



**PERANCANGAN VIDEO EDUKASI BRAND
STORYTELLING 100% KOPI ARABICA LAWSON**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Mahartansyah Leksmiana Indra

42323120009

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PERANCANGAN VIDEO EDUKASI BRAND
STORYTELLING 100% KOPI ARABICA LAWSON**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Mahartansyah Leksmama Indra

42323120009

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MAHARTANSYAH LEKSMANA INDRA

NIM : 42323120009

Fakultas/Program Studi : FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Perancangan Video Edukasi Brand Storytelling 100% Kopi Arabica Gayo Lawson”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apa pun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak mana pun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Februari 2026



Mahartansyah Leksmna Indra

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Mahartansyah Leksmana I
NIM : 42323120009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **“Perancangan Video Edukasi Brand Storytelling 100% Kopi Arabica Gayo Lawson”** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 12%.

Jakarta, 26 Januari 2026
Administrator Turnitin



Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mahartansyah Leksmana I
NIM : 42323120009
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain
Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Edukasi Brand Storytelling 100%
Kopi Arabica Gayo Lawson

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 17 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)
NIDN: 0318017604

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2026

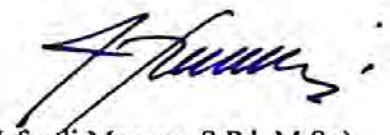
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Edukasi *Brand Storytelling* 100% Kopi Arabica Gayo LAWSON” dengan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu pemenuhan kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Perancang menyadari bahwa dalam menyusun tugas ini telah mendapatkan banyak sekali bantuan, inspirasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perancang ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yaitu:

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Desain,
- Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, motivasi, dan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk kritik serta saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca yang tertarik pada ranah komunikasi visual.

Jakarta, 8 November 2025



Mahartansyah Leksmana I

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **MAHARTANSYAH LEKSMANA INDRA**

NIM : **42323120009**

Fakultas/Program Studi : **FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VIDEO EDUKASI BRAND**

STORYTELLING 100% KOPI ARABICA GAYO LAWSON

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026

Yang menyatakan,



Mahartansyah Leksmiana Indra

PERANCANGAN VIDEO EDUKASI BRAND STORYTELLING 100% KOPI ARABICA GAYO LAWSON

Mahartansyah Leksmana Indra

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri dan menjamurnya kedai kopi di Indonesia menuntut merek untuk memiliki identitas yang kuat dan terkomunikasi. Salah satu upaya strategis untuk *rebranding* Kopi Lawson adalah membuat video edukasi. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan kesadaran akan merek Kopi Lawson. Video ini menjadi sarana utama untuk memperkenalkan identitas dan keunikan baru Kopi Lawson di tengah kompetisi pasar, menggunakan pendekatan desain komunikasi visual. Studi ini melihat bagaimana konten edukasi yang informatif dapat dikemas secara visual dengan menggunakan struktur narasi, komposisi, warna, dan animasi gerakan yang dirancang untuk membangun hubungan yang relevan dengan pelanggan kopi modern. Diharapkan bahwa hasil perancangan akan menawarkan metode komunikasi yang efektif, video edukasi sebagai alat yang kuat untuk meningkatkan pemahaman orang, dan menanamkan kembali Kopi Lawson di benak pelanggan.

Kata kunci: *Video Edukasi, Kopi Lawson, Brand Awareness, Industri Kopi.*

DESIGNING AN EDUCATIONAL VIDEO ON THE BRAND STORYTELLING OF 100% GAYO LAWSON ARABICA COFFEE

Mahartansyah Leksmana Indra

ABSTRACT

The rapid development of the industry and the proliferation of coffee shops in Indonesia require brands to have a strong and communicable identity. One of the strategic efforts for rebranding Kopi Lawson is to create an educational video. The purpose of this final project is to increase awareness of the Kopi Lawson brand. This video is the main means to introduce Kopi Lawson's new identity and uniqueness amidst market competition, using a visual communication design approach. This study examines how informative educational content can be packaged visually using narrative structure, composition, color, and motion animation designed to build relevant relationships with modern coffee customers. It is hoped that the design results will offer an effective communication method, educational videos as a powerful tool to increase people's understanding, and re-embed Kopi Lawson in the minds of customers.

Keywords: *Educational Video, Lawson Coffee, Brand Awareness, Coffee Industry.*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	0
HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Bagi Praktisi DKV dan Industri.....	4
BAB II METODE PENELITIAN	5
2.1. Orisinalitas.....	5
2.2 Target Audiens.....	10
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	10
2.4 Skema Proses Desain.....	13
BAB III METODE RISET	24
3.1 Positioning & Konsep Desain.....	24
3.2 Strategi Pesan	25
3.3 Strategi Visual.....	25
3.4 Strategi Distribusi Karya	26
3.5 Media Publikasi Karya	27
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	30

4.1 Deskripsi Karya	30
4.2 Strategi Hasil Relevansi Karya dengan Masalah perancangan.....	43
4.3 Pameran Karya	49
4.4 Hasil Uji Desain.....	50
4.5 Evaluasi Perancangan Karya.....	57
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tomoro Coffee	8
Gambar 4.1 Eye Level Angle – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	34
Gambar 4.2 High Angle – Temukan Moment Kopi ABG-Mu.....	35
Gambar 4.3 Low Angle – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	36
Gambar 4.4 Over The Shoulder Shot – Temukan Moment Kopi ABG-Mu.....	37
Gambar 4.5 Zooming – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	39
Gambar 4.6 Panning – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	40
Gambar 4.7 Follow – Temukan Moment Kopi ABG-Mu.....	41
Gambar 4.8 Front Light – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	43
Gambar 4.9 Back Light – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	44
Gambar 4.10 Side Light – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	45
Gambar 4.11 Top Light – Temukan Moment Kopi ABG-Mu	46
Gambar 4.12 Konsep Warna – Temukan Moment Kopi ABG-Mu.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Target Audiens Video Edukasi Kopi Lawson	11
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Hasil Sidang / Nilai.....	62
Catatan Revisi Dan Bimbingan.....	63
Lembar Similarity Check.....	65
Dokumentasi Pameran	66
Kuesioner	68
Lembar Daftar Formulir Sidang Tugas Akhir/Skirpsi.....	70

