

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Dwelling Time yang dimoderasi oleh AEC terhadap Perkembangan bisnis di PT. Denso Sales Indonesia, Jakarta. Jumlah anggota populasi sebanyak 30 orang Karyawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh karena semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sehingga diperoleh hasil sebanyak 30 responden yang akan dijadikan sampel dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan metode kombinasi model atau desain *sequential exploratory* yang menggunakan wawancara tidak terstruktur serta kuesioner sebagai alat pengumpulan data dan menggunakan teknik analisis regresi berganda serta MRA untuk mengukur pengaruh dari variabel bebas dan moderator terhadap variabel terikat yaitu Dwelling Time sebagai variabel *independent* (X), AEC sebagai variable Moderating, dan Perkembangan Bisnis di PT. Denso Sales Indonesia sebagai variabel *dependent* (Y). Pengolahan data dalam penelitian ini dibantu dengan program *Statistical for Product and Service Solution* (SPSS) versi 16. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Dwelling Time berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan Bisnis di PT. Denso ketika dimoderasi oleh AEC.

Kata Kunci: *Dwelling Time, AEC, Perkembangan Bisnis*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA