



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DIMODERASI *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) DAN SUSTAINABILITY REPORTING*
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi
Di BEI 2020–2024)**

TESIS

**IRVINDHA SELLA NOVELYNA HANDAYANI
55123120056**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DIMODERASI *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) DAN SUSTAINABILITY REPORTING*
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi
Di BEI 2020–2024)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister**

MERCU BUANA
IRVINDHA SELLA NOVELYNA HANDAYANI
55123120056

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irvindha Sella Novelyna Handayani

NIM : 55123120056

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi & Bisnis/ Magister Management

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

“Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Sustainability Reporting* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI 2020–2024)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 26 Februari 2026



Irvindha Sella Novelyna Handayani

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : IRVINDHA SELLA NOVELYNA HANDAYANI
NIM : 55123120056
Fakultas / Program Studi : PASCA / Magister Manajemen
Jenis : Tesis
Judul Tugas Akhir : PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN SUSTAINABILITY REPORTING (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI 2020–2024)
Hasil Pengecekan Turnitin : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 March 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Maret/02/0000000871/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance (GCG)* Dan *Sustainability Reporting* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI 2020 - 2024)

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

Nama : Irvindha Sella Novelyna Handayani

NIM : 55123120056

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Februari 2026

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Asep Risman, M.M.

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.



Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Sustainability Reporting* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI 2020–2024)”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan, ucapan terima kasih kepada:

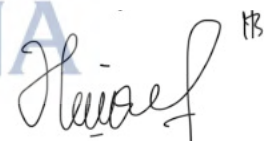
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Asep Risman, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat - nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya tesis ini.
5. Ibu Prof. Dr. Indra Siswanti, S.E., M.M., selaku penelaah Seminar Proposal dan Dosen Advance Financial Research Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Pardomuan Sihombing, MSM., selaku dosen Ketua Sidang Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.

7. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
8. Segenap teman angkatan di Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
9. Kedua orang tua tercinta, suami dan anak-anak (Kakak Jihan dan Adek Kikanaya) yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
10. Atasan dan rekan kerja yang telah memberikan dukungan, semangat dan doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penyusunan tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Februari 2026



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irvindha Sella Novelyna Handayani
NIM : 55123120056
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Magister Management
Judul Tesis : “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Sustainability Reporting* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI 2020–2024)”.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2026

Yang menyatakan,



Irvindha Sella Novelyna Handayani

ABSTRAK

Nama : Irvindha Sella Novelyna Handayani
NIM : 55123120056
Program Studi : Magister Management
Judul Tesis : “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Sustainability Reporting* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI 2020–2024)”.
Pembimbing : Dr. Asep Risman, S.E., M.M.,

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *sustainability reporting* sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian meliputi 24 perusahaan sub-sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Sampel ditentukan menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh 15 perusahaan dengan total 75 observasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan keberlanjutan, serta dianalisis menggunakan regresi data panel dengan bantuan EViews.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak signifikan. GCG dan *sustainability reporting* memoderasi pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, namun tidak pada profitabilitas. Temuan ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan lebih dipengaruhi oleh keputusan strategis jangka menengah–panjang yang didukung tata kelola dan praktik keberlanjutan dibandingkan laba jangka pendek. Penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan GCG dan pengungkapan keberlanjutan sebagai dasar pengambilan keputusan manajerial dan pertimbangan investor dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, *Sustainability Reporting*.

ABSTRACT

Name : Irvindha Sella Novelyna Handayani
Student ID : 55123120056
Study Program : Master of Management
Thesis Title : *“The Effect of Capital Structure, Company Growth, and Profitability on Firm Value Moderated by Good Corporate Governance (GCG) and Sustainability Reporting (Study on Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2020–2024)”*
Advisor : Dr. Asep Risman, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of capital structure, company growth, and profitability on firm value with Good Corporate Governance (GCG) and sustainability reporting as moderating variables. The population of this study consists of 24 companies in the consumer goods industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2024 period. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 15 companies with a total of 75 observations. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from financial statements and sustainability reports. The data were analyzed using panel data regression with the assistance of EViews software.

The results show that capital structure and company growth have a positive and significant effect on firm value, while profitability does not have a significant effect. Furthermore, Good Corporate Governance (GCG) and sustainability reporting moderate the effect of capital structure and company growth on firm value, but do not moderate the relationship between profitability and firm value. These findings indicate that firm value is more influenced by medium- to long-term strategic decisions supported by strong governance and sustainability practices rather than short-term profitability. This study highlights the importance of strengthening GCG and sustainability disclosure as a basis for managerial decision-making and investor considerations in enhancing firm value.

Keywords: Capital Structure, Company Growth, Profitability, Firm Value, Good Corporate Governance, Sustainability Reporting.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Kontribusi Penelitian.....	19
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	19
1.4.2. Kontribusi Praktis	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	22
2.1. Kajian Teori.....	22
2.1.1. <i>Grand Theory</i>	22
2.1.1.1. <i>Agency Theory</i>	22
2.1.2. <i>Middle Range Theory</i>	23
2.1.2.1. <i>Signaling Theory</i>	23
2.1.2.2. <i>Legitimacy Theory</i>	25

2.1.2.3. <i>Stakeholders Theory</i>	28
2.1.2.4. <i>Capital Structure Theory</i>	31
2.1.3. Nilai Perusahaan	34
2.1.4. Pengukuran Nilai Perusahaan	36
2.1.5. Struktur Modal	37
2.1.6. Pengukuran Struktur Modal	39
2.1.7. Pertumbuhan Perusahaan	41
2.1.8. Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan	42
2.1.9. Profitabilitas Perusahaan	43
2.1.10. Pengukuran Profitabilitas	46
2.1.11. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	47
2.1.12. Pengukuran <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	49
2.1.13. <i>Sustainability Reporting</i>	52
2.1.14. Pengukuran <i>Sustainability Reporting</i>	54
2.2. Penelitian Terdahulu	56
2.2.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	56
2.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	59
2.2.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	65
2.2.4. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	72
2.2.5. Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
2.3. Pengembangan Hipotesis	84
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	84
2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	87
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	88
2.3.4. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	90
2.3.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	92
2.3.6. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	93

2.3.7. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Sustainability Reporting</i>	95
2.3.8. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Sustainability Reporting</i>	96
2.3.9. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Sustainability Reporting</i>	98
2.4. Kerangka Pemikiran.....	100
BAB III METODE PENELITIAN.....	102
3.1. Desain Penelitian.....	102
3.2. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	102
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	106
3.3.1. Populasi Penelitian	106
3.3.2. Sampel Penelitian.....	106
3.4. Metode Pengumpulan Data	107
3.5. Metode Analisis Data	108
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	108
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel	109
3.5.2.1. Perbandingan <i>Pooled Ordinary Least Squares (Pooled OLS)</i> dan <i>Random Effect Model (REM)</i> dalam Regresi Data Panel	110
3.5.2.2. Perbandingan <i>Random Effect Model (REM)</i> dan <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> dalam Regresi Data Panel	110
3.5.2.3. Uji Asumsi Klasik	111
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	111
3.5.3.1. Multikolinearitas	111
3.5.3.2. Heterokedastisitas.....	112
3.5.3.3. Autokorelasi	112
3.5.4. Uji Kelayakan Model <i>Goodness Of Fit</i>	113
3.5.4.1. Koefisien Determinasi Disesuaikan ($\text{Adjusted } R^2$)	114
3.5.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	114
3.5.5. Regresi Dasar.....	114

3.5.6. Efek Moderasi	116
3.5.7. Uji Hipotesis Statistik.....	120
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	122
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	122
4.2. Analisis Data Hasil	125
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	125
4.2.1.1. Nilai Perusahaan (PBV)	127
4.2.1.2. Struktur Modal (DER).....	127
4.2.1.3. Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH)	128
4.2.1.4. Profitabilitas (PROF).....	129
4.2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i> (CGPI)	130
4.2.1.6. <i>Sustainability Reporting</i> (GRI)	130
4.2.2. Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel.....	131
4.2.2.1. Pemilihan Model Common Effect dan Fixed Effect Menggunakan Uji Chow (Redundant Fixed Effect Test).....	132
4.2.2.2. Hasil Uji Hausman	133
4.2.2.3. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	135
4.2.3. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	136
4.2.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	137
4.2.4.1. Uji Normalitas	138
4.2.4.2. Uji Heteroskedastisitas	138
4.2.4.3. Uji Multikolinieritas	141
4.2.4.4. Uji Auto Korelasi	142
4.2.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	143
4.2.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1	144
4.2.5.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2	146
4.2.5.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3	148
4.2.5.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4	150
4.2.5.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5	153
4.2.5.6. Hasil Pengujian Hipotesis 6	156
4.2.5.7. Hasil Pengujian Hipotesis 7	158

4.2.5.8. Hasil Pengujian Hipotesis 8	161
4.2.5.9. Hasil Pengujian Hipotesis 9	164
4.3. Pembahasan	168
4.3.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	168
4.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan	172
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	176
4.3.4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	180
4.3.5. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	184
4.3.6. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	188
4.3.7. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Sustainable Reporting</i>	191
4.3.8. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Sustainable Reporting</i>	195
4.3.9. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Sustainable Reporting</i>	199
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	204
5.1. Kesimpulan	204
5.2. Saran	205
5.2.1. Saran Teoritis	205
5.2.2. Saran bagi Manajemen Perusahaan	206
5.2.3. Saran bagi Investor	207
5.2.4. Saran bagi Regulator	209
5.2.5. Saran bagi Akademis dan Penelitian Selanjutnya	209
DAFTAR PUSTAKA	211
LAMPIRAN	224

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perhitungan <i>Corporae Gvernance Perceptin Index</i> (CGPI)	50
Tabel 2.2. Skor <i>Corporae Gvernance Perceptin Index</i> (CGPI)	51
Tabel 2.3. Tabel Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	59
Tabel 2.4. Tabel Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan	64
Tabel 2.5. Penelitian Terdahulu Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	71
Tabel 2.6. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
Tabel 2.7. Penelitian Terdahulu <i>Sustainability Report</i> dan Nilai Perusahaan.....	82
Tabel 3.1. Definisi Operasionalisasi Variabel	104
Tabel 3.2. Kriteria Sampel.....	106
Tabel 4.1. Daftar Nama Perusahaan	123
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	126
Tabel 4.3. Pemilihan Model <i>Common Effect</i> dan <i>Fixed Effect</i> Menggunakan Uji Chow (<i>Redundant Fixed Effect Test</i>)	132
Tabel 4.4. Hasil Uji Hausman.....	134
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Lagrangei Multiplier</i> (LM).....	135
Tabel 4.6. Ringkasan <i>Goodness of Fit Model</i> Persamaan 1–9	137
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas	141
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi	142
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (H1).....	144
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H2).....	147

Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H3).....	149
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Pengaruh Moderasi GCG Pada Hubungan Antara DEIR dan Nilai Perusahaan (H4)	151
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Pengaruh Moderasi GCG Pada Hubungan Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan (H5)	154
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Pengaruh Moderasi GCG Pada Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H6)	156
Tabel 4.15. Hasil Uji Regresi Pengaruh Moderasi <i>Sustainability Reporting</i> Pada Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (H7).....	159
Tabel 4.16. Hasil Uji Regresi Pengaruh Moderasi <i>Sustainable Reporting</i> Pada Hubungan Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan (H8)	162
Tabel 4.17. Hasil Uji Regresi Pengaruh Moderasi <i>Sustainable Reporting</i> Pada Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H9).....	164
Tabel 4.18. Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	100
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	138
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heterokedastisitas	139



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Indikator GRI.....	224
Lampiran 2 - Indikator CGPI Index	226
Lampiran 3 - Tabulasi Data	227
Lampiran 4 - Hasil Uji Statistik Deskriptif	231
Lampiran 5 - Uji Asumsi Klasik	232
Lampiran 6 - Output EViews Pemilihan Model.....	236
Lampiran 7 - Output Eviews Hasil Uji Hipotesis 1-3	240
Lampiran 8 - Output Eviews Hasil Uji Hipotesis 4-6	241
Lampiran 9 - Output Eviews Hasil Uji Hipotesis 7-9	244

