



**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP CITRA
DIRI MAHASISWI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA MERUYA ANGKATAN
2022–2024**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

KAYLA SYAIKHA IMTIYAZ

44222010195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP CITRA
DIRI MAHASISWI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA MERUYA ANGKATAN
2022–2024**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

KAYLA SYAIKHA IMTIYAZ

44222010195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kayla Syaikha Imtiyaz

Nim : 44222010195

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Citra Diri Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2022–2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya Peneliti sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Peneliti nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi Peneliti terdapat unsur plagiat, maka Peneliti siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Februari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Kayla Syaikha Imtiyaz

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kayla Syaikha Imtiyaz

NIM : 44222010195

Program Studi : Public Relations

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Pengaruh Penggunaan TikTok Terhadap Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2022-2024”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 18%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kayla Syaikha Imtiyaz
NIM : 44222010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Citra Diri
Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan
2022–2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:
Pembimbing

Kurniawan Prasetyo S.Ikom, M.Ikom

NIDN/NUPTK: 0316129201

Jakarta, 14 Februari 2026

Mengetahui.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Citra Diri Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2022–2024”. Skripsi ini disusun dengan tujuan memberi wawasan tambahan yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi, dan menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dalam pelaksanaannya, banyak kendala serta rintangan yang dihadapi oleh peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini, namun dengan dukungan penuh dari berbagai pihak, pada akhirnya dapat terselesaikan. Peneliti ingin memberikan apresiasi atas dukungan yang diberikan sehingga mendorong penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan segala prosesnya. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
4. Bapak Kurniawan Prasetyo S.I.kom, M.I.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan kepada peneliti selama proses penyelesaian penelitian ini;
5. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat, sehingga peneliti dapat sampai di tahap ini;
6. Keluarga peneliti, Ibu Iin Khairina serta kedua adik peneliti, Muhammad Faeyza Shodiq dan Ahmad Imam Syafii yang telah mendukung dan memberikan doa yang mengiringi setiap proses penelitian ini hingga peneliti mampu menyelesaikannya;

7. Kepada Gilang Febriansyah, yang selalu kebersamaan penulis dalam suka maupun duka dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih sudah hadir dan menjadi sumber semangat dalam setiap langkah perjuangan penulis.
8. Septia Aninda Putri dan Siti Fajrina Rahmadania, selaku sahabat peneliti di kampus yang telah menemani dari awal perkuliahan dan menolong peneliti saat sedang mengalami masa sulit;
9. Sahabat semasa SMP yaitu Maudia Amrina dan Zhafirah yang selalu memberikan dukungan penuh serta menghibur dan menemani penulis hingga akhir penulisan skripsi ini;
10. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri, Kayla Syaikha Imtiyaz. Terima kasih atas segala kerja keras dan semangat yang tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih sudah berjuang untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan dan isak tangis namun tetap bertahan sampai akhir. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan semua yang telah dimulai, dengan lebih dan kurangmu, mari kita rayakan keberanian itu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak sepenuhnya sempurna, oleh karena itu peneliti selalu berusaha untuk terus melakukan yang terbaik. Peneliti berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Februari 2026

Penulis,

Kayla Syaikha Imtiyaz

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kayla Syaikha Imtiyaz
NIM : 44222010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Citra Diri Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2022–2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah Peneliti yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi Peneliti selama tetap mencantumkan nama Peneliti sebagai Peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Peneliti buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2026


(K 04F10ANX157069380 yaz)
Kayla S. I

ABSTRAK

Nama : Kayla Syaikha Imtiyaz
NIM : 44222010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Citra Diri Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2022–2024
Pembimbing : Kurniawan Prasetyo S.I.kom, M.I.kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap citra diri mahasiswi pada mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya angkatan 2022–2024, serta mengukur besaran pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 270 responden yang dipilih menggunakan teknik probability sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linear sederhana yang didukung oleh uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov–Smirnov Test menunjukkan nilai Asymp. Sig. sebesar 0,200 ($> 0,05$), sehingga data residual dinyatakan berdistribusi normal. Selanjutnya, hasil uji t menunjukkan bahwa penggunaan TikTok berpengaruh secara signifikan terhadap citra diri mahasiswi Universitas Mercu Buana dengan nilai t hitung sebesar 15,682 dan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai Standardized Coefficient (Beta) sebesar 0,692 mengindikasikan bahwa hubungan antara penggunaan TikTok dan citra diri mahasiswi Universitas Mercu Buana tergolong kuat dan positif. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,479, yang berarti penggunaan TikTok memberikan kontribusi pengaruh sebesar 47,9% terhadap citra diri mahasiswi Universitas Mercu Buana, sedangkan sisanya sebesar 52,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Secara teoretis, temuan penelitian ini mendukung teori Uses and Gratifications yang menempatkan audiens sebagai pihak aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan psikologis dan sosial. Selain itu, pendekatan teori 4C (context, communication, collaboration, dan connection) menjelaskan bahwa konten visual, interaksi sosial, partisipasi tren, dan keterhubungan digital di TikTok berperan dalam membentuk persepsi diri perempuan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai ruang sosial digital yang memberikan pengaruh yang cukup besar dalam citra diri Mahasiswi Universitas Mercu Buana.

Kata kunci: Citra Diri, Mahasiswi, Media Sosial, TikTok, Uses and Gratifications

ABSTRACT

Nama : Kayla Syaikha Imtiyaz
NIM : 44222010195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Citra Diri Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Angkatan 2022–2024
Pembimbing : Kurniawan Prasetyo S.I.kom, M.I.kom

This study aims to analyze the effect of TikTok social media usage on the formation of female self-image among female students of the Faculty of Communication Sciences, Universitas Mercu Buana Meruya, class of 2022–2024, as well as to measure the magnitude of the effect of the independent variable on the dependent variable. This research employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through the distribution of questionnaires to 270 respondents selected using probability sampling techniques. Data analysis was conducted using simple linear regression, supported by classical assumption tests and hypothesis testing. The results of the normality test using the One-Sample Kolmogorov–Smirnov Test indicate an Asymp. Sig. value of 0.200 (> 0.05), suggesting that the residual data are normally distributed. Furthermore, the t-test results show that TikTok usage has a significant effect on female self-image formation, with a t-value of 15.682 and a significance value of 0.000 (< 0.05). The Standardized Coefficient (Beta) value of 0.692 indicates a strong and positive relationship between TikTok usage and female self-image. The coefficient of determination (R Square) is 0.479, meaning that TikTok usage contributes 47.9% to the formation of female self-image, while the remaining 52.1% is influenced by other factors not examined in this study. Theoretically, these findings support the Uses and Gratifications Theory, which positions audiences as active agents in selecting and using media to fulfill psychological and social needs. In addition, the 4C theoretical approach (context, communication, collaboration, and connection) explains how visual content, social interaction, trend participation, and digital connectivity on TikTok play a role in shaping female self-perception. This study concludes that TikTok functions not only as an entertainment platform but also as a digital social space that has a considerable influence on the formation of young women's self-image.

Keywords: Self-Image, Female Students, Social Media, TikTok, Uses and Gratifications

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	21
2.2.1 Komunikasi Online	22
2.2.2 Media Sosial.....	22
2.2.2.1 Penggunaan Media Sosial	24
2.2.3 Citra Diri	25
2.3 Hipotesis Penelitian.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	30
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	31
3.4.1 Definisi Konseptual.....	31
3.4.2 Operasional Konsep	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder	36
3.5.3 Uji Validitas	37
3.5.4 Uji Reliabilitas	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	41
3.6.2 Uji-t	42
3.6.3 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Profil Universitas Mercu Buana.....	44
4.1.2 Profil TikTok.....	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Normalitas.....	83
4.4.3 Uji Linearitas.....	84
4.4.4 Uji Korelasi	84
4.4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	85
4.4.6 Uji t.....	86

4.4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	86
4.3 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.1 Data Unduhan TikTok Secara Global ditahun 2018-2024.....	2
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengguna TikTok di Dunia	3



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Tabel 3.1 Mahasiswi Aktif Fikom setiap Jurusan.....	30
Tabel 3. 2 Operasional Konsep	32
Tabel 4. 1Usia Responden.....	49
Tabel 4. 2 Bidang Studi Responden.....	50
Tabel 4. 3 Angkatan Responden	50
Tabel 4. 4 Frekuensi Penggunaan TikTok Responden.....	51
Tabel 4. 5 Konten TikTok yang saya lihat sesuai dengan tren yang sedang berkembang di kalangan mahasiswi.....	51
Tabel 4. 6 Konten TikTok yang muncul relevan dengan kehidupan responden sebagai perempuan	52
Tabel 4. 7Pesan dalam konten TikTok sesuai dengan pengalaman dan identitas diri responden.....	53
Tabel 4. 8 Konten TikTok sering membahas isu yang dekat dengan kehidupan perempuan.	53
Tabel 4. 9 Gaya visual dalam konten TikTok menarik perhatian responden.....	54
Tabel 4. 10 Musik atau audio dalam konten TikTok mendukung isi pesan secara efektif.	55
Tabel 4. 11 Alur cerita dalam konten TikTok disampaikan dengan jelas.....	55
Tabel 4. 12 Konten TikTok memiliki narasi yang mudah diikuti.....	56
Tabel 4. 13 Kreator TikTok yang saya ikuti memiliki tone dan gaya komunikasi yang konsisten	57
Tabel 4. 14 Responden sering membagikan pengalaman pribadi melalui konten TikTok.....	57
Tabel 4. 15 Responden merasa TikTok menjadi media untuk mengekspresikan diri.	58
Tabel 4. 16 Responden sering memberikan komentar pada konten TikTok.....	59

Tabel 4. 17 Responden merasa nyaman berinteraksi dengan pengguna lain melalui kolom komentar TikTok.....	59
Tabel 4. 18 Responden berusaha menyampaikan pesan dengan jelas saat membuka konten TikTok.	60
Tabel 4. 19 Responden memperhatikan cara creator menyampaikan pesan dalam konten TikTok.	61
Tabel 4. 20 Responden terlibat dalam diskusi di kolom komentar TikTok.	61
Tabel 4. 21 Interaksi di TikTok membantu responden memahami sudut pandang orang lain.....	62
Tabel 4. 22 TikTok memudahkan responden berkomunikasi dengan banyak orang sekaligus.	63
Tabel 4. 23 Responden pernah membuat atau terlibat dalam konten kolaborasi di TikTok.....	63
Tabel 4. 24 Konten kolaboratif di TikTok terasa lebih menarik dibandingkan konten individu.....	64
Tabel 4. 25 Kolaborasi dengan pengguna lain membantu responden mengekspresikan diri.....	65
Tabel 4. 26 Kerja sama antar pengguna TikTok membuat pesan dalam konten lebih efektif.	65
Tabel 4. 27 Responden rutin mengikuti konten dari kreator TikTok tertentu.	66
Tabel 4. 28 Konten TikTok memengaruhi cara responden memandang diri sendiri.	67
Tabel 4. 29 Konten TikTok memengaruhi gaya hidup responden sebagai perempuan.	67
Tabel 4. 30 Responden selalu menonton konten terbaru dari kreator favorit.	68
Tabel 4. 31 Responden sering menyukai atau membagikan konten dari kreator tertentu.....	69
Tabel 4. 32 Responden merasa konten TikTok memiliki pengaruh dalam membentuk persepsi kepribadian diri.	69
Tabel 4. 33 Responden merasa puas dengan penampilan fisik saat ini.	70

Tabel 4. 34 Responden memiliki kepercayaan diri dengan penampilan di depan orang lain.....	71
Tabel 4. 35 Responden merasa nyaman terhadap penampilan di ruang publik.	71
Tabel 4. 36 Responden menilai bahwa penampilan sudah sesuai dengan standar pribadi.....	72
Tabel 4. 37 36 Responden menjadikan penampilan sebagai hal penting dalam aktivitas sosial.	73
Tabel 4. 38 Responden mencari referensi tentang penampilan melalui media sosial seperti TikTok.	73
Tabel 4. 39 Responden meluangkan waktu khusus untuk merawat penampilan setiap hari.	74
Tabel 4. 40 Responden berusaha menampilkan penampilan terbaik dalam berbagai kesempatan.	75
Tabel 4. 41 Responden merasa puas dengan tampilan wajah saya secara keseluruhan.....	75
Tabel 4. 42 Responden merasa puas dengan proporsi tubuh saya.	76
Tabel 4. 43 Responden merasa puas dengan bagian tubuh tengah seperti perut dan pinggang.	77
Tabel 4. 44 Respondne merasa khawatir berat badan bertambah.	77
Tabel 4. 45 Responden sering memperhatikan bentuk tubuh secara detail.	78
Tabel 4. 46 Responden membatasi konsumsi makanan tertentu agar berat badan tidak naik.	79
Tabel 4. 47 Responden merasa cemas jika berat badan meningkat.	79
Tabel 4. 48 Responden menilai berat badan saat ini melebihi batas ideal.	80
Tabel 4. 49 Responden merasa memiliki ukuran tubuh yang berbeda dibandingkan teman sebaya.	81
Tabel 4. 50 Responden merasa perlu menyesuaikan bentuk tubuh agar sesuai dengan standar sosial.....	81
Tabel 4. 51 Nilai Mean dan Kategori Dimensi Citra Diri (Y)	82
Tabel 4. 52 Nilai Mean dan Kategori Dimensi Penggunaan TikTok (X)	82
Tabel 4. 53 Uji Normalitas.....	83

Tabel 4. 54 Linearitas.....	84
Tabel 4. 55 Uji Korelasi.	84
Tabel 4. 56 Uji Regresi Linear Sederhana	85
Tabel 4. 57 Uji t	86
Tabel 4. 58 Uji Determinasi	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN	99
Lampiran 2 KRITERIA RESPONDEN	107
Lampiran 3 TABULASI DATA VARIABEL (X)	114
Lampiran 4 TABULASI DATA VARIABEL (Y)	134
Lampiran 5 UJI NORMALITAS	145
Lampiran 6 UJI LINEARITAS	146
Lampiran 7 UJI KORELASI.....	149
Lampiran 8 UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA	150
Lampiran 9 BIODATA PENELITI.....	151

