



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE KULINER JESICA JANE
TERHADAP MINAT MEMASAK GEN Z
(Survei Pada Mahasiswa Jurusan PR Universitas Mercu Buana)**



SKRIPSI

NATASHA PRISCILIA
44222010061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE KULINER JESICA JANE
TERHADAP MINAT MEMASAK GEN Z
(Survei Pada Mahasiswa Jurusan PR Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
NATASHA PRISCILIA
44222010061
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Priscilia

NIM : 44222010061

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ PENGARUH KONTEN YOUTUBE JESICA JANE TERHADAP MINAT MEMASAK GEN Z (Survei Pada Mahasiswa Jurusan PR Universitas Mercu Buana)”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Febuari 2026


N 38ACEANX276863304
Natasha Priscilia

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Natasha Priscilia
NIM : 44222010061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “ Pengaruh Konten Youtube Kuliner Jesica Jane Terhadap Minat Memasak Gen Z (survei pada mahasiswa jurusan PR Universitas Mercu Buana)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 9 Febuari 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Febuari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>. e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Natasha Priscilia
NIM : 44222010061
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KONTEN YOUTUBE JESICA
JANE TERHADAP MINAT MEMASAK GEN Z (Survei Pada Mahasiswa
Jurusan PR Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Ervan Ismail, M.Si)

NIDN: 0312017103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Febuari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN: 307106701



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN: 0302227301

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena berkat rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul "Pengaruh Konten Youtube Jesica Jane Terhadap Minat Memasak Gen Z" (Survei Pada Mahasiswa Jurusan PR Universitas Mercu Buana).Penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak lain. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian penulisan tugas akhir skripsi ini, terutama peneliti ucapkan kepada:

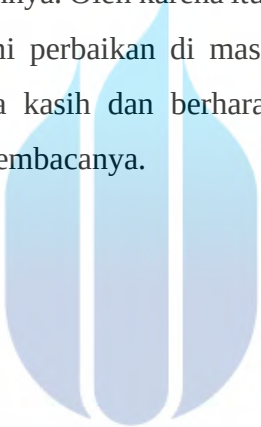
1. Kepada Bapak Dr. Ervan Ismail, Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik. Dengan arahan beliau dan dukungan yang beliau berikan dapat memudahkan peneliti untuk menyusun tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada Bapak Andi Pajoloi Bate, M.A selaku Ketua sidang yang telah membantu dan memberikan *support* kepada saya hingga akhir pembuatan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Dr. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli dalam sidang akhir, yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Dekan Prof. Dr. Ahmad Mulyana. M.Si, Kepala bidang Public Relation Siti Muslichatul Mahmudah, S. Ikom, M.Ikom, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan di universitas mercu buana
5. Bapak/Ibu dosen dilingkungan Ilmu Komunikasi Kampus Mercu buana, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Kepada orang tua saya tercinta Ibu Lilis S & Bapak Tjoa atas dukungan, motivasi, support, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini. Tugas akhir skripsi ini adalah salah satu bentuk rasa bangga orang tua saya kepada saya karena telah mampu menyelesaikan gelar Strata 1 (S-1)

7. Teruntuk sahabat dan teman terkasih penulis Ria, Amel, Irka, Laras. Terima kasih untuk menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi teman ngopi di semua warkop yang kita datangi, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 26 Mei 2025

Natasha Priscilia 44222010061



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Priscilia
NIM : 44222010061
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KONTEN YOUTUBE JESICA
JANE TERHADAP MINAT MEMASAK GENZ (Survei Pada Mahasiswa
Jurusan PR Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Febuari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



5257BANX276863303
(Natasha Priscilia)

ABSTRAK

Nama : Natasha Priscilia
NIM : 44222010061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Kuliner Jessica Jane Terhadap Minat Memasak Gen Z
Pembimbing : Dr. Ervan Ismail, M.Si

Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya konsumsi konten YouTube kuliner di kalangan Generasi Z yang berpotensi memengaruhi minat mereka terhadap aktivitas memasak. Konten kuliner di YouTube tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi dan inspirasi, salah satunya adalah konten YouTube kuliner yang disajikan oleh Jessica Jane.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten YouTube kuliner Jessica Jane terhadap minat memasak Generasi Z ditinjau berdasarkan Teori Uses and Gratifications. Teori ini memandang audiens sebagai individu yang aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, dan inspirasi.

Dalam konteks penelitian ini, Generasi Z memanfaatkan konten YouTube kuliner Jessica Jane sebagai media yang mampu memberikan kepuasan terhadap kebutuhan tersebut. Pemenuhan kebutuhan ini mendorong munculnya ketertarikan, antusiasme, serta keinginan untuk mencoba aktivitas memasak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan responden Generasi Z yang aktif menonton konten YouTube Jessica Jane. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten YouTube kuliner Jessica Jane berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memasak Generasi Z. Nilai koefisien regresi sebesar 0,416 dengan signifikansi 0,000 ($< 0,05$) serta nilai koefisien determinasi $R^2 = 0,254$ menunjukkan bahwa konten YouTube kuliner berkontribusi sebesar 25,4% terhadap minat memasak Generasi Z, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: *Uses and Gratifications*, Konten YouTube, Jessica Jane, Minat Memasak, Generasi Z.

ABSTRACT

Name : Natasha Priscilia
NIM : 44222010061
Study Program : Public Relations
Title : The Influence of Jesica Jane's YouTube Content on Gen Z's Cooking Interests
Supervisor : Dr. Ervan Ismail, M.Si

The background of this study is the increasing consumption of culinary YouTube content among Generation Z, which has the potential to influence their interest in cooking activities. Culinary content on YouTube serves not only as entertainment but also as a source of information and inspiration, one of which is the culinary YouTube content presented by Jesica Jane.

This study aims to examine the effect of Jesica Jane's culinary YouTube content on Generation Z's interest in cooking, viewed through the Uses and Gratifications Theory. This theory considers audiences as active individuals who consciously select and use media to fulfill informational, entertainment, and inspirational needs.

In this context, Generation Z utilizes Jesica Jane's culinary YouTube content as a medium that satisfies these needs. The fulfillment of such needs encourages the emergence of interest, enthusiasm, and the intention to engage in cooking activities.

This research employs a quantitative approach using a survey method. The sampling technique applied is purposive sampling, with respondents consisting of Generation Z who actively watch Jesica Jane's YouTube content. Data were collected through questionnaires and analyzed using simple linear regression.

The results indicate that Jesica Jane's culinary YouTube content has a positive and significant effect on Generation Z's interest in cooking. The regression coefficient value of 0.416 with a significance level of 0.000 (< 0.05) and a coefficient of determination of $R^2 = 0.254$ indicate that culinary YouTube content contributes 25.4% to Generation Z's interest in cooking, while the remaining variance is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Uses and Gratifications, YouTube Content, Jesica Jane, Cooking Interest, Generation Z

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	16
2.2.1 Konten Youtube	16
2.2.2 Teori Komunikasi Massa	18
2.2.3 Dampak Komunikasi.....	19
2.2.4 Minat Memasak.....	24
2.2.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	27
2.2.6 Teori <i>Social Learning</i>	27

2.2.7 <i>Theory of Planned Behavior</i>	28
2.2.8 Youtube Sebagai Media Sosial	28
2.2.9 Generasi Z	29
2.2.10 Unsur-Unsur Komunikasi dalam Penelitian	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	36
3.4.1 Definisi Konsep.....	36
3.4.2 Operasional Konsep	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6. Uji Validitas dan Reabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Realibilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	45
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	46
3.7.3 Uji t (Parsial).....	47
3.8 Kerangka Berpikir Teori	48
BAB IV	50
GAMBARAN UMUM DAN PENELITIAN.....	50
4.1 Gambaran Umum dan Penelitian	50
4.1.1 Followers Youtube @JessicaJane99	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Identitas Responden	54

4.2.2 Analisis Variabel X (Konten YouTube Kuliner Jesica Jane).....	56
4.2.3 Hasil Skor Penelitian Variabel X	60
4.2.4 Analisis Variabel Y	61
4.2.5 Hasil Skor Penelitian Variabel Y	64
4.2.6 Analisis Inferensial	66
4.2.6.1 Regresi Linear Sederhana	66
4.2.6.2 Uji Hipotesis T	67
4.2.6.3 Uji analisis koefisien determinasi	68
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Konsep	38
Tabel 3. 2 Uji Validitas Konten Youtube Kuliner Jessica Jane.....	42
Tabel 3. 3 Uji Validitas Minat Memasak Gen Z	43
Tabel 3. 4 Tingkatan Realibitas berdasarkan Alpha Cronbrach	44
Tabel 4. 1 Frekuensi Usia.....	55
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 3 Pengalaman Menonton Konten Kuliner Jessica Jane di YouTube.....	55
Tabel 4. 4 Persepsi Responden terhadap Konsistensi Unggahan.....	56
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Pernyataan 1	56
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Pernyataan 2	57
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Pernyataan 3	57
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Pernyataan 4	58
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Pernyataan 5	58
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Pernyataan 6	59
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Pernyataan 7	59
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Pernyataan 8	59
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Skor Variabel X	60
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Pernyataan 1	61
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Pernyataan 2	62
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Pernyataan 3	62
Tabel 4. 17 Distribusi Jawaban Pernyataan 4	63
Tabel 4. 18 Distribusi Jawaban Pernyataan 5	63
Tabel 4. 19 Distribusi Jawaban Pernyataan 6	64
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Pernyataan 7	64
Tabel 4. 21 Hasil Skor Penelitian Variabel Y	65
Tabel 4. 22 Hasil uji analisis regresi linear sederhana	66
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	67
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Membuat Nastar ala Jesica Jane.....	1
Gambar 2. Grafik YouTube sebagai Platform Media Sosial dengan Audience Overlap Tertinggi Tahun 2025.....	3
Gambar 4. 1 Jumlah Subcriber dan Total Unggahan.	50
Gambar 4. 2 Membuat Nastar ala Jesica Jane.....	51
Gambar 4. 3 Membuat Coffe Bun Ala Jesica Jane	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Kusioner.....	77
Lampiran 2. Pernyataan Kusioner.....	78
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas X	80
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Y	80
Lampiran 5. Uji Reliabilitas X dan Y	81
Lampiran 6. Peroleh Data Kusioner.....	81
Lampiran 7. Curriculum Vitae	82

