



**OPTIMALISASI DESAIN *WEBSITE* UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS PT ASROFA LESTARI NUSANTARA
(PT ASROLEN)**

**TUGAS AKHIR
APLIKATIF**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MARITZA RATRI WULANDARI

44522010034

**PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**OPTIMALISASI DESAIN *WEBSITE* UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS PT ASROFA LESTARI NUSANTARA
(PT ASROLEN)**

**TUGAS AKHIR
APLIKATIF**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MARITZA RATRI WULANDARI

44522010034

**PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Maritza Ratri Wulandari
NIM : 44522010034
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Optimalisasi Desain *Website* Untuk Membangun *Brand Awareness* PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Februari 2026



Maritza Ratri Wulandari

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Maritza Ratri Wulandari

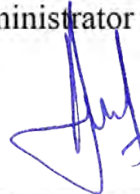
NIM : 44522010034

Program Studi : Digital Communication

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Optimalisasi Desain *Website* Untuk Membangun *Brand Awareness* PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN)” , telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 13 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 11%

Jakarta, 18 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maritza Ratri Wulandari
NIM : 44522010036
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Desain *Website* Untuk Membangun
Brand Awareness PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 4 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.Ikom

NIDN/NUPTK: 0313037302

Jakarta, 11 Februari 2026

Mengetahui,

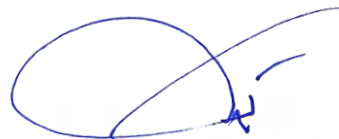
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Proposal Aplikatif ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Optimalisasi Desain *Website* Untuk Membangun *Brand Awareness* PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN)”

Dalam penyusunan Laporan Proposal Aplikatif ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Proposal Aplikatif yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Digital.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan serta menciptakan lingkungan akademik yang kondusif
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) Universitas Mercu Buana atas dukungan dan kebijakan yang menfukung kelancaran proses akademik
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.Ikom, yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan aplikatif ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan

saran dan arahan serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Aplikatif ini.

5. PT ASROLEN yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai *client* dalam Tugas Akhir Aplikatif yang disusun oleh penulis.
6. Ketua Sidang saat seminar proposal Mardhiyyah, M.Ikom, Penguji Ahli saat sidang akhir Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si, Ketua Sidang saat sidang akhir Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA. terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis selama di dalam maupun luar perkuliahan.
8. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Tugas Akhir Aplikatif ini.
9. Terima kasih kepada kedua orangtua, kakak, dan adik penulis yang senantiasa memberikan *support* dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini.
10. Kepada kedua anggota tim aplikatif atas kerja sama, dedikasi, dan kontribusinya dalam menyelesaikan perancangan ulang *Website* PT ASROLEN hingga dapat terealisasi dengan baik.
11. Terima kasih kepada *Nanas Lovers* selaku teman seperjuangan penulis di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir Aplikatif ini.
12. Terima kasih kepada Farah, Evi, dan Mayla selaku teman SMA penulis, yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 4 Februari 2026

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maritza Ratri Wulandari
NIM : 445220100364
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Desain *Website* Untuk Membangun *Brand Awareness* PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2026

Yang menyatakan,



Maritza Ratri Wulandari

**OPTIMALISASI DESAIN WEBSITE UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PT ASROFA LESTARI NUSANTARA (PT ASROLEN)**

MARITZA RATRI WULANDARI

ABSTRAK

PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN) merupakan perusahaan *Business-to-Business* (B2B) yang bergerak di bidang penyediaan produk dan layanan industri, khususnya solusi pompa dan jasa pendukung operasional industri. Namun, kondisi *website* perusahaan sebelumnya belum mampu merepresentasikan identitas merek secara profesional, baik dari sisi tampilan visual, struktur konten, maupun fungsinya sebagai media komunikasi digital. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan optimalisasi desain *website* PT ASROLEN sebagai upaya membangun *brand awareness* perusahaan di ranah digital B2B. Adapun objek perancangan dalam karya ini adalah *website* perusahaan PT ASROLEN, dengan pendekatan perancangan ulang (*redesign*) pada aspek visual dan struktur halaman. Proses perancangan dilakukan melalui penyusunan *creative brief*, pengembangan *wireframe*, perancangan *visual guideline*, serta implementasi desain menggunakan *platform* WordPress dengan *page builder* Elementor. Fokus utama perancangan diarahkan pada tampilan *homepage*, halaman produk, dan konsistensi visual *website* agar sesuai dengan karakter audiens B2B. Luaran utama dari tugas akhir ini berupa rancangan ulang tampilan *homepage*, pengaturan struktur halaman produk, serta panduan visual *website* PT ASROLEN yang lebih terstruktur, konsisten, dan mudah digunakan. Hasil implementasi menunjukkan adanya peningkatan interaksi pengguna berdasarkan data analitik *website*, seperti durasi kunjungan dan jumlah interaksi halaman. Optimalisasi desain *website* ini diharapkan dapat meningkatkan persepsi profesional perusahaan serta mendukung pembentukan *brand awareness* PT ASROLEN.

Kata Kunci: Optimalisasi Desain Website, *Brand Awareness*, Website B2B, Desain Web

**OPTIMALISASI DESAIN WEBSITE UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PT ASROFA LESTARI NUSANTARA (PT ASROLEN)
MARITZA RATRI WULANDARI**

ABSTRACT

PT Asrofa Lestari Nusantara (PT ASROLEN) is a Business-to-Business (B2B) company engaged in providing industrial products and services, particularly pump solutions and industrial operational support. However, the company's previous website had not been able to professionally represent its brand identity in terms of visual appearance, content structure, and its function as a digital communication medium. Therefore, this final project aims to optimize the website design of PT ASROLEN to build brand awareness in the digital B2B environment. The object of this project is the corporate website of PT ASROLEN, using a redesign approach that focuses on visual elements and page structure. The design process includes the preparation of a creative brief, wireframe development, visual guideline design, and design implementation using the WordPress platform with the Elementor page builder. The main focus of the redesign is on the homepage, product pages, and overall visual consistency to align with the characteristics of a B2B audience. The main outputs of this project are a redesigned homepage, improved product page structure, and a more structured, consistent, and user-friendly website visual guideline. The implementation results indicate increased user interaction based on website analytics data, such as visit duration and page interaction metrics. This website design optimization is expected to enhance the company's professional image and support the development of brand awareness for PT ASROLEN.

Keywords: *Website Design Optimization, Brand Awareness, B2B Website, Web Design*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	8
1.3. Tujuan Perencanaan	9
1.4. Alasan Pemilihan Judul	9
1.5. Manfaat Perancangan	10
1.5.1. Manfaat Akademis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Komunikasi Digital	11
2.1.2. Komunikasi Pemasaran Digital untuk <i>Business to Business</i> (B2B)	12
2.1.3. <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	13
2.1.4. <i>New Media</i>	15
2.1.5. <i>Website</i>	16
2.1.6. <i>Web Design</i>	17
2.1.7. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	22
2.1.8. Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI).....	24
2.2. Referensi Karya	25

2.2.1.	PT. Pamapersada Nusantara.....	25
2.2.2.	PT. Xylem Water Solutions	31
BAB III KONSEP PERANCANGAN		38
3.1.	Tujuan Komunikasi	38
3.2.	Strategi Komunikasi Digital	38
3.3.	Analisa Spesifikasi Program	39
3.3.1.	Gambaran Rancangan Karya.....	39
3.3.2.	Konsep yang Digunakan	40
3.3.3.	Alasan Pemilihan Karya.....	41
3.3.4.	Gambaran Isi Pesan dan Media.....	41
3.3.5.	Rencana Anggaran Biaya	42
3.3.6.	Timeline Karya.....	42
3.4.	Konsep Perancangan Optimalisasi Desain <i>Website</i>	44
3.4.1.	Konsep Visual <i>Website</i>	45
3.4.2.	Konsep <i>Layout Website</i>	45
3.4.3.	Konsep <i>Wireframe Website</i>	46
BAB IV ANALISIS PROSES.....		48
4.1	Deskripsi Karya yang Diproduksi	48
4.2	Analisis Proses Produksi	49
4.2.1.	Uraian Tahap Pengembangan <i>Website</i>	49
4.2.2.	Konsep Desain Visual Website PT ASROLEN.....	51
4.2.3.	Perubahan Tampilan Desain Visual <i>Website</i> PT ASROLEN	55
4.3	Analisis Hasil Produksi	59
4.3.1	Evaluasi Desain Visual <i>Website</i> PT ASROLEN.....	59
4.3.2	Review Direktur Utama dan Asisten Direktur Utama PT ASROLEN terhadap Hasil Akhir Desain Visual <i>Website</i>	64
4.3.3	Kendala dan Pemecahan Masalah dalam Optimalisasi Desain Visual <i>Website</i> PT ASROLEN.....	65
BAB V PENUTUP		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran	69
5.2.1	Saran Akademis	69
5.2.2	Saran Praktis	69

DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Logo PT ASROLEN	2
Gambar 1. 3 Homepage Website PT ASROLEN	4
Gambar 1. 4 Logo PT PAMA	5
Gambar 1. 5 Tampilan Homepage Website PT PAMA.....	5
Gambar 1. 6 Logo PT Xylem Water Solutions	6
Gambar 1. 7 Homepage Website PT Xylem Water Solutions	7
Gambar 2. 1 Tahapan Design Thinking	17
Gambar 2. 2 Piramida Tingkat Kesadaran Merek Aaker (1997)	22
Gambar 2. 3 Tampilan Homepage Website PT Pamapersada Nusantara	25
Gambar 2. 4 Tampilan Halaman Sustainability Website PT Pamapersada Nusantara.....	26
Gambar 2. 5 Tampilan Halaman About Us Website PT Pamapersada Nusantara	27
Gambar 2. 6 Tampilan Halaman About Us Website PT Pamapersada Nusantara	28
Gambar 2. 7 Tampilan Homepage Website PT Pamapersada Nusantara	28
Gambar 2. 8 Tampilan Visi dan Misi Website PT Pamapersada Nusantara.....	29
Gambar 2. 9 Tampilan Homepage Website PT. Pamapersada Nusantara	30
Gambar 2. 10 Tampilan Homepage Website PT Xylem Water Solutions.....	30
Gambar 2. 11 Tampilan Artikel Website PT Xylem Water Solutions.....	31
Gambar 2. 12 Tampilan About Xylem pada Website PT. Xylem Water Solutions	32
Gambar 2. 13 Tampilan Informasi pada Homepage Website PT. Xylem Water Solutions.....	32
Gambar 2. 14 Tampilan Halaman Product PT Xylem Water Solutions	33
Gambar 2. 15 Tampilan Page Brand PT Xylem Water Solutions.....	34
Gambar 2. 16 Tampilan Homepage website PT Xylem Water Solutions.....	34
Gambar 4. 1 Alur Tahapan Pengembangan <i>Website</i>	48
Gambar 4. 2 Visual Guidline <i>Website</i> PT ASROLEN.....	50
Gambar 4. 3 Wireframe Homepage <i>Website</i> PT ASROLEN	51
Gambar 4. 4 Average Engagement Time <i>Website</i> PT ASROLEN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pembagian <i>Jobdesc</i> Tim	8
Tabel 1. 2 Judul Tiap Anggota Tim	9
Tabel 3. 1 Rencana Anggaran Biaya Graphic Designer	40
Tabel 3. 2 Rencana Anggaran Biaya Umum Karya	40
Tabel 3. 3 Timeline Karya	41
Tabel 4. 1 Sebelum dan Sesudah <i>Header</i> dan <i>Hero Section</i>	53
Tabel 4. 2 Perbedaan Tampilan <i>Wireframe</i> dan <i>Website</i> halaman <i>About Us</i> PT ASROLEN	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Creative Brief*
- Lampiran 2 *Brainstorming* Desain *Website* PT ASROLEN
- Lampiran 3 Alur Tahapan Pengembangan *Website* PT ASROLEN
- Lampiran 4 Desain *Wireframe Website* PT ASROLEN
- Lampiran 5 Desain *Website* PT ASROLEN (Sebelum Perancangan)
- Lampiran 6 Desain *Website* PT ASROLEN (Setelah Perancangan)
- Lampiran 7 Dokumentasi Bersama PT ASROLEN
- Lampiran 8 Lokasi PT ASROLEN
- Lampiran 9 Surat Kesediaan Sebagai Klien
- Lampiran 10 Surat Konfirmasi Penyelesaian Proyek
- Lampiran 11 MoM Pengajuan *Wireframe*
- Lampiran 12 *Curriculum Vitae*

