik, Uji t, dan Uji Adjusted R2 yang diolah dengan SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada flash sale shopee. Secara simultan harga, kualitas produk dan diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada flash sale shopee.

Kata Kunci: Minat Beli, Harga, Kualitas Produk, Diskon



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of price, product quality and discounts on purchase intention at Shopee's Flash Sale. The population in this study are shopee application users. The sample used is 155 people. The sampling method used a saturated sampling model. The data collection method used a survey method, with the research instrument being a questionnaire using a Likert scale as a questionnaire assessment tool. The data analysis method used multiple linear regression, classical assumption test, t test, and adjusted R2 test which was processed with SPSS version 23. The results show that partially price has no significant effect on purchase intention, product quality has a positive and significant effect on purchase intention, discounts positive and significant effect on buying interest in flash sale shopee. Simultaneously price, product quality and discounts have a positive and significant effect on buying interest at the shopee flash sale.*

*Keywords: Purchase Interest, Price, Product Quality, Discount*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Manajemen Pemasaran.....	14
2. Minat Beli.....	19
2. Harga.....	23
3. Kualitas Produk.....	27
4. Diskon.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Pengembangan Hipotesis.....	53
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	53
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	54

3. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli.....	54
D. Rerangka Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	56
B. Desain Penelitian.....	56
C. Defenisi dan Operasional Variabel.....	56
D. Skala Pengukuran Variabel.....	59
E. Populasi dan Sampel Data Penelitian.....	60
1. Populasi.....	60
2. Sampel.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	62
G. Jenis Data.....	62
H. Instrumen Penelitian.....	62
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	64
I. Metode Analisi Data.....	64
1. Uji Asumsi Klasik.....	64
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	66
3. Uji Parsial (t).....	67
4. Uji Simultan (F).....	68
5. Koefisien Determinan (R-Square).....	69
BAB IV PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Penelitian.....	70
1. Profil Shopee.....	70
2. Flash Sale.....	71

B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	71
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
2. Karakteristik Berdasarkan Umur Responden.....	72
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	73
C. Hasil Uji Deskriptif.....	73
1. Harga (X1).....	73
2. Kualitas Produk (X2).....	74
3. Diskon (X3).....	75
D. Hasil Analisis Data.....	76
1. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	76
2. Hasil Uji Normalitas.....	82
3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
5. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
6. Hasil Uji Parsial (t).....	86
7. Hasil Uji Simultan (F).....	88
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk Flash Sale di Shopee.....	89
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Flash Sale Shopee.....	91
3. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Flash Sale di Shopee.....	92
BAB V.....	94
SIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	104



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey Penelitian.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran (Skala Likers).....	59
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	71
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	72
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden.....	72
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Varibel Harga.....	73
Tabel 4. 5 Hasil Kusioner Varibel Kualitas Produk.....	74
Tabel 4. 6 Hasil Kusioner Varibel Diskon.....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Diskon.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (t).....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (F).....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Bulanan E- Commerce 2022 .....	2
Gambar 1. 2 Perbandingan Belanja Secara Offline dengan Online.....	4
Gambar 1. 3 Ringkasan Barang Konsumer.....	5
Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 <i>Scatterplot</i> .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Survei Awal (Pra Survey Penelitian).....	103
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 3. Hasil Output.....	108

