



**MOTIF, MAKNA, DAN PENGALAMAN PENGGUNAAN
INSTAGRAM *STORIES* DALAM BERBAGI EUFORIA
KONSER ELECTROCHESTRA 2024**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

PRATISA TAZKIA HARYUDANI

44522010090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**MOTIF, MAKNA, DAN PENGALAMAN PENGGUNAAN
INSTAGRAM *STORIES* DALAM BERBAGI EUFORIA
KONSER ELECTROCHESTRA 2024**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

PRATISA TAZKIA HARYUDANI

44522010090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pratisa Tazkia Haryudani

NIM : 44522010090

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Motif, Makna, dan Pengalaman Penggunaan Instagram *Stories* Dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Januari 2026



Pratisa Tazkia Haryudani

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Pratisa Tazkia Haryudani
NIM : 44522010090
Program Studi : Digital Communication
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Motif, Makna, dan Pengalaman Penggunaan Instagram *Stories* Dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 9 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 10%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Pratisa Tazkia Haryudani
NIM : 44522010090
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Motif, Makna, dan Pengalaman Penggunaan Instagram *Stories* Dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu, Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



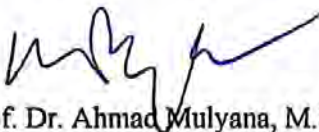
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN: 0301117301

Jakarta, 2 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dan menyusun skripsi sebagai bagian dari upaya meraih gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi, dengan judul “Motif, Makna, dan Pengalaman Penggunaan Instagram *Stories* dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024.” Hanya dengan izin dan pertolongan-Nya, saya mampu melewati proses panjang penelitian dan penulisan ini. Saya menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih memerlukan perbaikan, mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan saya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan demi terciptanya laporan yang lebih baik di masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi saya dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, dengan fokus pada bidang Digital Communication. Selama proses penulisan, saya banyak mendapatkan dukungan, semangat, dan motivasi dari berbagai pihak yang membuat perjalanan panjang ini menjadi lebih berarti. Untuk itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Meru Buana sekaligus Dosen Pembimbing saya, yang dengan sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dewan penguji, saat seminar proposal Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom., dewan penguji sidang akhir Ibu Novi Erlita, S.Sos., MA dan ketua sidang Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, MBA atas masukan dan koreksi yang sangat membantu menyempurnakan laporan ini.

5. Seluruh informan penelitian (Felicia, Revaldy, Itsna, Aina, dan Nurul), yang bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman mereka sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Orang tua saya, yaitu Ayah saya yang selalu mendoakan, berusaha, dan memberi dukungan penuh kasih sayang, sehingga saya mampu menghadapi tantangan dalam proses penelitian dan penulisan serta Almarhumah Ibu saya.
7. Kepada diri saya sendiri, yang selalu berusaha kuat, konsisten, dan tidak menyerah meski menghadapi lelah, kebingungan, dan berbagai rintangan selama menyusun skripsi ini. *I'm so proud of you* Kia.
8. Keluarga terdekat saya, Ketiga Kakak saya, terutama Kakak perempuan saya, Prasita Hapsari Haryudani yang selalu hadir kapanpun ketika saya susah maupun senang, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, menerima saya apa adanya, memberi semangat, dan motivasi, sehingga saya tidak merasa sendirian menghadapi proses panjang ini.
9. Sahabat-sahabat saya dari SMP hingga kuliah yaitu Fani Salsabila, Maritza Shofiya, Nurhaliza, Adinda Nabila Fajar, Itsna Anisa Nurul Utami, Aina Nurhaliza, Nurul Aprilianti, Ajeng Jihan Salsa Na'ilah, Raffa Ramadhina, Fazria Yusna, dan M. Revaldy Z Mantovani yang selalu ada di hidup saya, membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi dan proses perjalanan hidup saya ini, serta menemani dengan canda, dukungan, motivasi dan semangat, membuat proses penulisan menjadi lebih ringan dan terkesan menyenangkan.
10. CORTIS, yang selalu membangkitkan semangat saya untuk tetap kuat dan bahagia. Lagu-lagunya menemani setiap langkah penulisan skripsi ini, mengembalikan energi saat lelah, memberikan motivasi tambahan, dan menghadirkan kebahagiaan yang membuat saya mampu menjalani seluruh proses dengan penuh semangat, kegembiraan, dan rasa syukur.
11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan motivasi kepada saya selama proses perkuliahan.

12. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu administratif selama studi saya.

Saya berharap laporan ini tidak hanya menjadi syarat akademik, tetapi juga dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam memahami pengalaman pengguna media sosial dalam konteks konser. Semoga karya ini menjadi kontribusi kecil yang berarti, sekaligus mengingatkan saya dan pembaca bahwa setiap proses, sekecil apa pun, layak untuk disyukuri, dihargai, dan dirayakan.

Jakarta, 3 Januari 2026



Pratisa Tazkia Haryudani



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pratisa Tazkia Haryudani
NIM : 44522010090
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Motif, Makna, dan Pengalaman Penggunaan Instagram *Stories* Dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2026

Yang menyatakan,



Pratisa Tazkia Haryudani

ABSTRAK

Nama: Pratisa Tazkia Haryudani

Program Studi: *Digital Communication*

Judul Skripsi: Motif, Makna, dan Pengalaman Penggunaan Instagram *Stories* Dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024

Pembimbing: Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk memahami motif, makna, dan pengalaman pengguna dalam menggunakan Instagram *Stories* untuk membagikan euforia konser Electrochestra 2024. Fokus penelitian diarahkan pada pengalaman subjektif pengguna dalam praktik berbagi momen konser melalui media digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi Alfred Schutz. Subjek penelitian terdiri dari lima informan yang dipilih secara *purposive* dengan kriteria pernah menghadiri konser Electrochestra 2024 dan aktif menggunakan Instagram *Stories*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi unggahan Instagram *Stories*, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram *Stories* didorong oleh motif ekspresi diri, dokumentasi pengalaman, dan keterhubungan sosial. Unggahan *Stories* berfungsi sebagai sarana untuk menyalurkan emosi serta membagikan pengalaman konser secara aktual kepada pengikut di ruang digital.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram *Stories* dimaknai sebagai ruang ekspresi emosional dan arsip memori digital yang memperpanjang pengalaman konser. Melalui karakteristiknya yang bersifat temporer, Instagram *Stories* berperan dalam memediasi pengalaman kolektif dari ruang fisik ke ruang digital.

Kata Kunci: Instagram *Stories*, Euforia Konser, Fenomenologi, Pengalaman Pengguna, Komunikasi Digital

ABSTRACT

Name: Pratisa Tazkia Haryudani

Study Program: Digital Communication

Thesis Title: Motives, Meanings, and User Experiences in Using Instagram Stories to Share the Euphoria of the Electrochestra 2024 Concert

Supervisor: Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

This study aims to understand the motives, meanings, and experiences of users in utilizing Instagram Stories to share the euphoria of the Electrochestra 2024 concert. The focus of the study is directed toward users' subjective experiences in sharing concert moments through digital media.

This research employs a qualitative approach using Alfred Schutz's phenomenological method. The research subjects consist of five informants selected through purposive sampling, with criteria including having attended the Electrochestra 2024 concert and actively using Instagram Stories. Data were collected through in-depth interviews, observation of Instagram Stories uploads, and documentation.

The findings indicate that the use of Instagram Stories is driven by motives of self-expression, experience documentation, and social connectedness. Stories function as a medium for expressing emotions and sharing concert experiences in an immediate and contextual manner with followers in the digital space.

This study concludes that Instagram Stories are perceived as a space for emotional expression and a form of digital memory archive that extends the concert experience. Through their temporary nature, Instagram Stories play a role in mediating collective experiences from the physical space to the digital realm.

Keywords: Instagram Stories, Concert Euphoria, Phenomenology, User Experience, Digital Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Digital.....	17
2.2.2 Media	18
2.2.3 Media Digital	19
2.2.4 Instagram <i>Stories</i>	20
2.2.5 Fenomenologi	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	25

3.3 Subjek Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Data Primer.....	29
3.4.2 Data Sekunder.....	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran tentang Konser Electrochestra.....	35
4.1.2 Identitas Informan.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Proses Pendekatan Informan.....	39
4.2.2 Latar Belakang Penggunaan Instagram	40
4.2.3 Makna Menggunakan Instagram	47
4.2.4 Latar Belakang Penggunaan Instagram <i>Stories</i>	50
4.2.5 Motif Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024.....	57
4.2.6 Makna Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024.....	67
4.2.7 Pengalaman Menggunakan Instagram <i>Stories</i> dalam Konser Electrochestra 2024.....	69
4.2.8 Isi Informasi Yang Dibagikan Melalui Instagram <i>Stories</i>	80
4.3 Pembahasan	87
4.3.1 Keterkaitan Motif dan Makna Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Konser Electrochestra 2024	89
4.3.2. Pengalaman dan Perilaku Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Konser Electrochestra 2024.....	93
4.3.3 Keterkaitan Motif dan Perilaku Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Konser Electrochestra 2024	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Akademis	106
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan Instagram <i>Stories</i> saat konser Electrochestra 2024.....	3
Gambar 1. 2 Tingkat retensi penonton Instagram <i>Stories</i>	4
Gambar 1. 3 Distribusi pengguna Instagram berdasarkan kelompok generasi	6
Gambar 4. 1 Struktur Bagan Keterkaitan Motif dan Makna Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024.....	91
Gambar 4. 2 Struktur Bagan Pengalaman dan Perilaku Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024.....	95
Gambar 4. 3 Struktur Bagan Keterkaitan Motif dan Perilaku Penggunaan Instagram <i>Stories</i> dalam Berbagi Euforia Konser Electrochestra 2024.....	101
Gambar 5. 1 Dokumentasi Wawancara Informan Pertama (Itsna)	119
Gambar 5. 2 Dokumentasi Unggahan Instagram <i>Stories</i> Informan Pertama (Itsna) Saat Konser Electrochestra 2024	119
Gambar 5. 3 Dokumentasi Wawancara Informan Kedua (Aina).....	125
Gambar 5. 4 Dokumentasi Unggahan Instagram <i>Stories</i> Informan Kedua (Aina) Saat Konser Electrochestra 2024	125
Gambar 5. 5 Dokumentasi Wawancara Informan Ketiga (Felicia).....	130
Gambar 5. 6 Dokumentasi Unggahan Instagram <i>Stories</i> Informan Ketiga (Felicia) Saat Konser Electrochestra 2024	130
Gambar 5. 7 Dokumentasi Wawancara Informan Keempat (Revaldy)	136
Gambar 5. 8 Dokumentasi Unggahan Instagram <i>Stories</i> Informan Keempat (Revaldy) Saat Konser Electrochestra 2024	136
Gambar 5. 9 Dokumentasi Wawancara Informan Kelima (Nurul).....	141
Gambar 5. 10 Dokumentasi Unggahan Instagram <i>Stories</i> Informan Kelima (Nurul) Saat Konser Electrochestra 2024	142

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Data Informan	28
Tabel 4. 1 Identitas Informan Penelitian	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	112
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	114
Lampiran 3 Curriculum Vitae (CV).....	143

