



**PENGARUH REPUTASI UNIVERSITAS MERCU BUANA
TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR MAHASISWA
TAHUN AJARAN 2024/2025**

SKRIPSI

AMIRA DEVI APRILIANA

44322010039

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH REPUTASI UNIVERSITAS MERCU BUANA
TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR MAHASISWA
TAHUN AJARAN 2024/2025**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata1 (S-1)**

AMIRA DEVI APRILIANA

44322010039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amira Devi Apriliana
NIM : 44322010039
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Reputasi Universitas Mercu Buana Terhadap Keputusan Mendaftar Mahasiswa Tahun Ajaran 2024/2025” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026



Amira Devi Apriliana

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Amira Devi Apriliana
NIM : 44322010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Dengan judul “ Pengaruh Reputasi Universitas Mercu Buana Terhadap Keputusan Mendaftar Mahasiswa TahunAjaran 2024/2025” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 29%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2026
Administrasi Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amira Devi Apriliana
NIM : 44322010039
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Reputasi Universitas Mercu Buana Terhadap Keputusan Mendaftar Mahasiswa Tahun Ajaran 2024/2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si

0330077301

MERCU BUANA

Jakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

0301117301

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil ‘alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Reputasi Universitas Mercu Buana Terhadap Keputusan Mendaftar Mahasiswa Baru 2025/2026”** dengan baik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dorongan semangat selama pelaksanaan dan penyelesaian penelitian ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta support yang tiada henti kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr, Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan yang berguna, sehingga peneliti dapat mencapai tahap ini dan memahami hal-hal yang sebelumnya belum dipahami. Juga, terima kasih kepada staf yang telah banyak membantu dalam aspek administrasi untuk kegiatan akademik.
6. Ibu Purwati dan Bapak Janto Amiko, selaku orang tua penulis yang telah mendukung secara moral maupun materi. Terima kasih atas cinta, doa,

kesabaran, serta dukungan setiap langkah penulis tanpa pernah menghakimi setiap proses yang dilalui.

7. Shafira Raisya Putri, adik penulis, yang selalu mendukung dan menjadi bagian penting dari perjalanan skripsi ini.
8. Keluarga besar Mbah Mo, yang selalu menghibur penulis di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besar Mbah Mikun, yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar bisa lulus tepat waktu.
10. Syintia Wulan Amalia, selaku sahabat penulis, yang selalu menemani setiap proses ini. Terima kasih karena tidak pernah berhenti memberi dukungan, dan selalu meyakinkan penulis disaat ragu, sehingga penelitian ini bisa terselesaikan.
11. Imelda Fortunata Selamat, Sania Dewi Ariyani, Atiya Azahra Puspitasari, Amanda Novirda Srinita, Moh Harfi Burhanudin Habib, teman-teman dibangku perkuliahan yang telah bembersamai sejak awal hingga akhir semester.
12. Anandira Bizanti Umayu, Ananda Salsabillah Zahra, Sabreina Has, Putry Wulandari, Rifdah Ananda, Giovanna Saleta Rumayom, Ipag Mpuni Benzu Kekalenate yang mendukung dan tetap hadir dalam perjalanan hidup penulis, meskipun jarak dan waktu terus berjalan.
13. Syifa Amira Rahma dan seluruh tim di Salty Space, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengembangkan ilmu didunia professional dan mengizinkan penulis untuk mengutamakan perkuliahan hingga selesai.
14. Seluruh tim Marketing Universitas Mercu Buana, yang sudah membantu menyediakan data serta mempermudah proses penyusunan skripsi ini.
15. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
16. Terima kasih kepada Amira Devi Apriliana, diri saya sendiri karena sudah kuat melewati hari-hari berat, tetap berjuang, memaafkan setiap prosesnya yang tidak sempurna. Perjalanan ini memang tidak mudah, *but you did it!*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi ilmiah serta bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Jakarta, 7 Februari 2026

Amira Devi Apriliana



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amira Devi Apriliana
NIM : 44322010039
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Reputasi Universitas Mercu Buana Terhadap Keputusan Mendaftar Mahasiswa Tahun Ajaran 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026

Yang menyatakan,



Amira Devi Apriliana

ABSTRAK

Nama : Amira Devi Apriliana
NIM : 44322010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Universitas Mercu Buana Terhadap Keputusan Mendaftar Mahasiswa Tahun Ajaran 2024/2025
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh reputasi Universitas Mercu Buana terhadap keputusan mendaftar mahasiswa tahun ajaran 2024/2025. Dalam konteks persaingan ketat antar perguruan tinggi swasta serta diberlakukannya kebijakan Permendikbudristek No.48 Tahun 2022 yang memperbesar peluang masuk ke PTN melalui jalur mandiri, reputasi institusi menjadi faktor strategis dalam menarik minat calon mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa baru Universitas Mercu Buana. Teori yang digunakan adalah Stimulus-Organism-Response (SOR) yang menjelaskan bagaimana reputasi (stimulus) dipersepsi calon mahasiswa (organism) dan memengaruhi keputusan mendaftar (response).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mendaftar. Secara statistik, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (12,625) yang lebih besar dari t tabel (1,985). Selain itu, analisis koefisien determinasi (R^2) menghasilkan angka 0,632, yang berarti variabel reputasi memberikan kontribusi sebesar 63,2% terhadap keputusan mendaftar, sedangkan 36,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa reputasi institusi merupakan faktor strategis dalam menarik minat calon mahasiswa di tengah dinamika kebijakan pendidikan yang kompetitif.

Kata Kunci: Reputasi Institusi, Keputusan Mendaftar, Universitas Mercu Buana, Teori SOR, Komunikasi Pemasaran.

ABSTRACT

Name : Amira Devi Apriliana
NIM : 44322010039
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Report Title : *The Influence of Universitas Mercu Buana's Reputation on the Enrollment Decision of Student for the 2024/2025 Academic Year*
Advisor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si.

This research aims to analyze the influence of Universitas Mercu Buana's reputation on the enrollment decisions of students for the 2024/2025 academic year. Amid the intense competition among private universities and the enactment of Ministry of Education and Culture Regulation No. 48 of 2022, which increases the admission quota for public universities through the independent selection pathway, institutional reputation has become a strategic factor in attracting prospective students.

This study employs a quantitative approach using a survey method conducted on new students at Universitas Mercu Buana. The theoretical framework used is the Stimulus-Organism-Response (SOR) theory, which explains how reputation (stimulus) is perceived by prospective students (organism) and influences their decision to enroll (response).

The results of the study indicate that reputation has a positive and significant effect on enrollment decisions. Statistically, this is evidenced by the calculated t -value (12.625), which exceeds the critical t -value (1.985). Furthermore, the coefficient of determination (R^2) is 0.632, indicating that reputation accounts for 63.2% of the variance in enrollment decisions, while the remaining 36.8% is explained by other factors not examined in this study. The findings conclude that institutional reputation constitutes a strategic factor in attracting prospective students amid the increasingly competitive dynamics of educational policy.

Keywords: *Institutional Reputation, Enrollment Decision, Universitas Mercu Buana, SOR Theory, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Teori S-O-R	20
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	21
2.2.3 Persepsi.....	22
2.2.4 <i>Word of Mouth</i>	23
2.2.5 <i>Brand Image</i>	24

2.2.6 Reputasi	25
2.2.7 Pengambilan Keputusan	26
2.3 Hipotesis Teori.....	28
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Penarikan Sempel.....	32
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	33
3.4.1 Definisi Konsep	33
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder	39
3.5.3 Uji Validitas.....	39
3.5.4 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Teknik Analisa Data	43
3.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.6.2 Analisis Kofisien Korelasi.....	44
3.6.3 Analisis Koefisiensi Determinasi	44
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.3 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Profile Universitas Mercu Buana	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Identitas Responden.....	49
4.2.2 Tabulasi Data Frekuensi	54
4.2.3 Hasil Uji Kualitas data.....	79

4.3 Pembahasan	82
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
5.1.1 Saran Akademis.....	90
5.1.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	38
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai r	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Reputasi)	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Mendaftar).....	41
Tabel 3. 6 Koefisien Reliabilitas	42
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Reputasi).....	42
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variable Y (Keputusan Mendaftar).....	43
Tabel 3. 9 Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	49
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 3 Fakultas Responden	50
Tabel 4. 4 Mahasiswa Aktif UMB	51
Tabel 4. 5 Pengikut Instagram @univ.mercubuana	51
Tabel 4. 6 Sumber Informasi Responden tentang Universitas Mercu Buana	52
Tabel 4. 7 Media Sosial yang Sering Digunakan oleh Responden	52
Tabel 4. 8 Durasi Penggunaan Instagram dalam Sehari oleh Responden.....	53
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Kredibilitas 1	54
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Kredibilitas 2	55
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Kredibilitas 3	55
Tabel 4. 12 Pernyataan Dimensi Kredibilitas 4	56
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Kredibilitas 5.....	57
Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Kredibilitas 6	58
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Terpercaya 1	58
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Terpercaya 2	59
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Terpercaya 3	60
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Terpercaya 4	60
Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Terpercaya 5	61
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Keandalan 1	62

Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Keandalan 2	63
Tabel 4. 22 Pernyataan Dimensi Keandalan 3	63
Tabel 4. 23 Pernyataan Dimensi Keandalan 4	64
Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Tanggung Jawab Sosial 1	65
Tabel 4. 25 Pernyataan Dimensi Tanggung Jawab Sosial 2	66
Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Tanggung Jawab Sosial 3	66
Tabel 4. 27 Pernyataan Dimensi Tanggung Jawab Sosial 4	67
Tabel 4. 28 Hasil Mean Variabel Reputasi (X).....	68
Tabel 4. 29 Pernyataan Dimensi Kebutuhan 1	70
Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Kebutuhan 2.....	70
Tabel 4. 31 Pernyataan Dimensi Kebutuhan 3.....	71
Tabel 4. 32 Pernyataan Dimensi Kebutuhan 4.....	72
Tabel 4. 33 Pernyataan Dimensi Kebutuhan 5.....	72
Tabel 4. 34 Pernyataan Dimensi Keinginan 1.....	73
Tabel 4. 35 Pernyataan Dimensi Keinginan 2.....	73
Tabel 4. 36 Pernyataan Dimensi Keinginan 3.....	74
Tabel 4. 37 Pernyataan Dimensi Kemampuan Daya Beli 1.....	75
Tabel 4. 38 Pernyataan Dimensi Kemampuan Daya Beli 2.....	75
Tabel 4. 39 Pernyataan Dimensi Kemampuan Daya Beli 3.....	76
Tabel 4. 40 Pernyataan Dimensi Kemampuan Daya Beli 4.....	76
Tabel 4. 41 Hasil Mean Variabel Keputusan Mendaftar (Y).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di wilayah LLDIKTI III	3
Gambar 1. 2 Daftar PTS Terakreditasi Unggul di wilayah LLDIKTI III	3
Gambar 1. 3 Ranking Universitas Mercu Buana	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Pemasaran.....	21
Gambar 4. 1 Gedung Utama Universitas Mercu Buana.....	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Universitas Mercu buana	48
Gambar 4. 3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dengan SPSS.....	79
Gambar 4. 4 Hasil Uji Koeisien Korelasi dengan SPSS	80
Gambar 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi dengan SPSS.....	81
Gambar 4. 6 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) dengan SPSS	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	98
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	102
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data IBM SPSS	108
Lampiran 4. Curriculum Vitae	111

