



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN  
INSTAGRAM @Dkriukchicken DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI KEMITRAAN**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
**HARI MUHAMAD**  
44322010007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN  
INSTAGRAM @Dkriukchicken DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI KEMITRAAN**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**HARI MUHAMAD  
44322010007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HARI MUHAMAD  
NIM : 44322010007  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:  
**“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @Dkriukchicken DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KEMITRAAN”** adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 08 Desember 2025



Hari Muhamad

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hari Muhamad  
NIM : 44322010007  
Program Studi : Marketing Communication  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pemanfaatan Media Sosial Pada Akun Instagram @Dkriukchicken Dalam Meningkatkan Minat Beli Kemitraan” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 13 Januari 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 22% Overall Similarity.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** Jakarta, 30 Januari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Mjerya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Hari Muhamad

NIM : 44322010007

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA  
AKUN INSTAGRAM @Dkriukchicken DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI KEMITRAAN

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 15 November 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:  
Pembimbing

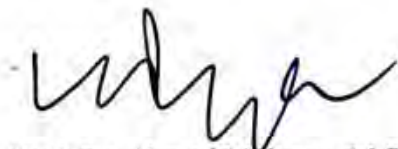


Andi Pajoloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A.  
NIDN/NUPTK: 0303069401

MERCU BUANA

Jakarta, 08 Desember 2025  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.  
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dkriukchicken dalam Meningkatkan Minat Beli Kemitraan Dkriuk Fried Chicken (Analisis Menggunakan Pendekatan 7C Framework)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. peneliti terbuka untuk menerima kritik membangun serta saran yang bermanfaat. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
3. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
4. Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom, M.A. MBA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta semangat dalam proses penyusunan tugas akhir ini,
5. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa studi,
6. Orang tua tercinta. Bapak Bakri yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti dan kepercayaan. Ibu Aam yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang dan motivasi tanpa henti,
7. Kakak Riyan yang selalu mempercayai dan memberikan motivasi kepada penulis.

8. Yang penulis Cintai, Teman-teman terhebat yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat kepada penulis, memberikan waktu dan kebahagiaan dalam kesempatan yang kita jalani.
9. Pihak Dkriuk Fried Chicken, khususnya para informan dalam penelitian ini, yang telah memberikan waktu, data, dan wawasan berharga,

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pembaca, praktisi komunikasi, akademisi, serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan kajian ini.

Bogor, 23 September 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ha.' with a flourish.

Hari Muhamad

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hari Muhamad  
NIM : 44322010007  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA  
AKUN INSTAGRAM @Dkriukchicken DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI KEMITRAAN

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Desember 2025

Yang menyatakan,



Hari Muhamad

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM  
@Dkriukchicken DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI  
KEMITRAAN**

**Hari Muhamad**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @Dkriukchicken dalam meningkatkan minat beli kemitraan. Variabel penelitian meliputi pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran digital serta minat beli kemitraan yang muncul dari aktivitas tersebut. Penelitian ini melibatkan 7 informan yang dipilih karena dianggap relevan dengan data yang dibutuhkan karena terlibat langsung dalam proses kemitraan. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap Instagram @Dkriukchicken. Data dianalisis menggunakan analisis Miles & Huberman, serta dikaitkan dengan indikator 7C Framework (Context, Content, Community, Customization, Communication, Connection, Commerce) untuk menilai pemanfaatan strategi digital yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @dkriukchicken berperan sebagai media utama pemasaran digital dalam menarik calon mitra Dkriuk Fried Chicken. Berdasarkan analisis 7C Framework, tampilan visual akun dinilai konsisten dan profesional, meskipun nuansa religius yang ditampilkan perlu dikemas lebih inklusif. Konten yang disajikan bersifat informatif dan jelas, namun masih minim narasi emosional. Interaksi dengan audiens lebih banyak dilakukan melalui komunikasi privat, sementara ruang komunitas digital antarmitra belum tersedia. Integrasi Instagram dengan WhatsApp dan website mendukung proses konversi kemitraan yang sederhana dan cepat, meskipun pendampingan pasca-konversi masih perlu ditingkatkan.

**Kata kunci:** Instagram, Media Sosial, Minat Beli, Kemitraan, 7C Framework

# **The Utilization of Social Media on the Instagram Account @Dkriukchicken in Increasing Franchise Purchase Interest**

**Hari Muhamad**

## **ABSTRACT**

This study aims to examine how the Instagram account @dkriukchicken is utilized to increase partnership purchase intention. The research variables include the use of social media as a digital marketing communication tool and the partnership purchase intention that emerges from these activities. The study involved seven informants who were selected based on their relevance to the required data, as they were directly involved in the partnership process. A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through in-depth interviews and observation of the Instagram account @dkriukchicken. The data were analyzed using the Miles and Huberman data analysis model and were interpreted based on the indicators of the 7C Framework (Context, Content, Community, Customization, Communication, Connection, and Commerce) to assess the digital marketing strategies implemented. The findings indicate that the Instagram account @dkriukchicken serves as the primary digital marketing platform in attracting potential partners of Dkriuk Fried Chicken. Based on the 7C Framework analysis, the visual appearance of the account is considered consistent and professional; however, the religious nuances displayed need to be packaged in a more inclusive manner. The content provided is informative and clear, yet still lacks emotional storytelling. Audience interaction is predominantly conducted through private communication channels, while a digital community for partners has not yet been established. The integration of Instagram with WhatsApp and the official website supports a simple and efficient partnership conversion process, although post-conversion assistance and engagement still require improvement..

**Keywords:** Instagram, Social Media, Purchase Interest, Franchise, 7C Framework

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN UJI TURNITI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Terotitis .....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Subyek Penelitian.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.2.	Hasil Penelitian .....	58
4.3.	Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1.	Kesimpulan .....	99
5.2	Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....		104
LAMPIRAN.....		112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tabel Pengguna Terbanyak Media Sosial 2025 .....	1
Gambar 2 Media Sosial Instagram Dkriuk Fried Chicken.....	2
Gambar 3 Logo Dkriuk Fried Chiken .....	51
Gambar 4 Paket Gerobak Ekonomis .....	53
Gambar 5 Paket Gerobak Ekonomis .....	54
Gambar 6 Paket Gerobak Ekonomis .....	54
Gambar 7 Paket Gerobak Ekonomis .....	55
Gambar 8 Paket Gerobak Ekonomis .....	55
Gambar 9 Toko Kemitraan Dkriuk Fried Chicken .....	56
Gambar 10 Toko Kemitraan Dkriuk Fried Chicken .....	58
Gambar 11 Feeds Intagram @dkriukchicken .....	63
Gambar 12 Postingan Religi pada 2 Juli 2025 .....	64
Gambar 13 Paket Kemitraan @dkriukchicken .....	68
Gambar 14 Komentar pada Instagram @dkriukchicken.....	71
Gambar 15 Percakapan Calon Mitra pada Instagram .....	77
Gambar 16 Bio Instagram @dkriukchicken .....	80
Gambar 17 Saluran media Dkriuk Fried Chicken melalui Linktree .....	80
Gambar 18 Webstie Dkriuk Fried Chicken.....	81

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2 Ringkasan Hasil Penelitian .....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Surat Perizinan Pengumpulan Data.....	112
2. Lampiran 2 Tabel Pertanyaan Wawancara .....	114
3. Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....	123
4. Lampiran 4 Foto Dokumentasi dan Bukti.....	146
5. Lampiran 5 Curriculum Vitae Peneliti.....	159

