



**PENG GAMBARAN PROFESI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
DIRI KARAKTER UTAMA “PARK YOON-JOO” DALAM  
DRAMA KOREA “RACE”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
ANGGITA BUDI PANGESTI  
44222010070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PENGgambaran Profesi *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
DIRI KARAKTER UTAMA “PARK YOON-JOO” DALAM  
DRAMA KOREA “RACE”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ANGGITA BUDI PANGESTI  
44222010070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Budi Pangesti  
NIM : 44222010070  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Penggambaran Profesi *Public Relations* Dalam Diri Karakter Utama ” Park Yoon-Joo” Dalam Drama Korea “Race”(Analisis Semiotika Roland Barthes)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Februari 2026



Anggita Budi Pangesti

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Anggita Budi Pangesti

NIM : 44222010070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Penggambaran Profesi Public Relations Dalam Diri Karakter Utama “Park Yoon-Joo” Dalam Drama Korea “Race” (Analisis Semiotika Roland Barthes)” telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Febuari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24%

Jakarta, 23 Febuari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anggita Budi Pangesti  
NIM : 44222010070  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Penggambaran Profesi *Public Relations*  
Dalam Diri Karakter Utama "Park Yoon-Joo"  
Dalam Drama Korea "Race" (Analisis  
Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 13 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Syerli Haryati, M.I.Kom)  
NIDN/NUPTK: 0324097102  
Jakarta, 23 Februari 2026  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)  
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Penggambaran Profesi *Public Relations* Dalam Diri Karakter Utama ”Park Yoon-Joo” Dalam Drama Korea “Race” (Analisis Semiotika Roland Barthes)”

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan *Public Relations*. Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Syerli Haryati, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, semangat, dan pengetahuan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua, kakak, adik, kakek, dan nenek penulis, atas doa, dukungan, kepercayaan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus, serta

7. Teman-teman seperjuangan kuliah penulis Maryam, Vyra, Marrisa, Yohana dan Ine yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat penulis: Amanda, Ersya, Depi, Melin dan Putri yang tidak henti memberikan dorongan dan menemani penulis melalui proses panjang penulisan skripsi ini.
9. Terakhir, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Anggita Budi Pangesti, diri penulis sendiri, yang telah berusaha mengerjakan skripsi hingga selesai.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian Public Relations dan analisis semiotika media. Melalui penelitian mengenai penggambaran profesi Public Relations dalam diri karakter utama Park Yoon-Joo dalam drama Korea *Race* dengan pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes, penulis berharap hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan referensi bagi penelitian selanjutnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Jakarta, 23 Februari 2026



(Anggita Budi Pangesti)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Budi Pangesti  
NIM : 44222010070  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Penggambaran Profesi Public Relations Dalam  
Diri Karakter Utama "Park Yoon-Joo" Dalam  
Drama Korea "Race"(Analisis Semiotika Roland  
Barthes)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Febuari 2026

Yang menyatakan,



( Anggita Budi Pangesti)



**PENG GAMBARAN PROFESI *PUBLIC RELATIONS* DALAM DIRI  
KARAKTER UTAMA “PARK YOON-JOO” DALAM DRAMA KOREA  
“RACE”**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**ANGGITA BUDI PANGESTI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya drama Korea sebagai fenomena budaya populer global melalui Korean Wave (Hallyu) yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media representasi sosial terhadap profesi tertentu, salah satunya Public Relations. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penanda, petanda, makna denotasi, konotasi, serta mitos penggambaran profesi Public Relations yang direpresentasikan melalui karakter utama Park Yoon-Joo dalam drama Korea Race.

Penelitian ini merujuk pada lima penelitian terdahulu yang menggunakan teori semiotika sebagai pendekatan analisis. Kajian teoritis dalam penelitian ini membahas konsep Public Relations, peran dan fungsi profesi Public Relations, etika profesi PR, serta drama Korea sebagai media komunikasi massa yang membentuk persepsi publik.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode kualitatif dan teknik analisis semiotika Roland Barthes yang mencakup tiga lapisan makna, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Unit analisis terdiri dari sepuluh scene yang dipilih berdasarkan relevansinya dengan penggambaran profesi Public Relations dalam drama Race. Data dianalisis melalui unsur verbal yang meliputi dialog dan teks pada layar (subtitle), serta unsur nonverbal yang mencakup ekspresi wajah, gestur atau bahasa tubuh, gaya busana, warna, teknik pengambilan kamera, simbol, dan mitos. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer berupa observasi langsung dan data sekunder berupa studi literatur serta sumber daring dan media massa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa drama Korea Race merepresentasikan profesi Public Relations sebagai peran strategis yang menekankan kemampuan komunikasi, profesionalisme, integritas, serta tanggung jawab etis dalam menghadapi dinamika dunia industri dan pengelolaan reputasi organisasi

**Keywords:** *Public Relations, Semiotika, Roland Barthes, Race, Representasi Media, Drama Korea*

# **THE REPRESENTATION OF THE *PUBLIC RELATIONS* PROFESSION IN THE MAIN CHARACTER "PARK YOON-JOO" IN THE KOREAN DRAMA RACE (A ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)**

**ANGGITA BUDI PANGESTI**

## **ABSTRACT**

*This Research is motivated by the growing prominence of Korean dramas as a global popular culture phenomenon through the Korean Wave (Hallyu), which functions not only as entertainment but also as a medium for representing professional practices, particularly Public Relations. This research aims to analyze signifiers, signifieds, denotative meanings, connotative meanings, and myths related to the representation of the Public Relations profession as portrayed through the main character, Park Yoon-Joo, in the Korean drama Race.*

*This Research refers to five previous studies that employ semiotic theory as an analytical approach. The theoretical framework discusses the concept of Public Relations, the roles and functions of the Public Relations profession, professional ethics, and Korean dramas as mass communication media that shape public perception.*

*This research adopts a constructivist paradigm with a qualitative research method and applies Roland Barthes' semiotic analysis, which consists of three levels of meaning: denotation, connotation, and myth. The unit of analysis comprises scenes selected based on their relevance to the representation of the Public Relations profession in the drama Race. The data are analyzed through verbal elements, including dialogues and on-screen text (subtitles), as well as nonverbal elements such as facial expressions, gestures or body language, costumes, colors, camera techniques, symbols, and myths. Data collection techniques include primary data obtained through direct observation and secondary data derived from literature studies, online sources, and mass media.*

*The results show that the Korean drama Race represents the Public Relations profession as a strategic role that emphasizes communication competence, professionalism, integrity, and ethical responsibility in addressing the dynamics of the industrial environment and organizational reputation management.*

**Keywords:** Public Relations, Semiotics, Roland Barthes, Race, Media Representation, Korean Drama

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>                                            | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>                                                | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                         | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                              | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br/>DI REPOSITORI UMB .....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                    | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                               | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                            | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                                                                       | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                                 | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....                                                    | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian .....                                                             | 6           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                                            | 6           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                                           | 6           |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                                                           | 6           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                                                            | 7           |
| <b>BAB II .....</b>                                                                     | <b>8</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                                           | <b>8</b>    |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                                         | 8           |
| 2.2. Kajian Teoritis.....                                                               | 14          |
| 2.2.1. Public Relations .....                                                           | 14          |
| 2.2.2. Peran <i>Public Relations</i> .....                                              | 16          |
| 2.2.3. Fungsi <i>Public Relations</i> .....                                             | 19          |
| 2.2.4. Tugas <i>Public Relations</i> .....                                              | 20          |
| 2.2.5. Profesi <i>Public Relations</i> .....                                            | 21          |
| 2.2.6. Kode Etik <i>Public Relations</i> .....                                          | 24          |
| 2.2.7. Representasi .....                                                               | 26          |

|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.8. Semiotika .....                                                                   | 27        |
| 2.2.9. Semiotika Roland Barthers .....                                                   | 28        |
| 2.2.10. Drama Korea .....                                                                | 31        |
| <b>BAB III.....</b>                                                                      | <b>34</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                       | <b>34</b> |
| 3.1. Paradigma Penelitian.....                                                           | 34        |
| 3.2. Metode Penelitian.....                                                              | 34        |
| 3.3. Obyek Penelitian dan Unit Analisis .....                                            | 35        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                                       | 41        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                  | 42        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                | 43        |
| 3.5. Teknik Analis Data .....                                                            | 44        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                      | <b>47</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                        | <b>47</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                | 47        |
| 4.1.1. Drama Korea <i>Race</i> .....                                                     | 48        |
| 4.1.2. Public Relations Professional.....                                                | 54        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                                              | 58        |
| 4.2.1. Penggambaran Profesi sebagai PR.....                                              | 58        |
| 4.2.2. Analisis Penggambaran Profesi PR.....                                             | 61        |
| 4.2.3. Pengambilan Gambar .....                                                          | 62        |
| 4.2.4. Kemampuan Public Relations .....                                                  | 63        |
| 4.2.5. Peran PR sebagai Konsultan .....                                                  | 67        |
| 4.2.6. Analisis Peran PR sebagai Konsultan .....                                         | 68        |
| 4.2.7. Penjelasan Karakter Park Yoon-Joo sebagai Konsultan PR .....                      | 69        |
| 4.2.8. Pengambilan Gambar .....                                                          | 69        |
| 4.2.9. Penerapan Praktik <i>Public Relations</i> di Perusahaan ( <i>In-House</i> ) ..... | 71        |
| 4.2.10. Penjelasan Karakter.....                                                         | 76        |
| 4.2.11. Penjelasan Pengambilan Gambar Kamera .....                                       | 77        |
| 4.2.12. Etika Profesi dan Dunia Industri .....                                           | 77        |
| 4.2.13. Penjelasan Karakter.....                                                         | 82        |
| 4.2.14. Penjelasan Pengambilan Gambar Kamera .....                                       | 83        |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| 4.2.15. Iqonik yang Terkodekan (Non Verbal).....   | 84         |
| 4.2.16. Ikonik yang Tidak Terkodekan (Verbal)..... | 93         |
| 4.3. Pembahasan.....                               | 95         |
| <b>BAB V.....</b>                                  | <b>99</b>  |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                  | <b>99</b>  |
| 5.1. Kesimpulan .....                              | 99         |
| 5.2. Saran.....                                    | 100        |
| 5.2.1. Saran Akademis .....                        | 100        |
| 5.2.2. Saran Praktis .....                         | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>105</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Poster drama Race dan adegan penjelasan profesi Public Relations .                    | 2  |
| Gambar 1. 2 Park Yoon Joo mencerminkan peran PR sebagai problem solving process facilitator. .... | 2  |
| Gambar 1. 3 Adegan Park Yoon-joo mulai karir barunya sebagai Public Relations .....               | 3  |
| Gambar 1. 4 Adegan ketika muncul konflik antara perusahaan dan media.....                         | 4  |
| Gambar 1. 5 Adegan ketika muncul konflik internal antar anggota tim.....                          | 4  |
| Gambar 2. 1 Tabel Semiotika Roland Barthes.....                                                   | 29 |
| Gambar 4. 1 Drama Korea Race .....                                                                | 48 |
| Gambar 4. 2 Objek 1-2.....                                                                        | 58 |
| Gambar 4. 3 Objek 3 .....                                                                         | 60 |
| Gambar 4. 4 Objek 4 .....                                                                         | 63 |
| Gambar 4. 5 Objek 5-6.....                                                                        | 68 |
| Gambar 4. 6 Objek 7 .....                                                                         | 71 |
| Gambar 4. 7 Objek 8-9.....                                                                        | 74 |
| Gambar 4. 8 Objek 10-11.....                                                                      | 77 |
| Gambar 4. 9 Objek 12.13 .....                                                                     | 79 |
| Gambar 4.10 Objek 13-14.....                                                                      | 82 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                                                 | 10 |
| Tabel 3. 1 Unit Analisis Analisis Adegan pada Drakor Race (2023) Penggambaran<br>Profesi Par Yoon Joo sebagai PR..... | 37 |
| Tabel 4. 1 Informasi Drama Korea Race .....                                                                           | 48 |
| Tabel 4. 2 Profil Pemeran dan Karakter dalam Drama Korea Race .....                                                   | 50 |
| Tabel 4. 3 Analisis Pesan Linguistik Objek 1 .....                                                                    | 60 |
| Tabel 4. 4 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik (Objek 6) .....                                                     | 65 |
| Tabel 4. 5 Analisis Pesan Linguistik Objek .....                                                                      | 67 |
| Tabel 4. 6 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik (Objek 1) .....                                                     | 73 |
| Tabel 4. 7 Interpretasi Analisis Pesan Linguistik (Objek 2) .....                                                     | 79 |
| Tabel 4. 8 Pesan Ikonik Terkodekan.....                                                                               | 84 |
| Tabel 4. 9 Pesan Ikonik Terkodekan.....                                                                               | 87 |
| Tabel 4. 10 Pesan Ikonik Terkodekan.....                                                                              | 89 |
| Tabel 4. 11 Pesan Ikonik Terkodekan.....                                                                              | 91 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Curriculum Vitae (CV) ..... | 105 |
|-----------------------------------------|-----|

