



**ANALISIS CITRA PROGRAM INOVASI DIGITAL
CSR TELKOMSEL PADA KONTEN INTRAGRAM
NEXTDEV MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIKA**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing :

Leila Mona Ganiem, Dr., M.Si

Disusun Oleh :

Yuni Ratna Sari Dewi (55223120009)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Yuni Ratna Sari Dewi
NIM : 55223120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Citra Program Inovasi Digital CSR Telkomsel
pada Konten Instagram @NextDev.id melalui
Pendekatan Semiotika

Jakarta, Rabu, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing

(Leila Mona Ganiem, Dr., M.Si)



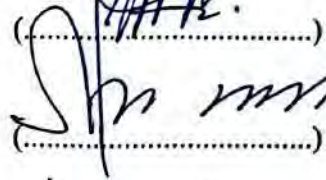
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama Lengkap : Yuni Ratna Sari Dewi
NIM : 55223120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Tanggal : 25 Februari 2026

Jakarta, 25 Januari 2026
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Heri Budianto, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si


(.....)

(.....)

(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Yuni Ratna Sari Dewi
NIM : 55223120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Citra Program Inovasi Digital CSR Telkomsel
pada Konten Instagram @NextDev.id melalui
Pendekatan Semiotika

Jakarta, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing

(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yuni Ratna Sari Dewi
NIM : 55223120009
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ ANALISIS CITRA PROGRAM INOVASI DIGITAL CSR TELKOMSEL PADA KONTEN INTRAGRAM NEXTDEV MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIKA” , telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal **23 Februari 2026**, didapatkan nilai persentase sebesar 23%.

Jakarta, 23 Februari 2026
Administrator Turnitin



Miyono. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Citra Program Inovasi Digital CSR Telkomsel pada Konten Instagram @NextDev.id melalui Pendekatan Semiotika
Nama : Yuni Ratna Sari Dewi
N I M : 55223120009
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Februari 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

25 Februari 2026
Jakarta, tanggal, bulan, tahun



Yuni Ratna Sari Dewi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Citra Program Inovasi Digital CSR Telkomsel pada Konten Instagram @NextDev.id melalui Pendekatan Semiotika”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyusunan penelitian ini tentu tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si., atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan tesis ini.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Kepala Program Studi Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, sekaligus sebagai dosen penguji dan juga dosen yang telah banyak berkontribusi dalam memberikan masukan berharga kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Sidang Akhir yang telah banyak berkontribusi dalam memberikan masukan berharga kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Seluruh dosen dan staf akademik Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga.
5. Bapak, Ibu tercinta dan Adek, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan pengorbanan yang tak terhingga.
6. Teman-teman seperjuangan di MIKOM44, atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan penulis, selalu membantu dan mendukung hingga selesainya penyusunan tugas akhir
7. Segenap tim dan staf program NextDev, khususnya Mas Hadi, Mas Gading, Mas Adhit, dan seluruh tim 10th NextDev, yang telah memberikan ruang

dan kesempatan sehingga program ini dapat menjadi objek penelitian dalam penyusunan tesis ini.

Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis.



Jakarta, 12 November 2025

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Yuni Ratna Sari Dewi
NIM : 55223120009
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Citra Program Inovasi Digital CSR Telkomsel pada
Konten Instagram @NextDev.id melalui Pendekatan Semiotika
Pembimbing : Leila Mona Ganiem, Dr., M.Si
Penelaah : Dr. Heri Budianto, M.Si

Dalam beberapa tahun terakhir, ekosistem startup digital Indonesia mengalami dinamika yang kompleks, mulai dari pertumbuhan pesat hingga tantangan global seperti “tech winter” dan krisis pendanaan. Di tengah kondisi tersebut, startup dituntut memperkuat fundamental bisnis dan mencari dukungan inkubasi. Telkomsel menghadirkan program *Corporate Social Responsibility (CSR) NextDev* sebagai program inkubasi startup digital berdampak sosial. Pada periode ke-10 (2024–2025), NextDev aktif mengomunikasikan programnya melalui Instagram @NextDev.id sebagai media komunikasi visual. Namun, pembentukan citra program tidak hanya bergantung pada informasi yang disampaikan, melainkan pada makna yang dikonstruksikan melalui tanda-tanda visual yang digunakan dalam konten tersebut.

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana citra program inovasi digital CSR Telkomsel direpresentasikan melalui tanda-tanda visual dalam konten Instagram @NextDev.id periode ke-10 (2024–2025). Menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes yang membedah makna pada tiga tataran, yaitu *denotasi*, *konotasi*, dan *mitos*. Data diperoleh melalui dokumentasi digital dan observasi terhadap tiga unggahan *feed* dipilih menggunakan teknik seleksi berbasis kriteria. Analisis difokuskan pada elemen visual seperti warna, figur manusia, tipografi, komposisi, simbol teknologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tataran denotatif, konten menampilkan visual teknologi, figur startup muda, dan desain modern sebagai representasi program inkubasi digital. Pada tataran konotatif, tanda-tanda tersebut membangun makna tentang modernitas, profesionalisme, kolaborasi, dan orientasi masa depan. Pada tataran mitologis, inovasi digital dinaturalisasi sebagai solusi ideal pembangunan, startup digambarkan sebagai agen perubahan yang seragam, dan korporasi diposisikan sebagai penggerak ekosistem yang harmonis. Dengan demikian, Instagram berfungsi sebagai ruang konstruksi citra CSR yang inovatif dan berorientasi masa depan, namun sekaligus menyederhanakan kompleksitas realitas dalam ekosistem digital. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis pada kajian komunikasi visual dan semiotika CSR digital, serta menjadi referensi praktis dalam merancang komunikasi visual CSR yang lebih reflektif dan kontekstual di media sosial.

Kata kunci: Komunikasi Visual, Citra CSR, Inovasi Digital, Instagram, NextDev, Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACT

Name : Yuni Ratna Sari Dewi
Student IDE : 55223120009
Study Program: Master of Communication Science, Faculty of Communication
Title : Image Analysis of Telkomsel's Digital Innovation CSR Program in
@NextDev.id Instagram Content through a Semiotic Approach
Counsellor : Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si
Reviewer : Dr. Heri Budianto, M.Si

In recent years, Indonesia's digital startup ecosystem has experienced complex changes, ranging from rapid growth to global challenges such as the "tech winter" and funding crisis. In this situation, startups are required to strengthen their business fundamentals and seek incubation support. Telkomsel introduced the Corporate Social Responsibility (CSR) program NextDev as a digital startup incubation program with social impact. In its 10th period (2024–2025), NextDev actively communicated its program through Instagram @NextDev.id as a visual communication platform. However, the program's image is not formed only by the information shared, but also by the meanings constructed through visual signs used in the content.

This study aims to analyze how the image of Telkomsel's digital innovation CSR program is represented through visual signs in @NextDev.id Instagram content during the 10th period (2024–2025). The research uses a qualitative interpretative approach with Roland Barthes' semiotic analysis, which examines meaning at three levels: denotation, connotation, and myth. Data were collected through digital documentation and observation of three selected feed posts using criterion-based selection. The analysis focuses on visual elements such as color, human figures, typography, composition, and technology symbols.

The findings show that at the denotative level, the content displays technology visuals, young startup figures, and modern design as representations of a digital incubation program. At the connotative level, these elements create meanings of modernity, professionalism, collaboration, and future orientation. At the myth level, digital innovation is presented as the ideal solution for development, startups are portrayed as uniform agents of change, and the corporation is positioned as the main driver of a harmonious innovation ecosystem. Therefore, Instagram functions as a space that constructs an innovative and future-oriented CSR image, while also simplifying the complex realities of the digital ecosystem. This research contributes theoretically to visual communication and digital CSR semiotics studies and provides practical references for designing more reflective and contextual CSR visual communication on social media.

Keywords: Visual Communication, CSR Image, Digital Innovation, Instagram, NextDev, Roland Barthes Semiotics.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka (Penelitian Terdahulu).....	7
2.2 Landasan Teori	29
2.2.1 Komunikasi Visual	29
2.2.2 Teori Semiotika	31
2.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	35
2.2.4 Teori Citra dalam Komunikasi	38
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tipe Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42

3.3 Subyek penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	47
3.5.1 Definisi Konsep	47
3.5.2 Fokus Penelitian	48
3.6 Teknis Analisis Data.....	49
3.6.1 Identifikasi dan Deskripsi Data	49
3.6.2 Analisis Denotatif (Makna Literal).....	50
3.6.3 Analisis Konotatif (Makna Kontekstual).....	50
3.6.4 Analisis Mitologis (Makna Ideologis).....	50
3.6.5 <i>Sintesis interpretative</i>	50
3.6.6 Menarik Kesimpulan	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Program Inovasi Digital CSR Telkomsel: NextDev.....	52
4.1.2 Akun Instagram @NextDev.id sebagai Media Komunikasi CSR54	
4.1.3 Periode Dan Karakter Konten.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Tema Dominan	59
4.2.2 Analisis Donotatif (Mankan Literal)	64
4.2.3 Analisis Konotatif (Makna Kontekstual).....	71
4.2.5 Sintesis.....	95
4.3 Pembahasan	100
4.3.1 Representasi Citra CSR Telkomsel	100
4.3.2 Keterkaitan Teori Semiotika.....	101
4.3.3 Implikasi dalam Komunikasi Visual dan CSR.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.1.1 Denotatif	106
5.1.2 Konotatif.....	106

5.1.3 Mitologis/ <i>Myth</i>	107
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Analisis Konten 1 Denotatif.....	64
Tabel 4. 2 Analisis Konten 2 Denotatif.....	66
Tabel 4. 3 Analisis Konten 3 Denotatif.....	69
Tabel 4. 4 Analisis Konten 1 Konotatif	73
Tabel 4. 5 Analisis Konten 2 Konotatif	79
Tabel 4. 6 Analisis Konten 3 Konotatif	83
Tabel 4. 7 Analisis Konten 1 Mitologis	88
Tabel 4. 8 Analisis Konten 2 Mitologis	91
Tabel 4. 9 Analisis Konten 3 Mitologis	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram kondisi pendanaan global mengalami penurunan, hingga akhir kuartal IV 2023	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Sektor Digital di Indonesia pada Tahun 2023-2024	2
Gambar 2. 1 Diagram Teori Semiotika	33
Gambar 2. 2 Diagram Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	52
Gambar 4. 2 Akun Instagram @NextDev.id.....	55
Gambar 4. 3 <i>Impact Report</i> NextDev	62
Gambar 4. 4 Konten 1 NextDev.....	64
Gambar 4. 5 Konten 2 NextDev.....	66
Gambar 4. 6 Konten 3 NextDev.....	69
Gambar 4. 7 Tahapan Sintesis Semiotika	95

