



**EFEKTIVITAS KONTEN EDUKASI @ZHAFIRAIHA
DI TIKTOK DALAM MENINGKATKAN
MINAT STUDI KE LUAR NEGERI
(SURVEI TERHADAP FOLLOWERS @ZHAFIRAIHA)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Biru Zharifah Farhan
44222010123
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**EFEKTIVITAS KONTEN EDUKASI @ZHAFIRAIHA
DI TIKTOK DALAM MENINGKATKAN
MINAT STUDI KE LUAR NEGERI
(SURVEI TERHADAP FOLLOWERS @ZHAFIRAIHA)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Biru Zharifah Farhan

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

44222010123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Biru Zarifah Farhan

NIM : 44222010123

Program Studi : Public Relations

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Konten Edukasi @Zhafiraiha Di Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Studi Ke Luar Negeri

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2026



(Biru Zharifah Farhan)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Biru Zharifah Farhan
NIM : 44222010123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Efektivitas Konten Edukasi @zhafiraiha di Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Studi Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Followers @zhafiraiha)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal Kamis, 26 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 - Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Biru Zharifah Farhan
NIM : 44222010123
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Efektivitas Konten Edukasi @Zhafiraiha Di
Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Studi Ke Luar Negeri ”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Dr. Elly Yuliawati, M.Si
NIDN/NUPTK : 0324077101

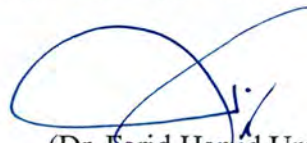
Jakarta,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian yang berjudul “Efektivitas Konten Edukasi @zhafiraiha di TikTok dalam Meningkatkan Minat Studi ke Luar Negeri” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini adalah bagian dari perjalanan akademik yang penuh pembelajaran, dan keberhasilannya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak.

Dengan tulus, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam- dalamnya kepada:

- 1 Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing , atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang sangat membantu dalam proses penyusunan Proposal skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
- 2 Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 3 Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- 4 Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- 5 Ibu Novi Erlita, S.sos, MA. Selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- 6 Bapak Drs. A. Rahman HI, M.Si selaku ketua sidang dalam sidang skripsi, sehingga sidang skripsi penulis berjalan dengan lancar.
- 7 Bapak Kurniawan Prasetyo S.I.kom, M.I.kom Selaku dosen penguji ahli dalam sidang skripsi, sehingga sidang skripsi penulis berjalan dengan lancar.
- 8 Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat, telah mengajar dengan penuh semangat serta sabar, dan ilmu yang telah diajarkan kepada penulis kelak dapat berguna, baik untuk diri penulis maupun orang lain.
- 9 Kepada orang tua peneliti bapak Afkar Farhan dan ibu Hani Fauziah , serta Abyan Muhammad Farhan dan Adly Alvaro Muhammad Farhan selaku adik peneliti, atas doa, cinta, dan dukungan yang selalu menjadi kekuatan penulis dalam setiap langkah.

- 10 Teman-teman peneliti yang selalu mendukung dan membantu dalam mengerjakan penelitian ini Yuni Arum Wardani, Arsyfa Razky, Tri Puspita sari, Bunga Tri Juliyana, Qonitahun Amalia, Fajrian Yasya setiawan, Sifa Linta, Hapsah Qurrotul. dan Teman-teman Public Relations Angkatan 2022 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- 11 Teman terdekat penulis, Muhammad Rifqi Terimakasih telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, dan dapat berkontribusi dalam dunia akademik.

Jakarta, Januari 2026

Peneliti

Biru Zharifah Farhan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Biru Zharifah Farhan
NIM : 44222010123
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Efektivitas Konten Edukasi @Zhafiraiha Di Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Studi Ke Luar Negeri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif di Universitas mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2026

Yang menyatakan



(Biru Zharifah Farhan)

ABSTRAK

Nama : Biru Zharifah Farhan
Nim : 44222010123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Konten Edukasi @zhafiraiha Di Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Studi Ke Luar Negeri

TikTok berkembang sebagai media penyebaran informasi edukasi yang banyak dimanfaatkan generasi muda, termasuk informasi mengenai studi ke luar negeri. Akun TikTok @zhafiraiha menjadi salah satu kreator yang secara aktif membagikan konten edukasi terkait topik tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas konten edukasi @zhafiraiha dalam meningkatkan minat studi ke luar negeri pada followers.

Penelitian ini menggunakan Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R) untuk menjelaskan pengaruh pesan terhadap respons audiens serta teori efektivitas komunikasi dengan model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). Penelitian ini juga menggunakan teori minat yang mencakup dimensi kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatori. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan skala Likert kepada 100 followers aktif akun TikTok @zhafiraiha. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 27 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas konten edukasi memperoleh nilai rata-rata 4,42 dan minat studi ke luar negeri sebesar 4,38 yang termasuk kategori sangat tinggi. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa konten edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat studi ke luar negeri dengan nilai signifikansi $< 0,05$ dan kontribusi pengaruh sebesar 57,9%. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa konten edukasi yang disampaikan melalui akun TikTok @zhafiraiha efektif dalam meningkatkan minat studi ke luar negeri.

Kata kunci: Konten Edukasi, TikTok, Minat Studi ke Luar Negeri, Efektivitas Konten, Media Sosial

ABSTRACT

Name : Biru Zharifah Farhan

Student ID : 44222010123

Study Program : Communication Studies

Title of The Thesis Report : “The Effectiveness of @zhafiraiha’s Educational Content on TikTok in Increasing Interest in Studying Abroad.”

TikTok has become a platform widely used by younger generations to access educational information, including information about studying abroad. The TikTok account @zhafiraiha actively shares educational content related to this topic. This study aims to examine the effectiveness of @zhafiraiha’s educational content in increasing followers’ interest in studying abroad.

This study applies the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Theory and communication effectiveness theory using the AIDA model. It also uses interest theory, which includes cognitive, affective, and conative dimensions.

This research uses a quantitative approach with an explanatory survey method. Data were collected through an online Likert-scale questionnaire distributed to 100 active followers of @zhafiraiha. Data analysis was conducted using SPSS version 27 through validity, reliability, simple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing.

The results show that educational content effectiveness scored a mean of 4.42 and interest in studying abroad scored 4.38, both categorized as very high. Regression analysis indicates that educational content has a positive and significant effect on interest in studying abroad with a contribution of 57.9%. This study concludes that @zhafiraiha’s educational content effectively increases followers’ interest in studying abroad.

Keywords: Educational Content, TikTok, Interest in Studying Abroad, Content Effectiveness, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Teori S.O.R	17
2.2.2 Teori Efektivitas komunikasi	18
2.2.3 Konten.....	20
2.2.3 Edukasi.....	21
2.2.4 Media sosial	22
2.2.5 Tiktok.....	23
2.2.6 Teori Minat.....	24
2.2.7 Studi Ke Luar Negeri.....	25
	x

2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Teori	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.2.1 Metode Survei.....	31
3.2.2 Jenis Penelitian Eksplanatori	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	32
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	34
3.4.1 Definisi Konsep	34
3.4.2 Operasional Konsep.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi	42
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....	42
3.7.3 Uji-t.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Identitas Responden.....	46
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	61
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi	62
4.2.5 Uji Hipotesis (Uji t)	64
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	75

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Konten Edukasi (X)	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Minat Studi Ke Luar Negeri (Y)	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Konten Edukasi (X)	41
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Studi Ke Luar Negeri (Y)	41
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4. 2 Usia Responden	47
Tabel 4. 3 Followers aktif Tiktok @zhafiraiha	47
Tabel 4. 4 Seberapa sering menonton konten @zhafiraiha	48
Tabel 4. 5 Pernyataan 1 Attention	49
Tabel 4. 6 Pernyataan 2 Attention	50
Tabel 4. 7 Pernyataan 1 Interest	50
Tabel 4. 8 Pernyataan 2 Interest	51
Tabel 4. 9 Pernyataan 1 Desire	51
Tabel 4. 10 Pernyataan 2 Desire	52
Tabel 4. 11 Pernyataan 1 Action	53
Tabel 4. 12 Pernyataan 2 Action	53
Tabel 4. 13 Total Skor Variabel X (Konten Edukasi)	54
Tabel 4. 14 Kategori tingkat variabel	55
Tabel 4. 15 Pernyataan 1 Cognitive	56
Tabel 4. 16 Pernyataan 2 Cognitive	57
Tabel 4. 17 Pernyataan 1 Affective	57
Tabel 4. 18 Pernyataan 2 Affective	58
Tabel 4. 19 Pernyataan 1 Conative	58
Tabel 4. 20 Pernyataan 2 Conative	59
Tabel 4. 21 Total Skor Variabel Y (Minat Studi Ke Luar Negeri)	60
Tabel 4. 22 Uji Regresi Linear Sederhana	62
Tabel 4. 23 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	63
Tabel 4. 24 Uji Hipotesis (Uji t)	64
Tabel 4. 25 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 data pengguna Tiktok.....	2
Gambar 1. 2 Peringkat Negara ASEAN jumlah Mahasiswa di Luar Negeri Terbanyak.....	3
Gambar 1. 3 akun tiktok @zhafiraiha	5
Gambar 3. 1 tiktok account @zhafiraiha.....	32
Gambar 4. 1 Profil Akun Tiktok @zhafiraiha	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian	80
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	84
Lampiran 3 Uji Statistik	88
Lampiran 4 CV	91

