



**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL RADIO REPUBLIK
INDONESIA (RRI) JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI TENGAH PERSAINGAN MEDIA**



PENTA KRISNA MAYDITA

55223120010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026



**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL RADIO
REPUBLIK INDONESIA (RRI) JAKARTA DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI TENGAH
PERSAINGAN MEDIA**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PENTA KRISNA MAYDITA
55223120010

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Transformasi Digital Radio Republik Indonesia (RRI)
Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah
Persaingan Media
Nama : Penta Krisna Maydita
N I M : 55223120010
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 30 Januari 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2026



(Penta Krisna Maydita)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

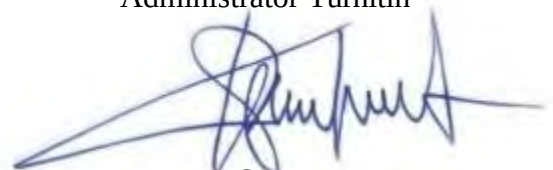
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Penta Krisna Maydita
NIM : 55223120010
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Strategi Transformasi Digital Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Media” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 29%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Januari 2026
Administrator Turnitin



Miyono, S.Kom



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Penta Krisna Maydita
NIM : 55223120010
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Transformasi Digital Radio
Republik Indonesia (RRI) Jakarta Dalam
Mempertahankan Eksistensi di Tengah
Persaingan Media

Jakarta, 30 Januari 2026

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

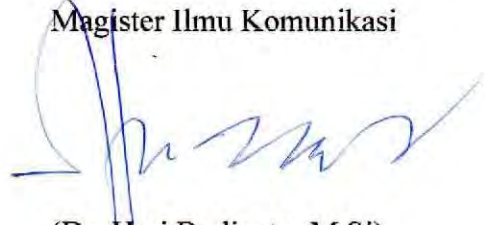
(Dr. Achmad Jamil, M. Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis berjudul “*Strategi Transformasi Digital Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Media*”. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini dapat terselesaikan karena penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, sebagai rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Dr. Achmad Jamil, M.Si, selaku dosen pembimbing Tesis, yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini
5. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Sidang Tesis penulis
6. Dr. Feni Fasta, M. Si, selaku dosen penelaah Tesis
7. Dr. Henni Gusfa, M.Si, selaku dosen penelaah Tesis
8. Bayu Wibisono dan Whisni Febuarti, selaku orang tua penulis
9. Aninditha Ivana, selaku adik penulis
10. Marcelino Rohy, selaku *special partner* penulis
11. Syisea Putri Syam, selaku sahabat penulis
12. Seluruh civitas akademika Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Komunikasi, meliputi dosen dan staf, yang telah memberikan ilmu bermanfaat

13. Mohammad Bugi Hidayat selaku Kepala RRI Jakarta, Yanti Rahmi Nur selaku Ketua Tim Konten Media Baru (KMB) RRI Jakarta, dan Syamsuri selaku Plh. Ketua Tim Teknologi Media Baru (TMB) RRI Jakarta, yang telah bersedia menjadi narasumber untuk pengumpulan data Tesis
14. Tim Liputan dan Redaksi, serta segenap keluarga besar Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta, yang mendukung niat penulis untuk melanjutkan pendidikan pascasarjana
15. Teman-teman angkatan 44 Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan warna selama masa perkuliahan

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Januari 2026

UNIVERSITAS
Penta Krisna Maydita
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Penta Krisna Maydita
NIM : 55223120010
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi Transformasi Digital Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Media

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2026

Yang menyatakan,



Penta Krisna Maydita

**Strategi Transformasi Digital Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta
Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Media**

Penta Krisna Maydita

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mengubah lanskap industri penyiaran, termasuk radio sebagai media konvensional yang kini menghadapi persaingan ketat dengan berbagai media dan platform digital lainnya. Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta memiliki tanggungjawab strategis untuk menjaga relevansi dan eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi transformasi digital RRI Jakarta dalam mempertahankan eksistensi di tengah persaingan media, menggunakan teori konvergensi media dan kapabilitas dinamis. Penelitian dilakukan menggunakan paradigma konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif deskriptif, melalui metode penelitian studi kasus. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi di lingkungan RRI Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RRI Jakarta menerapkan model siaran *hybrid* radio; melakukan strategi transformasi digital secara adaptif, termasuk membentuk tim Konten Media Baru (KMB) untuk merespon kebutuhan pengelolaan konten digital; hingga pemanfaatan *platform* digital seperti RRI Digital dan teknologi *Digital Audio Broadcasting Plus (DAB+)*.

Kata Kunci: Transformasi Digital, RRI Jakarta, Konvergensi Media, Kapabilitas Dinamis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Digital Transformation Strategy of Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta in Maintaining Existence Amidst Media Competition

Penta Krisna Maydita

ABSTRACT

The development of digital technology is changing the landscape of the broadcasting industry, including radio as a conventional medium that is now facing stiff competition from various other digital media and platforms. Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta has a strategic responsibility to maintain its relevance and existence as a Public Broadcasting Institution (LPP). This research aims to analyse RRI Jakarta's digital transformation strategy in maintaining its existence amidst media competition, using media convergence theory and dynamic capabilities theory. This research uses a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach, through case study research method. Data collection was obtained through interviews, observation, and documentation in the RRI Jakarta environment. The research results show that RRI Jakarta applies a hybrid radio broadcast model; carries out an adaptive digital transformation strategy, including forming a New Media Content (KMB) team to responds digital content management needs; and utilizes digital platforms such as RRI Digital and Digital Audio Broadcasting Plus (DAB+) technology.

Keywords: Digital Transformation, RRI Jakarta, Media Convergence, Dynamic Capabilities.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori	24
2.2.1 Transformasi Digital.....	24
2.2.2 Konvergensi Media.....	26
2.2.3 Kapabilitas Dinamis	29
2.2.4 Strategi.....	30
2.2.5 Digitalisasi Radio	31

2.2.6	Eksistensi Media.....	33
2.2.7	Persaingan Media	34
2.3	Alur Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Subyek Penelitian	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	42
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	44
3.4.2.1	Laporan Tahunan RRI	45
3.4.2.2	Kebijakan Strategis dan Panduan Operasional.....	45
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Kebijakan dan Langkah Strategis Transformasi Digital RRI Jakarta	54
4.2.2.	Tantangan Dalam Proses Transformasi Digital RRI Jakarta	56
4.2.3.	Implementasi Tranformasi Digital RRI Jakarta	61
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Penerapan Model Siaran Hybrid Radio.....	71
4.3.2	Strategi Tranformasi Digital Adaptif.....	74
4.3.3	Terobosan Strategi.....	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Data Pelatihan Internal Pegawai RRI Jakarta Jan-Sept 2025.....	62
Tabel 4. 2 Jumlah Unggahan di Media Sosial RRI Mei-Agustus 2025	64
Tabel 4. 3 Daftar Penggunaan Hardware dan Software RRI Jakarta	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data populasi masyarakat Indonesia tahun 2025.....	4
Gambar 1. 2	Data pengguna media di Indonesia tahun 2025	5
Gambar 1. 3	Data mengenai waktu rata-rata penggunaan media di tahun 2025	6
Gambar 1. 4	Hasil Survei Nielsen Audience Measurement.....	7
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi RRI Jakarta	50
Gambar 4. 2	Analitik Instragram @rri_Jakarta bulan Mei 2025	65
Gambar 4. 3	Analitik Instragram @rri_jakarta bulan Juni 2025	66
Gambar 4. 4	Analitik Instragram @rri_jakarta bulan Juli 2025	67
Gambar 4. 5	Analitik Instragram @rri_jakarta bulan Agustus 2025.....	67
Gambar 4. 6	Analitik Spotify RRI Jakarta.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Kepala RRI Jakarta

Lampiran 2. Transkrip Wawancara Ketua Tim KMB RRI Jakarta

Lampiran 3. Transkrip Wawancara Plh. Ketua Tim TMB RRI Jakarta

Lampiran 4. Bimbingan Tesis

Lampiran 5. Bukti Izin Pelaksanaan Penelitian di RRI Jakarta

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup

