



**PENGARUH HUMOR SEBAGAI SINYAL NILAI PASANGAN
PADA PROFILE ONLINE DATING TERHADAP
KETERTARIKAN ROMANTIS PADA MAHASISWA
PENGGUNA APLIKASI KENCAN (BUMBLE)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
KANAYA AZHARA
46122010100
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**PENGARUH HUMOR SEBAGAI SINYAL NILAI PASANGAN
PADA PROFILE ONLINE DATING TERHADAP
KETERTARIKAN ROMANTIS PADA MAHASISWA
PENGGUNA APLIKASI KENCAN (BUMBLE)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
KANAYA AZHARA
46122010100

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kanaya Azhara

NIM 46122010100

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Humor sebagai Sinyal Nilai Pasangan pada *Profile Online Dating* terhadap Ketertarikan Romantis pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Kencan (Bumble)

Menyatakan Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Januari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Kanaya Azhara

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kanaya Azhara
NIM : 46122010100
Program Studi : Psikologi

dengan judul

“Pengaruh Humor sebagai Sinyal Nilai Pasangan pada Profil Online Dating terhadap Ketertarikan Romantis pada Mahasiswa Pengguna Dating App (Bumble)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

Jakarta, 15 Januari 2026

Administrator Turnitin



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kanaya Azhara
NIM : 46122010100
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Humor sebagai Sinyal Nilai Pasangan pada Profile *Online Dating* terhadap Ketertarikan Romantis pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Kencan (Bumble)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Ahmad Naufalul Umam, M.Si.

NIDN/NUPT: 0308069001

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul “ Pengaruh Humor sebagai Sinyal Nilai Pasangan pada *Profile Online Dating* terhadap Ketertarikan Romantis pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Kencan (Bumble)”. Karya Tugas Akhir ini disusun guna untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi (S. Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa amat sangat bersyukur atas bantuan dan dorongan semangat, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang sudah sangat bersedia untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dani Irmawan, S.Psi., M.Sc, selaku sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar membimbing peneliti serta memotivasi peneliti selama pengerjaan Tugas Akhir berlangsung.
7. Ibu Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog selaku Sebagai dosen penguji
8. Ibu Nurul Adiningtyas, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen *reviewer* dalam seminar proposal saya yang telah memberikan masukan dan kritik untuk membangun penelitian ini menjadi lebih baik.

9. Terima kasih saya ucapkan ke Allah SWT, karena dengan karunia dan kehendak-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu
10. Untuk dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis, yaitu kedua orang tua tercinta, Ayah dan Mama, terima kasih telah sumber kekuatan penulis. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, serta usaha yang kalian berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Serta keluarga peneliti yaitu, Budhe dan adik laki-laki satu-satunya, yang selalu ada untuk menemani dan memberikan dukungan dan menghibur di momen-momen tersulit bagi peneliti.
12. Teman seperjuangan penulis selama perkuliahan yang telah menemani dan kebersamai penulis hingga penyusunan tugas akhir ini, yaitu Nela Anandita, Shan Aqillah, Sarah Valiziane Hidayat dan Khairotunnisa (Ica), Haerunisa, Asifa Oktavia (babul), dan Nayra Ahlika. Terima kasih atas kebersamaan, cerita suka dan duka, serta semangat dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Terima kasih kepada sahabat peneliti Salsabina Desnita yang selalu membantu peneliti dan setia menemani sejak bangku sekolah menengah pertama, dan juga terima kasih peneliti ucapkan kepada Biciss yaitu, Nadhira Salsa, Raisa Adinda, Celyca Adelia, Nikita Oky, dan Affna yang juga ikut membantu dalam penelitian.
14. Serta nama-nama dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satupersatu peneliti ucapkan terima kasih atas semua dukungan dan bantuan yang diberikan selama ini.
15. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, terimakasih karena telah bertahan sejauh ini, *no matter how hard it gets, I believe that everything happens for a reasons, so it will past.*

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu psikologi.

Jakarta, 12 Januari 2026

Kanaya Azhara



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kanaya Azhara

NIM 46122010100

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Humor sebagai Sinyal Nilai Pasangan pada Profil *Online Dating* terhadap Ketertarikan Romantis pada Mahasiswa Pengguna *Dating App* (Bumble)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin untuk menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2026

Yang Menyatakan,



Kanaya Azhara

**PENGARUH HUMOR SEBAGAI SINYAL NILAI PASANGAN PADA
PROFILE ONLINE DATING TERHADAP KETERTARIKAN ROMANTIS
PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI KENCAN (BUMBLE)
KANAYA AZHARA**

ABSTRAK

Perkembangan aplikasi kencan daring telah mengubah cara individu membangun ketertarikan romantis, salah satunya melalui penyajian humor pada profil pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh humor sebagai sinyal nilai pasangan pada profil online dating terhadap ketertarikan romantis pada mahasiswa pengguna aplikasi kencan daring. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain quasi-eksperimen *posttest-only control group design*. Partisipan penelitian berjumlah 200 mahasiswa berusia 18–25 tahun yang merupakan pengguna aplikasi Bumble dan Tinder, yang dibagi ke dalam kelompok eksperimen (profil dengan humor) dan kelompok kontrol (profil tanpa humor).

Stimulus berupa profil online dating yang telah melalui proses validasi isi oleh ahli melalui metode *expert judgment*. Variabel ketertarikan romantis diukur menggunakan *Interpersonal Attraction Scale* (IAS). Data dianalisis menggunakan uji Mann–Whitney U karena distribusi data tidak memenuhi asumsi normalitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat ketertarikan romantis antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Namun, berdasarkan nilai *mean rank*, kelompok kontrol menunjukkan tingkat ketertarikan romantis yang lebih tinggi dibandingkan kelompok eksperimen. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberadaan humor dalam profil online dating tidak selalu meningkatkan ketertarikan romantis secara konsisten. Analisis tambahan menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan ketertarikan romantis berdasarkan durasi maupun pengalaman penggunaan aplikasi kencan daring.

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami peran humor sebagai sinyal nilai pasangan dalam konteks interaksi romantis digital serta menekankan pentingnya mempertimbangkan konteks, jenis humor, dan karakteristik audiens dalam penyajian humor pada profil online dating.

Kata kunci: humor, sinyal nilai pasangan, ketertarikan romantis, online dating, mahasiswa

ABSTRACT

The development of online dating applications has transformed how individuals form romantic attraction, one of which is through the use of humor in user profiles. This study aims to examine the effect of humor as a mate value signal in online dating profiles on romantic attraction among university students who use dating applications. This research employed a quantitative approach using a quasi-experimental posttest-only control group design. A total of 200 university students aged 18–25 years who were users of Bumble and Tinder participated in this study and were divided into an experimental group (profiles with humor) and a control group (profiles without humor).

The stimuli consisted of online dating profiles that had undergone content validation through expert judgment. Romantic attraction was measured using the Interpersonal Attraction Scale (IAS). Data were analyzed using the Mann–Whitney U test due to non-normal data distribution.

The results indicated a significant difference in romantic attraction between the experimental and control groups. However, based on the mean rank values, the control group demonstrated higher romantic attraction compared to the experimental group. These findings suggest that the presence of humor in online dating profiles does not consistently enhance romantic attraction. Additional analyses showed no significant differences in romantic attraction based on the duration of dating application use or prior experience with dating applications.

This study contributes to the understanding of humor as a mate value signal in digital romantic interactions and highlights the importance of considering contextual factors, types of humor, and audience characteristics when presenting humor in online dating profiles.

Keywords: *humor, mate value signal, romantic attraction, online dating, university students*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Ketertarikan Romantis.....	8
2.1.1 Definisi Ketertarikan Romantis	8
2.1.2 Dimensi Ketertarikan Romantis	9
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketertarikan Romantis.....	10
2.2 Humor sebagai Sinyal Nilai Pasangan	11
2.2.1 Pengertian Humor.....	11
2.2.2 Dimensi Humor yang digunakan dalam penelitian	12

2.3	Penelitian Terdahulu.....	15
2.4	Dinamika Penelitian	21
2.5	Kerangka Berpikir	23
2.6	Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Desain Penelitian.....	24
3.1.1	Identifikasi Variabel	25
3.2	Populasi, Sample, dan Teknik Sampling.....	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sample	26
3.2.3	Teknik Sampling	26
3.3	Definisi Operasional	27
3.3.1	Humor.....	27
3.3.2	Ketertarikan Romantis.....	27
3.4	Instrumen Penelitian.....	27
3.4.1	Stimulus Profile Dating App Humoris.....	27
3.4.2	Alat Ukur Interpersonal Attraction Scale.....	30
3.5	Langkah Eksperimen.....	31
3.5.1	Pra Eksperimen.....	31
3.5.2	Pelaksanaan Eksperimen.....	32
3.5.3	Kontrol Variabel Ekstraneos	34
3.6	Teknik Analisi Data.....	35
3.6.1	Uji Kualitas Instrumen	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.7	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	38
4.2	Demografi Partisipan.....	38
4.2.1	Demografi Partisipan Kelompok Eksperimen.....	38
4.2.2	Demografi Partisipan Kelompok Kontrol	40
4.3	Hasil Penelitian.....	41

4.3.1 Uji Kualitas Instrumen	41
4.3.2 Analisa Deskriptif.....	42
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	43
4.4 Uji Hipotesis	45
4.5 Analisis Lanjutan	46
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Keunikan Penelitian	52
5.4 Saran	52
5.4.1 Saran Teoritis	52
5.4.1 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Blueprint Alat Ukur Interpersonal Attraction Scale.....	31
Tabel 4. 1 Demografi Partisipan Kelompok Eksperimen Berdasarkan Durasi	38
Tabel 4. 2 Demografi Partisipan Kelompok Eksperimen Berdasarkan Penggunaan Dating App.....	39
Tabel 4. 3 Demografi Partisipan Kelompok Kontrol berdasarkan Durasi Penggunaan	40
Tabel 4. 4 Demografi Partisipan Kelompok Kontrol Berdasarkan Penggunaan Dating App	40
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen	41
Tabel 4. 6 Analisa Deskripsi	42
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen	43
Tabel 4. 8 Uji Homogenitas Varians Levene's Test.....	44
Tabel 4. 9 Mean Rank Skor Ketertarikan Romantis pada Kelompok Eksperimen dan Kontrol	45
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis Antar Kelompok Perlakuan.....	45
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis Berdasarkan Pengguna.....	46
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis Berdasarkan Durasi.....	47

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir Penelitian	23
Gambar 3. 1 Stimulus untuk Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen Alat Ukur Interpersonal Attraction Scale.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informed Consent	60
Lampiran 2 Expert Judgment 1	60
Lampiran 3 Expert Judgment 2	64
Lampiran 4 G-Form Pilot Study.....	68
Lampiran 5 G-Form Kuisisioner Kelompok Kontrol.....	70
Lampiran 6 G-Form Kuisisioner Kelompok Eksperimen	73
Lampiran 7 Hasil Uji SPSS Gambaran Umum Subjek Kelompok Kontrol	76
Lampiran 8 Hasil Uji Deskriptif.....	76
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	79
Lampiran 10 Meme Yang Digunakan Dalam Uji Pilot	80

