



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI GERINDRA
PERIODE DESEMBER 2013 MENJELANG PEMILU 2014**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Penyiaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Zubi Mahrofi

44112110029

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Zubi Mahrofi

NIM : 44112110029

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Sosial Twitter Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Gerindra Periode Desember 2013 Menjelang Pemilu 2014”

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau dublikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Januari 2015

Zubi Mahrofi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zubi Mahrofi
NIM : 44112110029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Sosial Twitter
Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Gerindra Periode
Desember 2013 Menjelang Pemilu 2014

Tanggal Ujian Skripsi : 18 Januari 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. A.Rahman HI, MM, M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Zubi Mahrofi
NIM : 44112110029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Sosial Twitter
Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Gerindra Periode
Desember 2013 Menjelang Pemilu 2014

Jakarta, 18 Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing
(Drs. A.Rahman HI, MM, M.Si.)

Penguji Ahli
(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Sidang
(Feni Fasta. SE. M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zubi Mahrofi
NIM : 44112110029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Sosial Twitter
Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Gerindra Periode
Desember 2013 Menjelang Pemilu 2014
Tanggal Ujian Skripsi : 18 Januari 2015

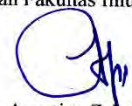
Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

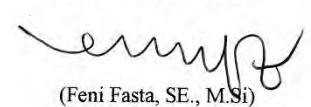

(Drs. A.Rahman HI, MM, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi


(Feni Fasta, SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Sosial Twitter
Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Gerindra Periode
Desember 2013 Menjelang Pemilu 2014

Nama : Zubi Mahrofi

NIM : 44112110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Tanggal Ujian Skripsi : 27 Januari 2015

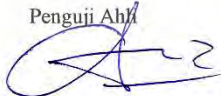
Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

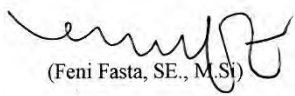

(Drs. A.Rahman HI, MM, M.Si.)

Mengetahui,

Penguji Ahli


(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Sidang


(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Sosial Twitter Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Gerindra Periode Desember 2013 Menjelang Pemilu 2014”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun segi penyajiannya, namun penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembacanya.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. A.Rahman HI, MM, M.Si., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:
2. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Buat Bapak dan Ibu tercinta, Terima Kasih atas Do'a dan semua dukungan Moril dan materilnya untuk penulis. Tanpa Do'a dan dukungan dalam bentuk apapun dari Bapak dan Ibu, penulis tidak akan bisa menyelesaikan Skripsi dalam kurun waktu sesuai dengan target yang diharapkan

4. Buat teman-teman Universitas Mercubuana 2013 terima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, baik itu dari kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulisan semoga, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 6 Januari 2015



Zubi Mahrofi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iv
Lembar Pengesahan Skripsi	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	vi
Kata Pengantar	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penelitian Terdahulu	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Kerangka Pemikiran.....	14
1.5 Kegunaan penelitian.....	15
1.6 Manfaat Akademis	15
1.7 Manfaat Praktisi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	16
2.1.2 Ciri Komunikasi Massa	18
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.2 Penggunaan New Media	21
2.3 New Social Media	25

2.4 Komunikasi Publik Melalui New Sosial Media.....	26
2.5 Twitter Sebagai Media Penyampaian Pesan	29
2.6 Elektabilitas Partai Politik Melalui Twitter	32
2.7 Media Sosial Dalam Penyampaian Pesan	34
2.8 Penyampaian Pesan.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Subyek Penelitian.....	42
3.5 Defini Konsep	45
3.6 Fokus Penelitian	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum twitter Partai Gerindra.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	82
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	
\DAFTAR RIWAYAT HIDUP	