

**THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)  
MECHANISM AND OWNERSHIP STRUCTURE ON THE CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE**

***(Empirical Study of Manufacturing Company Listed at BEI periode 2011-2012)***

**by :**

***Nurul Ajeng Pitaloka Wijayanti***

**43211010277**

*The purpose of this research is to examine the effect of the Good Corporate Governance (GCG) Mechanism and Ownership Structure on the Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in Manufacturing Companies listed at Indonesian Stock Exchange (BEI) during 2011-2012. Good Corporate Governance (GCG) Mechanism was analyzed by Board Of Commisioneer Size and Audit Committee Size, and Ownership Structure was analyzed by Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Public Ownership. The extent of Corporate Social Responsibility Disclosure was measured used Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRI) based on Global Reporting Initiative (GRI) G4 reporting standard items which were disclosed in companies annual report and sustainability report.*

*The population in this research are all Manufacturing Company listed on the Stock Exchange in 2011 until 2012. This research is using purposive sampling method to determine the sample and acquired 53 companies in the sample, so as long 2 years observation there were 106 annual reports were analyzed and this research using multiple regression models.*

*Results of this research indicates that Board Of Commisioneer Size and Managerial Ownership had significant impact on Corporate Social Responsibility Disclosure. Meanwhile, Audit Committee Size, Institutional Ownership, and Public Ownership has no significant impact on Corporate Social Responsibility Disclosure.*

***Keywords : Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), Board Of Commisioneer Size, Audit Committee Size, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Public Ownership.***

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)  
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012)**

**oleh :**

**Nurul Ajeng Pitaloka Wijayanti**

**43211010277**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2012. Mekanisme *Good Corporate Governance* dianalisis dengan Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Komite Audit, dan Struktur Kepemilikan dianalisis dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dihitung menggunakan Index Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSRI) yang didasarkan pada standar pelaporan *Global Reporting Initiative* (GRI) G4 yang diungkapkan perusahaan dalam laporan tahunan dan laporan keberlanjutan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011 sampai 2012. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan dan diperoleh 53 perusahaan sebagai sampel, sehingga selama 2 tahun pengamatan terdapat 106 laporan tahunan yang di analisis dan penelitian menggunakan model regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara itu, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Publik tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik