



**PENGARUH *SUSTAINABILITY AWARENESS, CORPORATE
COMMITMENT, DAN REGULATORY PRESSURE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA LABORATORIUM
LINGKUNGAN MELALUI *PERCEIVED ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY***

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Myesha Adira
NIM 55123110089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**PENGARUH *SUSTAINABILITY AWARENESS, CORPORATE COMMITMENT, DAN REGULATORY PRESSURE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA LABORATORIUM
LINGKUNGAN MELALUI *PERCEIVED ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY***

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

**Myesha Adira
NIM 55123110089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Indonesia menghadapi tantangan serius dalam pengelolaan lingkungan, ditandai dengan tingginya polusi udara dan rendahnya tingkat kepatuhan industri terhadap regulasi lingkungan. Pemerintah telah menetapkan kerangka hukum melalui UU No. 32 Tahun 2009 dan PP No. 22 Tahun 2021, yang melahirkan instrumen Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER). Meskipun demikian, data PROPER menunjukkan bahwa ribuan perusahaan masih berada pada peringkat merah, meskipun jumlah peserta meningkat dari 4.520 perusahaan pada 2023–2024 menjadi target 5.476 perusahaan pada 2025. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran laboratorium lingkungan dalam mendukung kepatuhan regulasi dengan menguji pengaruh *sustainability awareness*, *corporate environmental commitment*, *regulatory pressure*, dan *perceived environmental responsibility* terhadap kepatuhan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 210 responden yang dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *sustainability awareness*, *corporate environmental commitment*, dan *regulatory pressure* memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan, sementara *perceived environmental responsibility* berperan sebagai variabel mediasi. Temuan ini menegaskan pentingnya laboratorium lingkungan sebagai penyedia data ilmiah yang mendukung AMDAL dan PROPER, sekaligus memperkuat integrasi regulasi dan mendorong perusahaan menjadikan laboratorium sebagai mitra strategis dalam meningkatkan kepatuhan dan keberlanjutan industri.

Kata kunci: *Sustainability awareness*, *Corporate environmental commitment*, *Regulatory pressure*, *Perceived environmental responsibility*, Laboratorium Lingkungan, PROPER



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Indonesia faces significant challenges in environmental management, marked by severe air pollution and the low compliance of industries with environmental regulations. The government has established a legal framework through Law No. 32 of 2009 and Government Regulation No. 22 of 2021, which introduced two key instruments: the Environmental Impact Assessment (AMDAL) and the Corporate Performance Rating Program in Environmental Management (PROPER). However, compliance remains low, with thousands of companies in the red category, even though the number of PROPER participants increased from 4,520 companies in 2023–2024 to a target of 5,476 companies in 2025. This study aims to analyze the role of environmental laboratories in supporting regulatory compliance by examining the effects of sustainability awareness, corporate environmental commitment, regulatory pressure, and perceived environmental responsibility on corporate compliance. A quantitative approach was applied using 210 respondents, analyzed through descriptive statistics and SEM-PLS. The results reveal that sustainability awareness, corporate environmental commitment, and regulatory pressure significantly influence compliance, while perceived environmental responsibility acts as a mediating variable. These findings highlight the strategic role of environmental laboratories in providing scientific data for AMDAL and PROPER assessments, strengthening regulatory integration, and encouraging industries to adopt laboratories as strategic partners to improve compliance and promote sustainability.

Keywords: *Sustainability awareness, Corporate environmental commitment, Regulatory pressure, Perceived environmental responsibility, Environmental Laboratory, PROPER*



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Sustainability Awareness*, *Corporate Commitment*
dan *Regulatory Pressure* terhadap Keputusan Pembelian Jasa
Laboratorium Lingkungan melalui *Perceived Environmental
Responsibility*

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Myesha Adira

NIM : 55123110089

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2025

Mengesahkan
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Catur Widayati S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Kepala Program Studi Magister Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, CHRA

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Sustainability Awareness, Corporate Commitment*
dan *Regulatory Pressure* terhadap Keputusan Pembelian Jasa
Laboratorium Lingkungan melalui *Perceived Environmental*
Responsibility

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Myesha Adira

NIM : 55123110089

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Agustus 2025



Myesha Adira

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MYESHA ADIRA
NIM : 55123110089
Fakultas / Program Studi : PASCA / Magister Manajemen
Jenis : Tesis
Judul Tugas Akhir : PENGARUH SUSTAINABILITY AWARENESS, CORPORATE COMMITMENT, DAN REGULATORY PRESSURE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA LABORATORIUM LINGKUNGAN MELALUI PERCEIVED ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 05 March 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Maret/05/0000000890/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Sustainability Awareness*, *Corporate Commitment*, dan *Regulatory Pressure* Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laboratorium Lingkungan Melalui *Perceived Environmental Responsibility*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Catur Widayati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, cinta, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, CHRA., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, PH.D selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr. Aldina Shiratina, M.Si., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Segenap Dosen dan Staff Universitas Mercu Buana.
7. Teristimewa, kedua orang tua dan adik tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal Tesis ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 29 Agustus 2025

Myesha Adira

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I - PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kontribusi Penelitian	15
BAB II - KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1. Kajian Teori	17
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Pengembangan Hipotesis	74
2.4 Kerangka Konseptual	88
BAB III - METODE PENELITIAN	89
3.1. Desain Penelitian	89
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	91
3.3 Populasi dan Sampel	94
3.4 Metode Pengumpulan Data	97
3.5 Metode Analisis Data	99
BAB IV - HASIL DAN PEMBAHASAN	104
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	104

4.2 Statistik Deskriptif	106
4.3 Hasil Analisis Data Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan Variabel Moderasi	115
4.4 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	115
4.5 Uji Model Struktural (Inner Model)	123
4.6 Hasil Pembahasan	126
BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Hasil Pra-Survey	9
Tabel 1.2 Presentase Hasil Pra-Survey	11
Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Operasional Variabel	92
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Perusahaan	106
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan Jasa	106
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Tujuan Utama Pengujian	107
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Skala Perusahaan	108
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Usia Perusahaan	108
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan Domisili Perusahaan	109
Tabel 4.7 Deskriptif variabel <i>Sustainability awareness</i>	110
Tabel 4.8 Deskriptif variabel <i>Corporate environmental commitment</i>	111
Tabel 4.9 Deskriptif variabel <i>Regulatory pressure</i>	112
Tabel 4.10 Deskriptif variabel <i>Perceived environmental responsibility</i>	113
Tabel 4.11 Deskriptif variabel <i>Purchase decision</i>	114
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Convergent Validity	116
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	117
Tabel 4.14 Construct reliability and validity	119
Tabel 4.15 Discriminant validity – Fornell – Larcker Criterion	120
Tabel 4.16 Discriminant validity –cross loadings	120
Tabel 4.17 Composite Reliability	122
Tabel 4.18 Construct reliability and validity	122
Tabel 4.19 Nilai r-square	123
Tabel 4.20 Path Coefficients	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan World Air Quality Report tahun 2023	2
Gambar 1.2 Pra Survei Penentuan Variabel	11
Gambar 2.1.1 Sustainable Development Goals	18
Gambar 2.4.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	88
Gambar 4.1 Pembuatan model partial least square	115
Gambar 4.2 Hasil uji convergent validity menggunakan loading factor	117
Gambar 4.3 Hasil uji kedua convergent validity menggunakan loading factor ...	118
Gambar 4.4 Uji Path Coefficients (Bootstrapping)	126



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Hasil Kuisisioner

Lampiran 3 Hasil Output PLS

Lampiran 4 Curriculum Vitae

