



**KONSTRUKSI KEPERCAYAAN DIRI GENERASI MELALUI
KONTEN VIDEO TUTORIAL MAKEUP @SHYACAA DI
TIKTOK**

**TUGAS AKHIR
PUBLIKASI ILMIAH**

**UNIVERSITAS
SALWA NABILLA ZAHRA
44222010205
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**KONSTRUKSI KEPERCAYAAN DIRI GENERASI Z
MELALUI KONTEN VIDEO TUTORIAL MAKEUP
@SHYACAA DI TIKTOK**

**TUGAS AKHIR
PUBLIKASI ILMIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SALWA NABILLA ZAHRA
44222010205

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Nabilla Zahra

NIM : 44222010205

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Konstruksi Kepercayaan Diri Generasi Z Melalui Konten Video Tutorial Makeup @shyacao di TikTok” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2026



Salwa Nabilla Zahra

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Salwa Nabilla Zahra

NIM : 44222010205

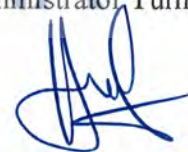
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Konstruksi Kepercayaan Diri Generasi Z Melalui Konten Video Tutorial *Makeup @shyacao* di TikTok”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 16%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salwa Nabilla Zahra
NIM : 44222010205
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Konstruksi Kepercayaan Diri Generasi Z Melalui
Konten Video Tutorial *Makeup @shyacao* di TikTok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal **09 Februari 2026** dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom)
NIDN/NUPTK:0322029302

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 February 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan petunjuk – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana. Skripsi ini disusun dengan judul “Dampak Konten Video Tutorial *Makeup @shyacao* dalam Platform TikTok Bagi Kepercayaan Diri Generasi Z.”

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Penulis juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ucapan terima kasih turut penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan masukan konstruktif dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dengan penuh rasa hormat dan kasih sayang, penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada orang tua, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta kekuatan emosional tanpa henti. Segala bentuk pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan menjadi fondasi utama bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini.
6. Skripsi ini penulis persembahkan kepada almarhum kakak tercinta, yang meskipun telah berpulang, tetapi nilai, nasihat, dan kasih sayangnya

senantiasa menjadi penguat langkah penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada adik tercinta atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu menyertai penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang terus berjuang, bertahan, dan terus mencoba meskipun dihadapkan oleh berbagai tantangan akademik maupun personal.
8. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para sahabat yaitu Zelica Feni Azzahra, Dellya Maytha Viana, Arnilah, dan Aisyah Putri Andini , yang telah hadir sebagai tempat cerita, dukungan emosional, serta semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi siapa pun yang membacanya.



Jakarta, 15 Januari 2026

Salwa Nabilla Zahra
44222010205

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Nabilla Zahra
NIM : 44222010205
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Konstruksi Kepercayaan Diri Generasi Z Melalui Konten Video Tutorial Makeup @shyacao di TikTok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Salwa Nabilla Zahra)

**KONSTRUKSI KEPERCAYAAN DIRI GENERASI Z MELALUI
KONTEN VIDEO TUTORIAL MAKEUP @SHYACAA DI TIKTOK
SALWA NABILLA ZAHRA**

ABSTRAK

Perkembangan media sosial khususnya TikTok, menunjukkan meningkatnya konsumsi konten berbasis visual di kalangan Generasi Z, termasuk video tutorial makeup yang bukan hanya berfungsi sebagai hiburan, melainkan sebagai referensi pembentukan citra diri. Fenomena ini memperlihatkan bahwa konten digital berpotensi membentuk cara generasi muda memaknai penampilan dan kepercayaan diri. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana proses konstruksi kepercayaan diri Generasi Z terbentuk melalui konten video tutorial makeup di TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dalam paradigma konstruktivisme untuk menggali pengalaman subjektif informan secara mendalam. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap pengguna TikTok dan Generasi Z yang mengikuti akun tersebut, serta observasi terhadap konten dan interaksi dalam platform. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri terbentuk melalui proses konstruksi sosial yang berlangsung secara bertahap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri tidak terbentuk secara instan akibat perubahan tampilan visual, melainkan melalui proses konstruksi sosial yang berlangsung secara bertahap. Pada tahap eksternalisasi, informan mulai mengenal dan memahami teknik makeup yang disajikan sebagai representasi kecantikan yang ditampilkan. Tahap objektivasi terjadi ketika pengalaman tersebut memperkuat pemahaman mengenai tampilan yang dapat mendukung rasa yakin dalam interaksi sosial. Selanjutnya, pada tahap internalisasi, makna mengenai hubungan antara penampilan dan kepercayaan diri menyatu dalam kesadaran personal dan menjadi bagian dari cara seseorang membentuk pengelolaan diri. Penelitian ini menegaskan bahwa TikTok berfungsi sebagai ruang simbolik sebagai sarana bagi Generasi Z dalam menginterpretasikan dan membangun makna mengenai identitas diri. Konstruksi kepercayaan diri yang terjadi dalam penelitian ini merupakan hasil interaksi antara pengalaman personal, representasi media digital, dan refleksi subjektif yang berlangsung dalam kehidupan sosial sehari – hari.

Kata Kunci : Konstruksi Sosial, Kepercayaan Diri, Generasi Z, Konten *Makeup*, TikTok.

**CONSTRUCTION GENERATION Z'S SELF – CONFIDENCE THROUGH
@SHYACAA'S MAKEUP TUTORIAL VIDEO CONTENT ON TIKTOK
SALWA NABILLA ZAHRA**

ABSTRACT

The development of social media, particularly TikTok, has demonstrated the increasing consumption of visual-based content among Generation Z, including makeup tutorial videos, which serve not only as entertainment but also as a reference for developing self – image. This phenomenon demonstrates that digital content has the potential to shape how young people interpret their appearance and self – confidence. This study aims to understand how Generation Z's self – confidence is constructed through makeup tutorial video content on TikTok. This study used a qualitative approach with descriptive methods within a constructivist paradigm to explore the subjective experiences of informants in depth. Data were obtained through in – depth interviews with TikTok users and Generation Z followers, as well as observations of content and interactions on the platform. The results indicate that self – confidence is formed through a gradual process of social construction. The results indicate that self – confidence does not develop instantly due to changes in visual appearance, but rather through a gradual process of social construction. In the externalization stage, informants begin to recognize and understand makeup techniques presented as representations of beauty. The objectification stage occurs when these experiences strengthen understandings of appearance, which can support confidence in social interactions. Furthermore, in the internalization stage, the meaning of the relationship between appearance and self – confidence is integrated into personal awareness and becomes part of a person's self – management. This research confirms that TikTok functions as a symbolic space, a means for Generation Z to interpret and construct meaning regarding self – identity. The construction of self – confidence that occurs in this study is the result of the interaction between personal experiences, digital media representations, and subjective reflections that occur in everyday social life.

Keywords: Social Construction, Self – Esteem, Generation Z, Makeup Content, TikTok.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2. 2 Kajian Teoritis.....	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.2 New Media.....	30
2.2.3 TikTok	31
2.2.4 Konten Video Tutorial <i>Makeup</i>	33
2.2.5 Penampilan dan Kepercayaan Diri	34
2.2.6 Generasi Z.....	36
2.2.7 Konsep Diri (<i>Self – Concept</i>).....	38
2.2.8 Body Image.....	39

2.2.9 Teori Konstruksi Realitas Sosial	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3. 1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subjek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Platform TikTok	50
4.1.2 Profil Influencer <i>Makeup</i>	51
4.1.3 Profil Akun TikTok <i>@shyacao</i>	53
4.1.4 Karakteristik Konten <i>@shyacao</i>	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Kecantikan dalam Konstruksi Media Digital Generasi Z	55
4.2.2 Makna Kecantikan dalam Praktik dan Persepsi Diri	58
4.2.3 Integrasi Kecantikan ke dalam Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Generasi Z	62
4.2.4 Pola Umum Temuan Penelitian	66
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Eksternalisasi Konten sebagai Realitas Awal Dijadikan Referensi	68
4.3.2 Objektivasi Konten sebagai Rujukan Legitimasi dalam Memaknai kecantikan dan Kepercayaan Diri	74
4.3.3 Internalisasi Konten sebagai Integrasi Makna Kepercayaan Diri dalam Kesadaran Personal Generasi Z	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86

5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Gen Z dalam Mencari Informasi.....	1
Gambar 1. 2 Format Konten Pilihan Gen Z	2
Gambar 1. 3 Efek Media Sosial Bagi Kesehatan	4
Gambar 1. 4 Gen Z dalam Mengonsumsi Kecantikan	5
Gambar 1. 5 Profile AkunTikTok @shyacao	10
Gambar 1. 6 Konten Video @shyacao	11
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Menurut Miles dan Huberman.....	47
Gambar 4. 1 Foto Diri Natashya Safina Sa'adi	52
Gambar 4. 2 Profil TikTok @shyacao	53
Gambar 4. 3 Konten TikTok Nashya	54
Gambar 4. 4 Konten Makeup @shyacao	69
Gambar 4. 5 Konten Makeup @shyacao	70
Gambar 4. 6 Konten Makeup @shyacao	71
Gambar 4. 7 Komentar Audiens @shyacao	72
Gambar 4. 8 Konten Makeup @shyacao	75
Gambar 4. 9 Konten Makeup @shyacao	77
Gambar 4. 10 Interaksi Audiens @shyacao	77
Gambar 4. 11 Konten Makeup @shyacao	81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengelompokan generasi.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Daftar Informan	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara	97
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	104
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	152
Lampiran 4. Observasi Partisipan	159
Lampiran 5. Curriculum Vitae (CV).....	168

