



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN KONTEN DIGITAL PROMOSI UMKM**

**JUS DAN SOP BUAH AUREL**



**TUGAS AKHIR**

UNIVERSITAS  
DITHA MELANDA PUTRI  
**MERCU BUANA**  
42321120014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2026**



**PERANCANGAN KONTEN DIGITAL PROMOSI UMKM**

**JUS DAN SOP BUAH AUREL**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**DITHA MELANDA PUTRI**

**42321120014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ditha Melanda Putri  
NIM : 42321120014  
Fakultas/Program Studi : FDSK/Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:  
“PERANCANGAN KONTEN DIGITAL PROMOSI UMKM JUS DAN  
SOP BUAH AUREL” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur  
plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan  
tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya  
bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas  
Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan  
sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan  
sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2026



Ditha Melanda Putri

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Ditha Melanda Putri  
NIM : 42321120014  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul “Perancangan Konten Digital Promosi Umkm Jus dan Sop Buah Aurel” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 5%.

Jakarta, 26 Januari 2026  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Anwar Maulana, ST

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ditha Melanda Putri  
NIM : 42321120014  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain  
Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Digital Promosi UMKM Jus dan  
Sop Buah Aurel

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 17 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn, M.Ikom)

UNIVERSITAS

NIDN: -

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)

NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

NIDN: 0304039101

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan serta penyusunan laporan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Konten Digital Promosi UMKM Jus dan Sop Buah Aurel”** dengan baik dan lancar. Dalam proses perancangan dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Orang tua tercinta, Bapak Dedih Aryadilaga, S.Pd. dan Ibu Natalia Linawati, S.Pd., yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, semangat, serta kasih sayang tanpa henti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.
3. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
6. Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn., selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
7. Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn., M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses perancangan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Rachmat Hidayat, selaku pemilik UMKM Jus & Sop Buah Aurel, yang telah memberikan izin, kepercayaan, serta informasi yang dibutuhkan sebagai objek perancangan Tugas Akhir.
9. Teman-teman dan rekan seperjuangan, khususnya Aliya Nashita, Nova Lidia Efeny, Yasinta Resty Mahesa, Aprilia Nur Najmi Laila, dan Agista Aulia Fauzi yang telah memberikan dukungan, masukan, serta kebersamaan selama masa studi hingga penyelesaian Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi positif dalam bidang Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam pengembangan konten digital promosi UMKM melalui platform TikTok.

Jakarta, 24 Januari 2026

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ditha Melanda Putri  
NIM : 42321120014  
Fakultas/Program Studi : FDSK/Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Digital  
Promosi UMKM Jus dan Sop Buah  
Aurel

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari  
Yang menyatakan,



Ditha Melanda Putri

**PERANCANGAN KONTEN DIGITAL**  
**PROMOSI UMKM JUS DAN SOP BUAH AUREL**  
**DITHA MELANDA PUTRI**

**ABSTRAK**

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah pola komunikasi promosi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam membangun hubungan dengan konsumen. TikTok sebagai platform berbasis video pendek memiliki karakter visual yang cepat, dinamis, dan sangat dipengaruhi oleh perilaku konsumsi Generasi Z yang menyukai konten visual autentik dan storytelling ringan. Kondisi tersebut menuntut UMKM untuk memiliki strategi komunikasi visual digital yang relevan dan terstruktur. Tugas Akhir ini bertujuan merancang konten digital promosi UMKM Jus dan Sop Buah Aurel pada platform TikTok guna meningkatkan brand awareness serta membentuk identitas visual digital yang konsisten. Metode perancangan yang digunakan adalah Design Thinking, yang meliputi tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Perancangan difokuskan pada pembuatan konten video pendek dengan penerapan visual hook pada detik awal, headline animatif, storytelling ringan, serta visual proses pembuatan jus dan sop buah secara autentik. Hasil perancangan berupa dua belas konten TikTok yang dikembangkan berdasarkan tiga pilar konten, yaitu Product Knowledge, Education, dan Entertainment. Seluruh konten dirancang dengan struktur visual yang konsisten, namun memiliki variasi narasi dan menu untuk menjaga ketertarikan audiens. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik visual, keterlibatan audiens, serta memperkuat citra Jus dan Sop Buah Aurel sebagai brand minuman segar yang relevan dengan gaya hidup Generasi Z.

**Kata kunci:** konten digital, TikTok, UMKM, desain komunikasi visual, promosi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**DIGITAL PROMOTION CONTENT DESIGN**  
**STRATEGY FOR THE MSME JUS DAN SOP BUAH AUREL**  
**DITHA MELANDA PUTRI**

***ABSTRACT***

*The development of social media, particularly TikTok, has transformed the promotional communication patterns of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in building relationships with consumers. As a short-form video platform, TikTok has fast-paced and dynamic visual characteristics and is strongly influenced by the media consumption behavior of Generation Z, who tend to prefer authentic visual content and light storytelling. This condition requires MSMEs to adopt relevant and well-structured digital visual communication strategies. This Final Project aims to design digital promotional content for Jus dan Sop Buah Aurel on the TikTok platform in order to increase brand awareness and establish a consistent digital visual identity. The design method applied is Design Thinking, which includes the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. The design focuses on short video content that applies visual hooks in the opening seconds, animated headlines, light storytelling, and authentic visuals of the juice and fruit soup preparation process. The design outcome consists of twelve TikTok content pieces developed based on three content pillars: Product Knowledge, Education, and Entertainment. All content is designed with a consistent visual structure while maintaining variations in narrative and menu to sustain audience interest. This design is expected to enhance visual appeal, audience engagement, and strengthen the image of Jus dan Sop Buah Aurel as a fresh beverage brand that aligns with the lifestyle of Generation Z.*

**Keywords:** *digital content, TikTok, MSMEs, visual communication design, promotion*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>0</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>6</b>
2.1 Orisinalitas .....	6
2.2 Target Perancangan .....	10
2.3 Relevansi Studi.....	11
2.3.1 Relevansi Studi .....	11
2.4 Skema Perancangan.....	18
<b>BAB III ANALISIS DATA PERANCANGAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Positioning & Konsep Desain .....	21
3.1.1 Positioning Karya.....	21
3.1.2 Konsep Desain .....	22
3.2 Strategi Desain Visual.....	23
3.2.1 Strategi Pesan.....	23
3.2.2 Strategi Visual.....	25
3.2.3 Strategi Visual.....	29
3.2.4 Strategi Distribusi Karya .....	32

<b>BAB IV HASIL KARYA DKV .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	39
4.1.1 Visual Karya .....	40
4.1.2 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan .....	46
4.2 Pameran Karya.....	54
4.2.1 Dokumentasi Kegiatan Pameran.....	55
4.3 Hasil Uji Desain .....	59
4.3.1 Profil Pengguna .....	59
4.3.2 Umpan Balik Pengguna .....	62
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Inspirasi Karya.....	8
Tabel 2. 2 Estimasi Biaya Perancangan dan Produksi.....	18
Tabel 3. 1 Color Palette .....	27
Tabel 3. 2 Distribusi Berdasarkan AISAS .....	34
Tabel 4. 1 Media Utama Tiktok.....	47
Tabel 4. 2 Media Pendukung Instagram .....	53
Tabel 4. 3 Media Pendukung Stiker dan Gantungan Kunci.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Perancangan Design Thinking .....	20
Gambar 3. 1 Color Palette.....	27
Gambar 3. 2 Tipografi.....	28
Gambar 3. 3 Layout .....	29
Gambar 4. 1 Color Pallete.....	42
Gambar 4. 2 Font Nunito .....	42
Gambar 4. 3 Font Pinyon Script .....	43
Gambar 4. 4 Analisis Views Tiktok @stayjuicy.aurel.....	51
Gambar 4. 5 Poster DEKAVESTIVAL #5 .....	54
Gambar 4. 6 Proses Display Karya.....	55
Gambar 4. 7 Display Pameran .....	56
Gambar 4. 8 Pembukaan Pameran .....	57
Gambar 4. 9 Interaksi Dengan Target Audiens .....	58
Gambar 4. 10 Penutupan Pameran.....	59
Gambar 4. 11 Usia Responden.....	59
Gambar 4. 12 Domisili Responden.....	60
Gambar 4. 13 Data Kuesioner.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Transkrip Wawancara Informan Pembeli.....	72
Lampiran 1. 2 Catatan Perbaikan.....	75
Lampiran 1. 3 Lembar Pendaftaran Sidang .....	76
Lampiran 1. 4 Lembar Penilaian.....	77
Lampiran 1. 5 Bukti Asistensi .....	78
Lampiran 1. 6 CV Penulis.....	80

