



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI EKSTERNAL DENGAN  
ORANG TUA SISWA UNTUK MENINGKATKAN CITRA  
POSITIF DI LEMBAGA SEKOLAH QUANTUM INTI  
INDONESIA PADA TAHUN 2025**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**SARASWATI  
44221120012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI EKSTERNAL DENGAN  
ORANG TUA SISWA UNTUK MENINGKATKAN CITRA  
POSITIF DI LEMBAGA SEKOLAH QUANTUM INTI  
INDONESIA PADA TAHUN 2025**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**SARASWATI  
44221120012**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saraswati  
NIM : 44221120012  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Implementasi Komunikasi Eksternal Dengan Orang Tua Siswa Untuk Meningkatkan Citra Positif Di Lembaga Sekolah Quantum Inti Indonesia Pada Tahun 2025”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Februari 2026



Saraswati

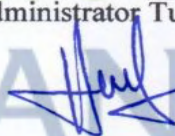
### **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Saraswati  
NIM : 44221120012  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Implementasi Komunikasi Eksternal Dengan Orang Tua Siswa Untuk Meningkatkan Citra Positif Di Lembaga Sekolah Quantum Inti Indonesia Pada Tahun 2025 ” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 20 Februari 2026  
Administrator Turnitin  
  
Rizki Agustin. S.Kom

#### **KAMPUS MENARA BHAKTI**

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)



## HALAMAN PENGESAHAN

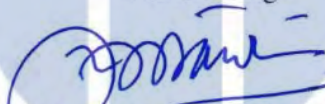
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Saraswati  
NIM : 44221120012  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Komunikasi Eksternal Dengan  
Orang Tua Siswa Untuk Meningkatkan Citra Positif Di Lembaga Sekolah  
Quantum Inti Indonesia Pada Tahun 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 06 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)  
NIDN: 0726067701

Jakarta, 17 Februari 2026  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)  
NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)  
NIDN: 0301117301

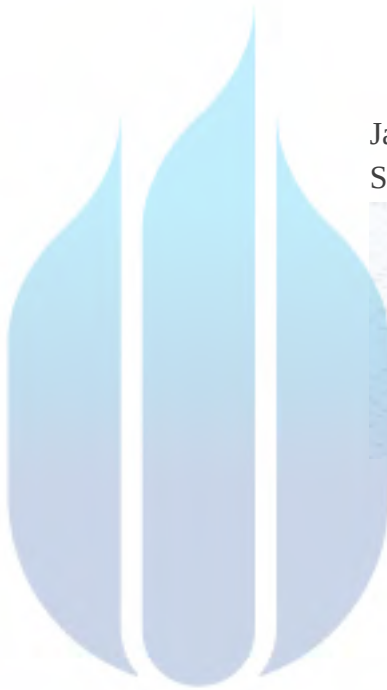
## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Bidang Studi Public Relations, Program Studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan, dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi ini
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti bisa berada pada tahap ini dan dapat memahami ilmu-ilmu baru yang belum diketahui sebelumnya.
6. Alm. Bapak Wabini dan Ibu Jumiye sebagai orang tua peneliti, serta Anugerah Naufal Pratama Hutagalung sebagai anak peneliti, Deny Royani sebagai Kakak, Agus Tri Mujiono dan Surya Ningsih sebagai adik serta orang-orang terkasih di lingkup kehidupan sehari-hari dan tempat bekerja (Sekolah Quantum Inti Indonesia) yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan baik secara material, maupun motivasi kepada peneliti. Hal ini menjadi pendorong bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan di kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini. Terakhir, peneliti berharap agar Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

8. Terakhir peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 17 Februari 2026  
Saraswati

U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saraswati  
NIM : 44221120012  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Komunikasi Eksternal Dengan  
Orang Tua Siswa Untuk Meningkatkan Citra Positif Di Lembaga Sekolah  
Quantum Inti Indonesia Pada Tahun 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Februari 2026

Yang menyatakan,



( Saraswati )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



# **IMPLEMENTASI KOMUNIKASI EKSTERNAL DENGAN ORANG TUA SISWA UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI LEMBAGA SEKOLAH QUANTUM INTI INDONESIA PADA TAHUN 2025**

**SARASWATI**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi komunikasi eksternal dengan orang tua siswa dalam upaya meningkatkan citra positif Lembaga Sekolah Quantum Inti Indonesia pada tahun 2025. Komunikasi eksternal dipandang sebagai elemen strategis dalam membangun hubungan yang harmonis antara sekolah dan orang tua, sekaligus sebagai sarana penyampaian informasi, nilai, serta program pendidikan yang dijalankan oleh sekolah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan berlandaskan paradigma konstruktivis, yang menempatkan realitas sosial sebagai hasil konstruksi bersama antara pihak sekolah dan orang tua siswa. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pimpinan yayasan, kepala sekolah, divisi humas, staf tata usaha, serta orang tua siswa di Sekolah Quantum Inti Indonesia. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sekolah Quantum Inti Indonesia telah mengimplementasikan komunikasi eksternal dengan orang tua siswa secara terencana dan berkesinambungan melalui berbagai program sekolah, kegiatan kesiswaan, serta pemanfaatan media komunikasi langsung dan digital. Implementasi komunikasi eksternal tersebut mampu meningkatkan keterlibatan orang tua, memperkuat kepercayaan, serta membentuk persepsi positif terhadap citra sekolah. Meskipun masih terdapat kendala dalam tingkat partisipasi orang tua dan pemahaman terhadap program sekolah, komunikasi yang terbuka, intensif, dan berkelanjutan terbukti berkontribusi dalam memperkuat citra positif lembaga pendidikan di mata orang tua siswa.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa komunikasi eksternal yang dikelola secara efektif berperan penting dalam membangun dan mempertahankan citra positif lembaga pendidikan.

**Kata Kunci:** komunikasi eksternal, orang tua siswa, citra positif, lembaga pendidikan, sekolah.

# **“THE IMPLEMENTATION OF EXTERNAL COMMUNICATION WITH PARENTS TO ENHANCE THE POSITIVE IMAGE OF QUANTUM INTI INDONESIA SCHOOL DURING 2025.”**

**SARASWATI**

## **ABSTRACT**

*This study aims to describe the implementation of external communication with parents in an effort to enhance the positive image of Quantum Inti Indonesia School during the period of 2024–2025. External communication is regarded as a strategic element in building a harmonious relationship between the school and parents, as well as a medium for conveying information, values, and educational programs implemented by the school. This research employs a qualitative approach using a descriptive method and is grounded in a constructivist paradigm, which views social reality as the result of shared constructions between the school and parents. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The research informants consisted of the foundation management, school principal, public relations division, administrative staff, and parents of students at Quantum Inti Indonesia School. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation.*

*The results indicate that Quantum Inti Indonesia School has implemented external communication with parents in a planned and continuous manner through various school programs, student activities, and the use of both direct and digital communication media. The implementation of external communication has increased parental involvement, strengthened trust, and shaped positive perceptions of the school's image. Although several challenges remain regarding parental participation and understanding of school programs, open, intensive, and sustainable communication has proven to contribute to strengthening the positive image of the educational institution in the perspective of parents.*

*Thus, it can be concluded that effectively managed external communication plays a crucial role in building and sustaining a positive image of educational institutions.*

**Keywords:** *external communication, parents, positive image, educational institution, school.*

## DAFTAR ISI

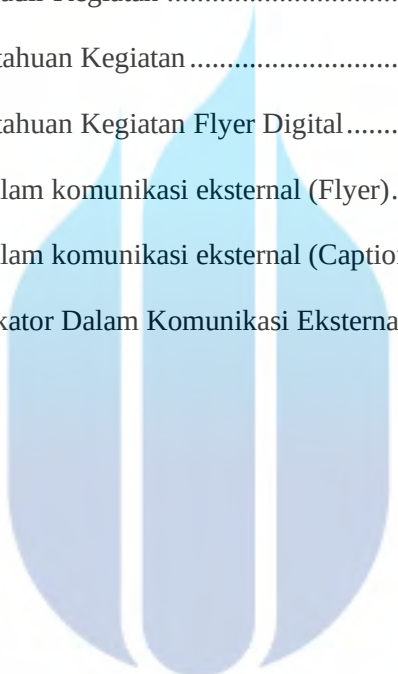
|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                   | 0    |
| HALAMAN JUDUL.....                     | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... | ii   |
| PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....      | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                   | v    |
| DAFTAR ISI .....                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                     | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....    | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian.....              | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....            | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....           | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....           | 9    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....         | 9    |
| 2.2 Kajian Teoritis .....              | 20   |
| 2.2.1. Komunikasi Organisasi .....     | 20   |
| 2.2.2 Komunikasi Pendidikan .....      | 22   |
| 2.2.3 <i>Public Relations</i> .....    | 25   |
| 2.2.5 <i>Stakeholder</i> .....         | 29   |
| 2.2.6 Lembaga pendidikan .....         | 30   |
| 2.2.7 <i>Citra (Image)</i> .....       | 31   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....     | 35   |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....          | 35   |
| 3.2 Metode Penelitian.....             | 36   |
| 3.3 Subyek Penelitian .....            | 37   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....      | 38   |
| 3.4.1. Primer.....                     | 38   |
| 3.4.2 Sekunder.....                    | 39   |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....         | 41   |

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....                                                   | 41         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                            | <b>42</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                        | 42         |
| 4.1.1 Sejarah singkat Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                                     | 42         |
| 4.1.2 Visi, Misi, Motto dan Konsep Sekolah Quantum Inti Indonesia.....                         | 45         |
| 4.1.3 Layanan/Jasa Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                                        | 46         |
| 4.1.4. Humas Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                                              | 50         |
| 4.1.5. Media Komunikasi .....                                                                  | 51         |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                      | 53         |
| 4.2.1 Bentuk Pelaksanaan Komunikasi Eksternal dengan Orang Tua .....                           | 54         |
| 4.2.2. Komunikator dalam Komunikasi Eksternal .....                                            | 61         |
| 4.2.3. Pesan dalam Komunikasi Eksternal.....                                                   | 62         |
| 4.2.4. Media Komunikasi Eksternal .....                                                        | 69         |
| 4.2.5. Khalayak Komunikasi Eksternal .....                                                     | 70         |
| 4.2.6 Program Unggulan Eksternal Relations SQII TP 2025.....                                   | 72         |
| 4.2.7. Penerapan Program Eksternal Relations SQII TP 2025.....                                 | 77         |
| 4.2.8. Capaian dan Evaluasi Komunikasi Eksternal .....                                         | 78         |
| 4.2.9. Evaluasi Program Komunikasi Eksternal Sekolah Quantum Inti Indonesia ...                | 81         |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                           | 86         |
| 4.3.1 Implementasi Komunikasi Eksternal dengan Orang Tua Siswa .....                           | 87         |
| 4.3.2 Komunikator dalam Komunikasi Eksternal Sekolah .....                                     | 88         |
| 4.3.3 Pesan dalam Komunikasi Eksternal.....                                                    | 90         |
| 4.3.4 Media Komunikasi Eksternal .....                                                         | 91         |
| 4.3.5 Dampak Komunikasi Eksternal terhadap Citra Positif Sekolah .....                         | 91         |
| 4.3.6 Peran Humas dalam Implementasi Komunikasi Eksternal Sekolah Quantum Inti Indonesia ..... | 92         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                         | <b>102</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                            | 102        |
| 5.2 Saran.....                                                                                 | 103        |
| 5.2.1 Saran akademis.....                                                                      | 103        |
| 5.2.2 Saran praktis.....                                                                       | 104        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                    | <b>105</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                          | <b>108</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 1 Logo Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                       | 42 |
| Gambar 4.2.1 1 Undangan Kegiatan .....                                       | 57 |
| Gambar 4.2.1 2 Daftar Hadir Kegiatan .....                                   | 58 |
| Gambar 4.2.1 3 Pemberitahuan Kegiatan .....                                  | 59 |
| Gambar 4.2.1 4 Pemberitahuan Kegiatan Flyer Digital .....                    | 60 |
| Gambar 4.2.1 5 Pesan dalam komunikasi eksternal (Flyer).....                 | 64 |
| Gambar 4.2.1 6 Pesan dalam komunikasi eksternal (Caption dan undangan) ..... | 65 |
| Gambar 4.3.2 1 Komunikator Dalam Komunikasi Eksternal Sekolah.....           | 88 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 1 Penelitian Terdahulu .....                                                                       | 14 |
| Tabel 3.3 1 Subyek Penelitian Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                                           | 37 |
| Tabel 4.1.3 1 Direksi Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                                                   | 48 |
| Tabel 4.1.3 2 Kepala Sekolah Quantum Inti Indonesia .....                                                    | 49 |
| Tabel 4.1.4 1 Humas .....                                                                                    | 50 |
| Tabel 4.1.5 1 Media Komunikasi .....                                                                         | 51 |
| Tabel 4.2.6 1 Pogram Unggulan.....                                                                           | 73 |
| Tabel 4.3.7 1 Pembahasan Temuan Penelitian Berdasarkan Konsep Komunikasi Eksternal<br>Public Relations ..... | 99 |

