



**STRATEGI EMPLOYEE RELATIONS
DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
YANG POSITIF GUNA MENDUKUNG KINERJA
KARYAWAN**

**OLEH
ADRIANUS RUSMIN**

NIM: 55221110063

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**STRATEGI EMPLOYEE RELATIONS
DALAM MEMBANGUN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
YANG POSITIF GUNA Mendukung KINERJA
KARYAWAN
(Studi Kasus Pada Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan
Sekretari Tarakanita)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH
ADRIANUS RUSMIN
NIM: 55221110063**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

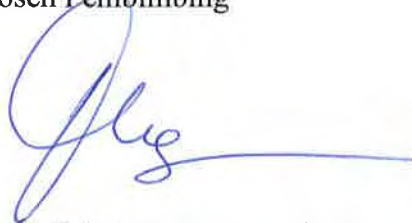
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Adrianus Rusmin
NIM : 55221110063
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Organisasi
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Employee Relations Dalam Membangun Iklim
Komunikasi Organisasi Yang Positif Guna
Mendukung Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Dan Sekretari
Tarakanita)

Jakarta, 12 September 2024

Dosen Pembimbing



(Ponco Budi Sulistyo., M.Comn., Ph.D)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Employee Relations Dalam Membangun Iklim
Komunikasi Organisasi Yang Positif Guna Mendukung
Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Sekolah Tinggi Ilmu
Komunikasi Dan Sekretari Tarakanita)

Nama : Adrianus Rusmin

NIM : 55221110063

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Organisasi

Tanggal : 12 September 2024

Jakarta, 12 September 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto., M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Achmad Jamil., M.Si)
3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulistyo., M.Comn., Ph.D)



(.....)

(.....)

(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Employee Relations Dalam Membangun Iklim
Komunikasi Organisasi Yang Positif Guna Mendukung
Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Sekolah Tinggi Ilmu
Komunikasi dan Sekretari Tarakanita)

Nama : Adrianus Rusmin

NIM : 55221110063

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

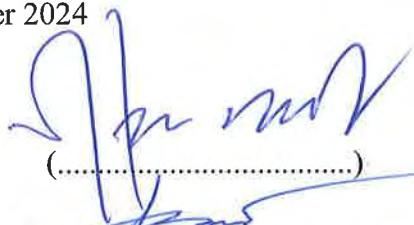
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Organisasi

Tanggal : 12 September 2024

Jakarta, 12 September 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto., M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Achmad Jamil., M.Si)
3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulistyo., M.Comn., Ph.D)



(.....)



(.....)



(.....)

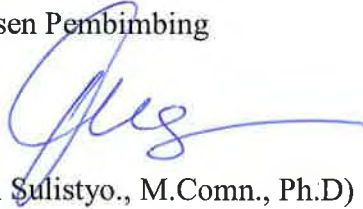
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Adrianus Rusmin
NIM : 55221110063
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Organisasi
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Employee Relations Dalam Membangun Iklim
Komunikasi Organisasi Yang Positif Guna mendukung
Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Sekolah Tinggi
Ilmu Komunikasi Dan Sekretari Tarakanita)

Jakarta, 12 September 2024

Dosen Pembimbing



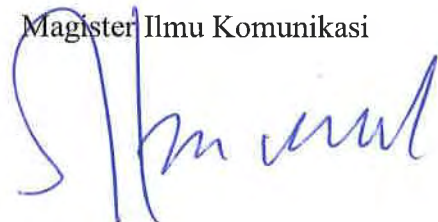
(Ponce Budi Sulistyono., M.Comn., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Adrianus Rusmin
NIM : 55221110063
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“Strategi Employee Relations Dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi Yang Positif Guna Mendukung Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pasa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 September 2024 didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 20 September 2024

Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.I.Kom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Employee Relations Dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi Yang Positif Guna Mendukung Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Dan Sekretari Tarakanita)
Nama : Adrianus Rusmin
N I M : 55221110063
Program Studi : Komunikasi Organisasi
Tanggal : 12 September 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

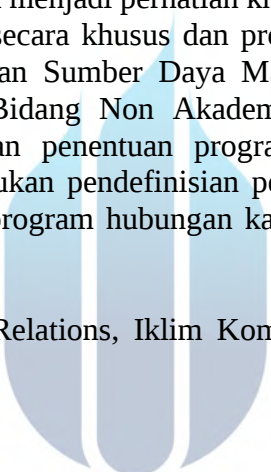
Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

12 September 2024
10.000
METERAI TEMPEL
C9C33ALX863538784
(Adrianus Rusmin)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab fokus penelitian yaitu mengetahui Strategi Employee Relations (ER) dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi yang Positif guna Mendukung Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita). Metodologi dan paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan postpositivisme. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara secara mendalam dan penelusuran dokumen terkait serta studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen ER mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan dan pengevaluasian sudah berjalan secara optimal karena adanya dukungan komitmen penuh dari yayasan dan pimpinan STARKI. Namun, ada beberapa hal yang perlu menjadi perhatian khusus yaitu pengelolaan hubungan karyawan perlu ditangani secara khusus dan profesional oleh Divisi Humas dan bukan Divisi Pengembangan Sumber Daya Manusia yang atasan langsungnya adalah Pembantu Ketua Bidang Non Akademik. Juga, sebelum perencanaan langkah-langkah solusi dan penentuan program, manajemen STARKI perlu menjadi intel untuk melakukan pendefinisian permasalahan hubungan karyawan terkini. Penentuan tujuan program hubungan karyawan juga perlu lebih spesifik agar tepat sasaran.

Kata Kunci : Employee Relations, Iklim Komunikasi Organisasi, dan Kinerja Karyawan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to address the research focus, which is to understand the Employee Relations (ER) strategy in building a positive organizational communication climate to support employee performance (A Case Study at the Tarakanita College of Communication and Secretariat). The methodology and paradigm used in this study are qualitative and post-positivism. Research data were collected through in-depth interviews, examination of related documents, and literature review. The results indicate that ER management, from planning, organizing, implementation, supervision, and evaluation, has been running optimally due to the full commitment support from the foundation and the STARKI leadership. However, there are several matters that require special attention, namely that the management of employee relations needs to be handled specifically and professionally by the Public Relations Division and not by the Human Resource Development Division, whose direct supervisor is the Assistant Chair for Non-Academic Affairs. Also, before planning solution steps and determining programs, STARKI management needs to act as intelligence to define the current employee relations issues. The determination of employee relations program goals also needs to be more specific to ensure they are accurately targeted.

Keywords: Employee Relations, Organizational Communication Climate, and Employee Performance.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat penyelenggaraan kasih-NYA, penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini dengan baik. Perlu diketahui bahwa tesis ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi Program Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari, suksesnya penulisan tesis ini karena andil berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing penulis dengan baik. Berkat sharing keahlian dan ketrampilan Bapak di bidang ilmu komunikasi, penulis merasa sangat terbantu dalam proses penggarapan tesis ini ;
2. Bapak Dr. Ahmad Jamil, M.Si yang telah menelaah secara kritis dan memberikan masukan yang konstruktif demi penyempurnaan tesis ini ;
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, yang telah mengelola Program Studi dengan bijak ;
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah dengan penuh rasa tanggungjawab berbagi ilmu, ketrampilan, dan keahlian kepada penulis sehingga penulis merasa sungguh terbantu dalam penggarapan tesis ini.

Akhirnya, sebagaimana adagium “Tak ada gading yang tak retak”, maka demikian pula tesis ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, koreksi, kritik dan saran yang membangun dari aneka pihak, terutama Dosen Pembimbing dan

Penelaah sangat diharapkan demi penyempunaan tesis ini. Kiranya, tesis ini bermanfaat bagi pembaca, terutama pembaca yang berminat dalam bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, Agustus 2024

Penulis

Adrianus Rusmin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoretis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kajian Pustaka	28
2.2.1. Employee Relations	28
2.2.2. Strategi PR	30
2.2.3. Manajemen Public Relations	32
2.2.4. Iklim Komunikasi Organisasi	34
2.2.5. Kinerja Karyawan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

3.1. Paradigma Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data Primer	47
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	48
3.4. Nara Sumber Utama.....	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	49
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
3.6.1. Penerapan Triangulasi.....	52
3.6.2. Penggunaan Bahan Referensi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	58
4.1.2. Hubungan Karyawan dan Tanggungjawab Manajer Humas	62
4.1.3. Strategi Hubungan Karyawan	62
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.2.1. Proses Perencanaan Hubungan Karyawan	88
4.3.2. Proses Pengorganisasian Hubungan Karyawan	91
4.3.3. Proses Implementasi Hubungan Karyawan	92
4.3.4. Proses Pengawasan dan Evaluasi Hubungan Karyawan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jurnal Nasional	1
Tabel 2 Jurnal Internasional	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pelatihan Kepemimpinan Efektif.....	70
Gambar 2 Dies Natalis STARKI yang ke-53 (14 Januari 2021).....	71
Gambar 3 Piknik Bersama Dosen, Pimpinan, dan Karyawan (Oktober 2022).....	73
Gambar 4 Dies Natalis yang ke-54 (Januari 2022).....	76
Gambar 5 Perayaan Misa Rabu Abu (Februari 2023).....	78
Gambar 6 Perayaan Misa Pembukaan Semester Genap (Februari 2022).....	79
Gambar 7 Dies Natalis STARKI yang Ke-55 (Januari 2023).....	81
Gambar 8 Rekoleksi (Agustus 2024).....	83
Gambar 9 Retret Pimpinan, Dosen, dan Karyawan (Agustus 2024).....	85
Gambar 10 Misa Syukur Perayaan Paskah (Agustus 2024).....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara Dosen Tetap

Lampiran 3 Hasil Wawancara Kepala Bagian Humas

Lampiran 4 Hasil Wawancara Pembantu Ketua Bidang Non Akademik

Lampiran 5 Hasil Wawancara Staf Sarana dan Prasarana

Lampiran 6 Struktur Organisasi STARKI

Lampiran 7 Curriculum Vitae

