



**RESEPSI KHALAYAK PADA KUALITAS FILM MERAH
PUTIH: *ONE FOR ALL***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TRI WAHYUNI
44219110112

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**RESEPSI KHALAYAK PADA KUALITAS FILM MERAH
PUTIH: *ONE FOR ALL***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

UNIVERSITAS
TRI WAHYUNI
44219110112
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 44219110112
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi Khalayak Pada Kualitas Film Merah Putih: *One For All*.” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2026



Tri Wahyuni

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 44219110112
Program Studi : Public Relations
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Resepsi Khalayak Pada Kualitas Film Merah Putih: *One For All*”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 26%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 44219110112
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Khalayak Pada Kualitas Film Merah Putih: *One For All*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 14 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom
NIDN/NUPTK: 0326089202

Jakarta, 24 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Resepsi Khalayak pada Kualitas Film Merah Putih: *One For All*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Mama tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa serta Alm. Bapak yang sudah meninggal tahun 2023 semoga tenang di sisi-Nya.
6. Rahmat Ramadhan selaku suami penulis, Zeline Almira Belva Rinjani dan Attala El Velino selaku anak penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses penulisan skripsi ini.

7. Informan yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menjadi subjek penelitian
8. Dan seluruh pihak yang sudah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca yang hendak melakukan penelitian lebih lanjut. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 18 Agustus 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tri Wahyuni

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Tri Wahyuni
NIM	44219110112
Fakultas/Program Studi	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	Resepsi Khalayak Pada Kualitas Film Merah Putih: <i>One For All</i>

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Tri Wahyuni)

Resepsi Khalayak pada Kualitas Film Merah Putih: *One For All*

Tri Wahyuni

ABSTRAK

Film merupakan media komunikasi yang berfungsi sebagai sarana hiburan sekaligus penyampaian pesan dan informasi kepada khalayak. Perkembangan animasi Indonesia melahirkan film-film lokal bertema nasionalisme, salah satunya *Merah Putih: One For All*. Film ini menimbulkan beragam tanggapan khalayak terkait kualitas film yang ditampilkan. Perbedaan tersebut menunjukkan adanya variasi pemaknaan khalayak terhadap kualitas pesan pada film. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada resepsi khalayak terhadap kualitas film *Merah Putih: One For All* dengan tujuan mengetahui bagaimana khalayak memaknai kualitas informasi dalam film tersebut.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall melalui konsep *encoding-decoding* yang memandang khalayak sebagai subjek aktif dalam pemaknaan pesan media. Terdapat tiga posisi pemaknaan khalayak, yaitu *dominant-hegemonic, negotiated, dan oppositional*. Penelitian ini mengacu pada teori kualitas informasi

Penelitian ini berada dalam paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur terhadap kelima informan. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak terhadap kualitas film *Merah Putih: One For All* didominasi oleh posisi negosiasi, yaitu film dinilai memiliki niat menampilkan keberagaman budaya, tetapi dalam visual nya kurang maksimal serta pendalaman karakter yang tidak kuat. Momentum rilis dianggap tepat, namun substansi pesan kurang kontekstual dengan isu aktual. Terdapat informan yang berada pada posisi oposisi, sedangkan tidak ditemukan informan yang sepenuhnya berada pada posisi dominan-hegemonic.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Kualitas Informasi, Film Animasi, Stuart Hall

Audience Reception of the Film Quality Merah Putih: One For All

Tri Wahyuni

ABSTRACT

Film is a communication medium that functions as a means of entertainment while also conveying messages and information to the audience. The development of Indonesian animation has given rise to local films with nationalist themes, one of which is Merah Putih: One For All. This film has generated diverse audience responses regarding the quality of the film. These differences indicate the variation in audience interpretations of the film's message quality. Therefore, this study focuses on audience reception of the film's quality with the aim of understanding how audiences interpret the quality of the information contained in the film.

This study uses Stuart Hall's reception theory through the concept of encoding-decoding, which views audiences as active subjects in interpreting media messages. There are three audience interpretation positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. This research is based on the theory of information quality.

This research is based on a constructivist paradigm with a qualitative approach and uses reception analysis methods. Data were obtained through semi-structured interviews with five informants. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, drawing conclusions, and verifying conclusions.

The results show that audience reception of the film Merah Putih: One For All was dominated by a negotiating position. The film was considered to have the intention of showcasing cultural diversity, but its visuals were less than optimal and its character development was weak. The release timing was considered appropriate, but the message's substance lacked contextual relevance to current issues. Some informants held an oppositional position, while no informants were found to be entirely in a dominant-hegemonic position.

Keywords: *Audience Reception, Information Quality, Animated Film, Stuart Hall*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 Kualitas Informasi / Kualitas Pesan	26
2.2.3 Teori Resepsi Khalayak	27

2.2.4	Khalayak Aktif	30
2.2.5	Film.....	32
2.2.6	Film Animasi	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subjek Penelitian.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Teknik Analisis Data	42
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Sinopsis Film Merah Putih: <i>One For All</i>	45
4.1.2	Profil Film Merah Putih: <i>One For All</i>	46
4.1.3	Profil Informan	47
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Resepsi Informan pada Keakuratan Informasi Dalam Film Merah Putih: <i>One For All</i>	51
4.2.2	Resepsi Informan pada Ketepatan Waktu Informasi Dalam Film Merah Putih: <i>One For All</i>	59
4.2.3	Resepsi Informan pada Relevansi Informasi Dalam Film Merah Putih: <i>One For All</i>	67
4.3	Pembahasan.....	76
4.3.1	Analisis Resepsi Khalayak Pada Kualitas Film Merah Putih: <i>One For All</i>	76
4.3.2	Analisis Kualitas Informasi Pada Film Merah Putih: <i>One For All</i>	78
4.3.3	Analisis Khalayak Aktif Pada Film Merah Putih: <i>One For All</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 3 Subjek Informan.....	39
Tabel 4. 1. 1 Profil Film Merah Putih: One For All	46
Tabel 4. 1. 3 Tabel Profil Informan.....	48
Tabel 4. 2. 1 Resepsi Informan pada Keakuratan Informasi Dalam Film Merah Putih: One For All	58
Tabel 4. 2. 2 Resepsi Informan pada Ketepatan Waktu Informasi Dalam Film Merah Putih: One For All	65
Tabel 4. 2. 3 Resepsi Informan pada Relevansi Informasi Dalam Film Merah Putih: One For All	74
Tabel 4. 3. 1 Posisi Interpretasi Informan.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Film Animasi Terlaris di Indonesia Hingga 12 Agustus 2025	2
Gambar 1. 2 Poster Film Merah Putih: <i>One For All</i>	3
Gambar 1. 3 Trailer Film Merah Putih: <i>One For All</i>	4
Gambar 1. 4 Artikel News DetikPop mengenai Kontroversi Film Merah Putih: <i>One For All</i>	5
Gambar 1. 5 Komentar Netizen pada Postingan Trailer Film Merah Putih: <i>One For All</i>	6
Gambar 2. 2. 3 Proses Encoding Decoding Stuart Hall	28
Gambar 4. 2. 1 Pernyataan Sutradara Terkait Penggunaan Aset Animasi Film Merah Putih: <i>One For All</i>	57
Gambar 4. 2. 1 Sinematografi dalam film Merah Putih: <i>One For All</i>	53
Gambar 4. 2. 2 Perbandingan Visual Kualitas Animasi Jumbo dengan Animasi Merah Putih <i>One For All</i>	64
Gambar 4. 2. 3 Tokoh Karakter Utama dalam Film Merah Putih: <i>One For All</i> ...	73