



**PENGARUH GAYA PENYAMPAIAN PRESENTER
VALENTINUS RESA DALAM PROGRAM *MEET NITE LIVE*
DI KANAL YOUTUBE METRO TV TERHADAP RESPONS
KHALAYAK**

(Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

SULTAN AZIZ RAHMAN WIJAYA LUBIS

44122010103

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PENGARUH GAYA PENYAMPAIAN PRESENTER
VALENTINUS RESA DALAM PROGRAM *MEET NITE LIVE*
DI KANAL YOUTUBE METRO TV TERHADAP RESPONS
KHALAYAK**

(Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

SULTAN AZIZ RAHMAN WIJAYA LUBIS

44122010103

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis
NIM : 44122010103
Program Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Pengaruh Gaya Penyampaian Presenter Valentinus Resa dalam Program *Meet Nite Live* di kanal YouTube Metro TV terhadap Respons Khalayak (Survei Pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademik yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 April 2025



Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sultan aziz Rahman Wijaya Lubis

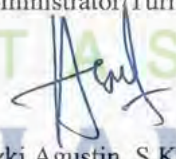
NIM : 44122010103

Program Studi : Broadcasting

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pengaruh Gaya Penyampaian Presenter Valentinus Resa dalam Program *Meet Nive Live* di Kanal YouTube Metro TV terhadap Respons Khalayak (Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)”.telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 21 %

Jakarta,
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 1 Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp: 021-5840816 (02) 5840817 (hunting). Fax (021-5840815
<https://www.mercubuana.ac.id>. E-mail: info@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis

NIM : 44122011003

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Penyampaian Presenter Valentinus Resa

Dalam Program *Meet Nite Live* di kanal

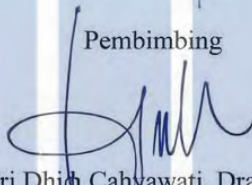
YouTube Metro TV Terhadap Respon Khalayak

(Survei Pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 10 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Tri Dhi Cahyawati, Dra, M.Si
NIDN: 5941650022

Jakarta 24 Februari 2026

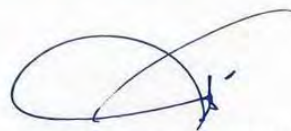
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN: 0318111602



Dr. Farid Hamidi, M.Si
NIDN: 0310111301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil merampungkan Tugas Akhir yang berjudul Pengaruh Gaya Penyampaian Presenter Valentinus Resa dalam Program Meet Nite Live di Kanal YouTube Metro TV terhadap Respons Khalayak (Survei pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta).

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilannya tidak terlepas dari kontribusi, arahan, serta dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka dari itu, melalui kesempatan ini penulis hendak mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Tri Dhiah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan ilmu kepada peneliti.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan yang diberikan selama kuliah kepada saya.
6. Kedua orangtua saya yang selalu mendoakan, memberi perhatian, motivasi, nasihat serta dukungan baik secara moral maupun finansial.
 - a. Teman-teman kuliah saya yang sudah memberikan dukungan, baik dalam bentuk motivasi, diskusi, maupun bantuan praktis lainnya, menemani saya di setiap langkah untuk terus maju dalam dunia pendidikan maupun pertemanan.
7. Mutiara Hafizah Deya, S.Psi yang sudah menemani, memberikan arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Responden yang sudah memberikan waktu luang untuk mengisi kuesioner Tugas Akhir ini
9. Terima kasih kepada diri sendiri karena sudah mampu bertahan hingga sejauh ini, terus berusaha untuk tetap melangkah ke depan walaupun melewati proses yang cukup sulit.

Sebagai penutup, penulis berharap agar Tugas Akhir ini mampu memberikan kontribusi yang berarti bagi semua pihak, terutama dalam ranah ilmu Psikologi. Penulis pun sangat terbuka dan mengharapkan masukan berupa saran maupun kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini.

Jakarta, 23 April 2025



Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis
NIM : 44122010103
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Penyampaian Presenter Valentinus Resa dalam Program *Meet Nite Live* di kanal YouTube Metro TV terhadap Respons Khalayak (Survei Pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, memperbanyak/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 April 2025



Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis

**PENGARUH GAYA PENYAMPAIAN PRESENTER
VALENTINUS RESA DALAM PROGRAM *MEET NITE LIVE*
DI KANAL YOUTUBE METRO TV TERHADAP RESPONS
KHALAYAK**

(Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah pola konsumsi berita generasi muda yang kini lebih memilih platform berbasis video seperti YouTube dibandingkan televisi konvensional. Metro TV merespons perubahan ini dengan memproduksi program *Meet Nite Live* yang menggabungkan berita dan komedi satir, dipandu oleh Valentinus Resa yang dikenal dengan gaya penyampaian personal, satiris, dan conversational yang berhasil menarik perhatian Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya penyampaian presenter Valentinus Resa dalam program *Meet Nite Live* terhadap respons khalayak mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta dengan menggunakan landasan Teori Stimulus-Organism-Response dari Mehrabian dan Russell (1974) serta Teori Komunikasi Non-Verbal dari Burgoon et al. (2021) yang mencakup aspek gaya verbal (intonasi, pemilihan kata, kejelasan bicara) dan non-verbal (ekspresi wajah, kontak mata, gestur tubuh) serta respons khalayak yang terdiri dari dimensi kognitif (perhatian, pemahaman, daya ingat) dan afektif (ketertarikan dan enjoyment, keterlibatan emosional). Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling terhadap 108 mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta yang pernah menonton program *Meet Nite Live* di kanal YouTube *MetroTVnews*. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya penyampaian presenter berpengaruh positif dan signifikan terhadap respons khalayak dengan nilai t hitung sebesar 16,533 dan signifikansi $< 0,001$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,721 menunjukkan bahwa gaya penyampaian presenter memberikan kontribusi sebesar 72,1% terhadap respons khalayak, sementara 27,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Penelitian ini menyimpulkan bahwa gaya penyampaian presenter merupakan faktor krusial dalam membentuk respons kognitif dan afektif audiens muda terhadap program berita di platform digital.

Kata Kunci: Gaya Penyampaian Presenter, Respons Khalayak, *Meet Nite Live*, Teori SOR, YouTube

The Influence of Presenter Valentinus Resa Delivery Style in the Meet Nite Live Program on Metro TV's YouTube Channel Toward Audience Response

(A Survey of Students at Mercu Buana University Jakarta)

Sultan Aziz Rahman Wijaya Lubis

ABSTRACT

The development of digital media has transformed news consumption patterns of young generations who now prefer video-based platforms such as YouTube over conventional television. Metro TV responded to this shift by producing Meet Nite Live, a program combining news and satirical comedy, hosted by Valentinus Resa who is known for his personal, satirical, and conversational delivery style that has successfully attracted Generation Z. This study aims to analyze the influence of presenter Valentinus Resa's delivery style in the Meet Nite Live program on audience response of Mercu Buana University Jakarta students using the Stimulus-Organism-Response Theory by Mehrabian and Russell (1974) and the Nonverbal Communication Theory by Burgoon et al. (2021), encompassing verbal aspects (intonation, word choice, speech clarity) and non-verbal aspects (facial expression, eye contact, body gesture) as well as audience response consisting of cognitive dimensions (attention, comprehension, recall) and affective dimensions (interest and enjoyment, emotional involvement). This study employed an explanatory quantitative approach using a survey method. Sample selection was conducted using purposive sampling involving 108 students of Mercu Buana University Jakarta who had watched Meet Nite Live on the Metrotvnews YouTube channel. Data were analyzed using simple linear regression, coefficient of determination, and t-test. The results indicate that presenter delivery style has a positive and significant influence on audience response with a t-value of 16.533 and significance < 0.001 . The coefficient of determination (R^2) of 0.721 indicates that presenter delivery style contributes 72.1% to audience response, while the remaining 27.9% is influenced by other factors beyond this study. This study concludes that presenter delivery style is a crucial factor in shaping cognitive and affective responses of young audiences toward news programs on digital platforms.

Keywords: *Presenter Delivery Style, Audience Response, Meet Nite Live, SOR Theory, YouTube*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.2 Media Baru	15
2.2.3 Teori Stimulus-Organism-Response (SOR).....	17
2.2.4 Gaya Penyampaian Presenter.....	19
2.2.5 Respon Khalayak	23
2.2.5.1 Respon Kognitif	23
2.2.5.2 Respon Afektif	25

2.2.6	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Populasi & Sampel.....	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	32
3.5.1	Definisi Konsep.....	32
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.1	Data Primer	35
3.6.2	Data Sekunder.....	36
3.7	Uji Instrumen Penelitian	37
3.7.1	Uji Validitas	37
3.7.2	Uji Reliabilitas	40
3.8	Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1	Uji Regresi Linear Sederhana	42
3.8.2	Koefisien Determinasi	43
3.9	Uji Hipotesis t.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Profil Program “Meet Nite Live”	45
4.1.2	Profil Presenter Valentinus Resa	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Karakteristik Responden.....	47
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel X (Gaya Penyampaian Presenter)	50
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Y (Respon Khalayak).....	59
4.3	Hasil Uji Linearitas.....	69

4.4	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	70
4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.6	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	72
4.7	Pembahasan	72
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Saran Praktis	78
5.2.2	Saran Akademis.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		83



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Nilai Skala Pernyataan.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Penyampaian Presenter (X).....	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Respon Khalayak (Y).....	39
Tabel 3. 5 Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tingkat Reliabilitas.....	41
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3. 7 Interval Koefisien Pearson	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Program <i>Meet Nite Live</i>	49
Tabel 4. 5 Pernyataan: Kejelasan suara presenter saat menyampaikan berita	50
Tabel 4. 6 Pernyataan: Variasi nada suara presenter saat menyampaikan berita	50
Tabel 4. 7 Pernyataan: Penekanan suara presenter pada informasi penting	51
Tabel 4. 8 Pernyataan: Kemudahan memahami kata-kata yang digunakan presenter	52
Tabel 4. 9 Pernyataan: Penyampaian berita secara langsung tanpa bertele-tele....	52
Tabel 4. 10 Pernyataan: Kesesuaian gaya bahasa presenter dengan audiens mahasiswa	53
Tabel 4. 11 Pernyataan: Kejelasan pengucapan setiap kata oleh presenter	53
Tabel 4. 12 Pernyataan: Kecepatan bicara presenter yang pas untuk diikuti	54
Tabel 4. 13 Pernyataan: Kestabilan tempo bicara presenter.....	55
Tabel 4. 14 Pernyataan: Kesesuaian ekspresi wajah presenter dengan berita yang disampaikan.....	55
Tabel 4. 15 Pernyataan: Raut wajah presenter membantu pemahaman isi berita..	56

Tabel 4. 16 Pernyataan: Frekuensi tatapan mata presenter ke arah kamera	56
Tabel 4. 17 Pernyataan: Tatapan mata presenter menciptakan kedekatan komunikasi	57
Tabel 4. 18 Pernyataan: Gerakan tangan presenter memperjelas informasi	58
Tabel 4. 19 Pernyataan: Kewajaran gerakan tubuh presenter	58
Tabel 4. 20 Pernyataan: Proporsionalitas intensitas gerakan tubuh presenter.....	59
Tabel 4. 21 Pernyataan: Konsentrasi penuh saat menonton presenter	60
Tabel 4. 22 Pernyataan: Pemusatan perhatian pada presenter saat menonton.....	60
Tabel 4. 23 Pernyataan: Fokus menonton yang terjaga dari awal sampai akhir....	61
Tabel 4. 24 Pernyataan: Pemahaman terhadap isi berita yang disampaikan presenter	61
Tabel 4. 25 Pernyataan: Kemampuan menangkap poin utama dari berita	62
Tabel 4. 26 Pernyataan: Kemudahan memahami berita berkat cara penyampaian presenter	63
Tabel 4. 27 Pernyataan: Daya ingat terhadap isi berita setelah selesai menonton.	63
Tabel 4. 28 Pernyataan: Kemampuan menceritakan kembali isi berita kepada orang lain.....	64
Tabel 4. 29 Pernyataan: Ketertarikan terhadap cara presenter menyampaikan berita	65
Tabel 4. 30 Pernyataan: Keinginan menonton program ini lagi di lain waktu	65
Tabel 4. 31 Pernyataan: Antusiasme yang dirasakan saat menonton presenter.....	66
Tabel 4. 32 Pernyataan: Kenikmatan yang dirasakan saat menonton presenter menyampaikan berita	66
Tabel 4. 33 Pernyataan: Perasaan akrab dengan presenter saat menonton	67
Tabel 4. 34 Pernyataan: Keterlibatan emosional yang dirasakan terhadap presenter	68
Tabel 4. 35 Pernyataan: Kedekatan yang tercipta antara presenter dengan penonton.....	68
Tabel 4. 36 Hasil Uji Linearitas (ANOVA Table).....	69
Tabel 4. 37 Coefficients (Persamaan Regresi)	70
Tabel 4. 38 Model <i>Summary</i> (Koefisien Determinasi)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4. 1 Program <i>Meet Nite Live</i>	45
Gambar 4. 2 Presenter Valentinus Resa	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2. Data Mahasiswa Aktif Semua Tingkat Semua Fakultas Tahun Akademik Genap 2024/2025 Universitas Mercu Buana.....	89
Lampiran 3. Output SPSS Uji Validitas dan reliabilitas Variabel (X) dan Variabel (Y).....	90
Lampiran 4 Output SPSS Karakteristik Responden	91
Lampiran 5 Output SPSS Uji Lineartias	92
Lampiran 6. Output SPSS Analisis Regresi Linear Sederhana	93

