



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM AKUN @URROFI
TERHADAP MINAT MENJADI *CONTENT CREATOR***

(Survei Penelitian *Followers* Instagram @urrofi)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Meyliana

44122010041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM AKUN @URROFI
TERHADAP MINAT MENJADI *CONTENT CREATOR***

(Survei Penelitian *Followers* Instagram @urrofi)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh:
Meyliana

44122010041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyliana
NIM : 44122010041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“ Pengaruh Konten Instagram Akun @Urrofi Terhadap Minat Menjadi *Content Creator*” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Februari 2026



Meyliana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Meyliana
NIM : 44122010041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul Pengaruh Konten Instagram Akun @urrofi Terhadap Minat Menjadi *Content Creator* dengan survei penelitian pada *followers* instagram @urrofi ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 23%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Meyliana
NIM : 44122010041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Instagram Akun @urrofi Terhadap minat menjadi *Content Creator* Dengan Survei Penelitian *Followers* instagram @urrofi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 2 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Finy Fitrya Basarah, M.Si)


NIDN: 0319027704

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dengan judul Pengaruh Konten Instagram @urrofi Terhadap Minat Menjadi *Content Creator* dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S1 Penyiaran pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari tanpa dukungan dan doa dari kedua orang tua saya dan pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam- dalamnya selain itu juga bantuan dari pihak luar yang membantu saya dalam proses penyusunan ini maka saya juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
5. Finy F Basarah, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta dukungan selama penelitian hingga selesai skripsi ini.
6. Drs. Joni Arman Hamid, S.Pd, M.Ikom selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama kuliah.
7. Kepada Dinanisa Cahya Salwana, Gavriela belvanita Burhani dan teman seperjuangan skripsi yang telah membantu, memberikan dukungan selama proses penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Ni Putu Gita Cahyani Dewi, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian, dukungan, serta kehadirannya selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah berbagai dinamika dan tantangan yang dihadapi penulis, kehadiran dan dukungan tersebut memberikan semangat dan ketenangan, sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat

dilalui dengan baik.

9. Kepada Zahwa Tsaqiva, Rindi Kusuma Kinanti, dan Kenia Nikita Aqila, penulis mengucapkan terima selalu memberikan dukungan, dan doa untuk penulis sehingga skripsi bisa selesai dengan baik.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya atas bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 22 Januari 2026



Meyliana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyliana
NIM : 44122010041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Instagram Akun @urrofi
Terhadap minat menjadi *Content Creator* Dengan Survei Penelitian *Followers* instagram @urrofi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Meyliana)

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM AKUN @URROFI TERHADAP
MINAT MENJADI *CONTENT CREATOR*
MEYLIANA**

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, mendorong meningkatnya minat generasi muda untuk menjadi *content creator*. Akun Instagram @urrofi secara konsisten menyajikan konten edukatif seputar fotografi, videografi, dan pembuatan konten digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Instagram akun@urrofi terhadap minat menjadi content creator pada followers akun tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap *followers* akun @urrofi. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS.

Variabel konten Instagram dianalisis menggunakan teori 5C Strategi Media Sosial, sedangkan minat menjadi *content creator* dianalisis menggunakan teori Hierarki Efek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram akun @urrofi berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi *content creator*.

Konten yang informatif, menarik, dan konsisten mampu meningkatkan ketertarikan serta minat audiens dalam dunia content creation. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan kajian komunikasi dan strategi konten digital.

Kata kunci: Konten Instagram, Media Sosial, *Content Creator*, Minat, @urrofi

***THE INFLUENCE OF @URROFI'S INSTAGRAM CONTENT ON
INTEREST IN BECOMING A CONTENT CREATOR***

MEYLIANA

ABSTRACT

The development of social media, particularly Instagram, has driven the growing interest of young people in becoming content creators. The Instagram account @urrofi consistently presents educational content on photography, videography, and digital content creation. This study aims to determine the influence of @urrofi's Instagram content on the interest in becoming content creators among its followers.

This study used a quantitative approach with a survey of @urrofi's followers. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using validity and reliability tests, simple linear regression, t-tests, and the coefficient of determination using SPSS.

Instagram content variables were analyzed using the 5Cs of Social Media Strategy theory, while interest in becoming a content creator was analyzed using the Hierarchy of Effects theory. The results show that @urrofi's Instagram content significantly influences interest in becoming a content creator.

Informative, engaging, and consistent content can increase audience engagement and interest in the world of content creation. This research is expected to serve as a reference for the development of communication studies and digital content strategies.

Keywords: *Instagram Content, Social Media, Content Creator, Interest, @urrofi*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR RESPOSITORY UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Secara Teoritis.....	11
1.4.2 Secara Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis.....	34
2.2.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>	34
2.2.2 Media Baru (New Media).....	36
2.2.3 Media Sosial.....	35
2.2.4 Instagram.....	36
2.2.5 <i>Content Creator</i>	37
2.2.6 Teori 5C Strategi Media Sosial	38
2.2.7 Teori Hierarki Efek.....	40
2.3 Hipotesis Penelitian	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	47
3.5.1 Definisi Konseptual	47
3.5.2 Operasional Konsep	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Data Primer	50
3.6.2 Data Sekunder	51
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.7.1 Uji Validitas	51
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.8 Uji Normalitas	58
3.9 Teknik Analisis Data	60
3.9.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	60
3.9.2 Korelasi Person Product Moment.....	61
3.9.3 Koefisien Determinasi	62
3.9.4 Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Indentitas Responden	68
4.2.2 Kuisoner Penelitian	72
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	90
4.2.4 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	91
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	92
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	93
4.3 Pembahasan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101

5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Pengguna Instagram Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Akun Instagram @urrofi.....	6
Gambar 1.4 Konten Trik Edit Video Ala Gta San Andreas	7
Gambar 4.1 Profil Urrofi.....	66
Gambar 4.2 Unggahan Instagram Dipublikasi secara Konsisten.	72
Gambar 4.3 Topik/Tema Konten Instagram Sesuai.	73
Gambar 4.4 Tampilan Visual Konten.....	73
Gambar 4.5 Konten Memberikan Informasi Tentang Pengambilan Gambar.....	74
Gambar 4.6 Konten Disampaikan Secara Persuasif dan Tidak Membosankan.....	75
Gambar 4.7 Pesan dalam Konten Mudah Dipahami sesuai Relevan.	76
Gambar 4.8 Berinteraksi Melalui Komentar dan Likes dalam Konten.	77
Gambar 4.9 Fitur Komunitas,berdiskusi dan memberikan tanggapan.	77
Gambar 4.10 Tertarik dan Ingin Terus Mengikuti Instagram @urrofi.....	78
Gambar 4.11 Konten ditampilkan disesuaikan dengan Preferensi Pengguna	79
Gambar 4.12 Instagram @urrofi Merespons Terhadap Kritik dan Saran.	80
Gambar 4.13 Mendapat Pengetahuan Teknik Pengambilan Gambar.....	82
Gambar 4.14 Memahami Dasar Untuk Membuat Konten.....	83
Gambar 4.15 Mempersiapkan Alat/Perangkat Membuat Konten.	84
Gambar 4.16 Memahami Membuat Konten Menarik	85
Gambar 4.17 Menyukai Konten Yang Diposting Instagram.....	86
Gambar 4.18 Memahami Standar Kualitas Konten yang ditampilkan.	86
Gambar 4.19 Konten @urrofi Membuat Termotivasi.	87
Gambar 4.20 Percaya Diri Menjadi <i>Content Creator</i>	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasional Konsep.	48
Tabel 3.2 Skala Likert.	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X).....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	54
Tabel 4.1 Mean Skor Variabel X.	81
Tabel 4.2 Mean Skor Variabel Y.	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner	105
Lampiran 2 Tabel Coding.....	109
Lampiran 3 Hasil SPSS.....	111
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	113

