



**PEMAKNAAN KHALAYAK PADA KONTEN
INFOGRAFIS PERUBAHAN IKLIM DAN CUACA DALAM
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @katadatagreen**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

HALIMAH ROCHMATUL HIDAYAH

44521010013

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PEMAKNAAN KHALAYAK PADA KONTEN
INFOGRAFIS PERUBAHAN IKLIM DAN CUACA DALAM
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @katadatagreen**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

HALIMAH ROCHMATUL HIDAYAH

44521010013

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Halimah Rochmatul Hidayah
NIM : 44521010013
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Pemaknaan Khalayak Pada Konten Infografis Perubahan Iklim dan Cuaca Dalam Akun Sosial Media Instagram @Katadatagreen” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Februari 2026



Halimah Rochmatul Hidayah.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Halimah Rochmatul Hidayah
NIM : 44521010013
Program Studi : Digital Communication
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul "Penerimaan Khalayak Pada Konten Infografis Perubahan Iklim Dan Cuaca Dalam Akun Media Sosial Instagram @Katadatagreen", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 28 Februari 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 27%

Jakarta, 28 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Halimah Rochmatul Hidayah
NIM : 444521010013
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Khalayak Pada Konten Infografis
Perubahan Iklim Dan Cuaca Dalam Akun Media Sosial Instagram
@Katadatagreen

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Andi Pajolloi Bate, M.A., M.B.A)

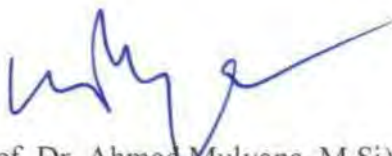
NIDN: 0303069401

Jakarta, (27 Februari 2026)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan kepada peneliti dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Andi Pajoloi Bate, M.A., M.B.A, sebagai dosen pembimbing yang senantiasa memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dan memberikan masukan yang berharga
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang luar biasa selama peneliti menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana.
6. Keluargaku tercinta, Ayah, Ibu Robithoh, Adik yang selalu memberikan

dukungan semangat, keyakinan dan doa tiada henti kepada peneliti, terima kasih.

7. Sahabat-sahabatku yang sudah menemani dalam pengerjaan tugas akhir ini, serta semangat yang diberikan untuk peneliti. Kepada Kak Chacha, Kak Vina, Kak Chikuy, Sasa, Zahra, Raisa, Silmi, Tia, Sofie, dan Anna.
8. Sisca Saras, Bernadya Ribka dan Shani Indira, sebagai idola peneliti yang karya dan kehadirannya secara langsung menemani peneliti dalam masa penulisan tugas akhir

Dalam penulisan tugas akhir ini peneliti menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti menyampaikan permohonan maaf jikalau terdapat kesalahan serta kekurangan dalam penulisan karya tugas akhir ini. Kritik dan saran yang membangun diharapkan untuk perbaikan penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2026



Halimah Rochmatul Hidayah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Halimah Rochmatul Hidayah
NIM : 44521010013
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Khalayak Pada Konten Infografis
Perubahan Iklim dan Cuaca Dalam Akun Sosial Media Instagram
@Katadatagreen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Halimah Rochmatul Hidayah)

**PEMAKNAAN KHALAYAK PADA KONTEN INFOGRAFIS
PERUBAHAN IKLIM DAN CUACA DALAM AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @KATADATAGREEN
HALIMAH ROCHMATUL HIDAYAH**

ABSTRAK

Konten-konten di media digital menjadi sumber informasi khalayak, termasuk konten yang disajikan oleh @katadatagreen. @katadatagreen merupakan akun Instagram yang membahas mengenai kondisi alam dan lingkungan terkini yang sedang terjadi di negara Indonesia dan negara luar. Konten yang disajikan oleh @katadatagreen mencakup banyak isu seperti isu lingkungan, polusi udara, cuaca, perubahan iklim dan banyak lainnya. Setiap konten yang dibagikan membawa pesan tertentu untuk disampaikan kepada pengikutnya dengan harapan dapat membentuk pandangan-pandangan tertentu. Dengan analisis resepsi, konten foto dan video infografis di instagram dikaji untuk melihat, memahami respon, penerimaan, sikap, dan makna yang dibentuk secara aktif oleh khalayak Instagram. Oleh karena itu judul penelitian ini adalah Pemaknaan Khalayak Pada Konten Infografis Perubahan Iklim Dan Cuaca Dalam Akun Media Sosial Instagram @Katadatagreen

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas informan berada pada posisi hegemonik dominan, yaitu menerima pesan secara utuh sesuai dengan maksud pembuat konten dan memaknai informasi perubahan iklim serta dampaknya terhadap harga pangan sebagai pesan yang penting, relevan, dan kredibel, yang didukung oleh kesamaan latar belakang pendidikan. Lalu, 2 informan berada pada posisi negosiasi, tetap menerima inti pesan namun menambahkan pandangan berdasarkan pengalaman dan pengetahuan pribadi. Penelitian ini tidak menemukan adanya posisi oposisi dalam konteks isi pesan, namun dalam aspek visual dan penggunaan bahasa, beberapa informan menilai bahwa infografis masih dapat disederhanakan dan dibuat lebih menarik, serta penggunaan bahasa yang terlalu baku dinilai kurang mudah dipahami. Temuan ini menunjukkan bahwa khalayak memaknai pesan secara aktif dan kritis, serta dipengaruhi oleh kerangka pengetahuan dan pengalaman sosial masing-masing.

Kata Kunci : Instagram, Analisis Resepsi, Konten Infografis, Media Sosial

AUDIENCE INTERPRETATION OF CLIMATE CHANGE AND WEATHER INFOGRAPHIC CONTENT ON THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @KATADATAGREEN

HALIMAH ROCHMATUL HIDAYAH

ABSTRACT

Digital media content serves as a source of information for the public, including content presented by @katadatagreen. @katadatagreen is an Instagram account that discusses the latest natural and environmental conditions in Indonesia and abroad. The content presented by @katadatagreen covers a wide range of issues, including environmental issues, air pollution, weather, climate change, and many others. Each piece of content shared carries a specific message to its followers, hoping to shape their views. Using reception analysis, the infographic photo and video content on Instagram was examined to understand the responses, acceptance, attitudes, and meanings actively formed by Instagram audiences. Therefore, the title of this study is: Audience Interpretation of Climate Change and Weather Infographic Content on the @Katadatagreen Instagram Social Media Account.

The results show that the majority of informants occupy a dominant hegemonic position, accepting the message in its entirety according to the content creator's intent and interpreting information about climate change and its impact on food prices as important, relevant, and credible, supported by shared educational backgrounds. Then, two informants were in a negotiating position, still accepting the core message but adding perspectives based on personal experience and knowledge. This study did not find any oppositional positions in the context of the message content, but in terms of visual aspects and language use, several informants considered the infographic could still be simplified and made more attractive, and the use of overly formal language was considered less easy to understand. These findings indicate that audiences interpret messages actively and critically, and are influenced by their respective knowledge frameworks and social experiences.

Keywords : Instagram, Reception Analysis, Infographic Content, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Digital.....	17
2.2.2 Pemaknaan Khalayak.....	19
2.2.3 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	20
2.2.4 Konsep Khalayak Aktif.....	23
2.2.5 Perubahan Iklim dan Cuaca.....	23
2.2.6 Infografis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26

3.1	Paradigma Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Subyek Penelitian	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1	Data Primer	29
3.4.2	Data Sekunder	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1	Profil KataData Green.....	35
4.1.2	Profil Akun Instagram @katadatagreen.....	36
4.1.3	Konten Infografis Perubahan Iklim dan Cuaca @.katadatagreen.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Hasil Posisi Informan.....	39
4.2.1.1	Dominant Hegemonic Position.....	39
4.2.1.2	Negotiation Code atau Position.....	50
4.2.1.3	Oppositional	53
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	Frameworks of Knowledge	59
4.3.2	Relations of Production.....	62
4.3.3	Technical Infrastructure	65
BAB V PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis.....	68
5.2.2	Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		72
CV		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 1.2	5
Gambar 2.1	25
Gambar 4.1.2	36
Gambar 4.3.1	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	13
Tabel 3.3.3.....	28
Tabel 4.3.1.....	55
Tabel 4.3.2.....	57
Tabel 4.3.3.....	58

