

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, KEMANDIRIAN, DAN
KOMPETENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
GEN Z DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI



Nama : I Gusti Surya Dangin Mardika
NIM : 43121120096

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, KEMANDIRIAN, DAN
KOMPETENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
GEN Z DI KOTA BEKASI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : I Gusti Surya Dangin Mardika

NIM : 43121120096

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gusti Surya Dangin Mardika

NIM : 43121120096

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Jakarta, 16 Juni 2025

UNIVERSI
MERCU BUANA



I Gusti Surya Dangin Mardika
NIM. 43121120096

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : I GUSTI SURYA DANGIN MARDIKA
NIM : 43121120096
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, KEMANDIRIAN, DAN KOMPETENSI
 TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI KOTA BEKASI
Hasil Pengecekan Turnitin : 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 February 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Februari/25/0000000838/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

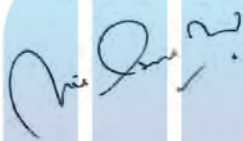
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : I Gusti Surya Dangin Mardika
NIM : 43121120096
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, KEMANDIRIAN, DAN KOMPETENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GEN Z DI KOTA BEKASI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 18 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.Kom., M.M
NIDN/NUPTK: 0428047701

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901

Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-02266037



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Generasi Z harus lebih fleksibel, terutama dalam memanfaatkan peluang kewirausahaan, untuk menavigasi perubahan di tempat kerja di era Industri 4.0 dan Mahasiswa 5.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana Generasi Z di Kota Bekasi memandang dan merespons dukungan sosial, kemandirian, dan kompetensi terkait minat mereka dalam kewirausahaan. Dengan mengirimkan survei kepada 90 mahasiswa Generasi Z di Kota Bekasi, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. PLS digunakan untuk analisis data baik pada model pengukuran maupun pengujian model struktural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial, kemandirian, dan kompetensi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha Generasi Z di Kota Bekasi. Dukungan sosial yang berasal dari keluarga, teman sebaya, lingkungan pendidikan, dan komunitas bisnis mampu meningkatkan kepercayaan diri serta keberanian Generasi Z dalam memilih kewirausahaan sebagai alternatif karier. Kemandirian berperan sebagai faktor internal yang mendorong kesiapan mental, kemampuan pengambilan keputusan, dan pengelolaan risiko dalam memulai usaha. Sementara itu, kompetensi menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat berwirausaha, karena penguasaan keterampilan kewirausahaan meningkatkan keyakinan individu terhadap kemampuannya menjalankan dan mengembangkan usaha. Secara simultan, ketiga variabel tersebut saling melengkapi antara faktor lingkungan dan internal individu dalam membentuk kesiapan dan minat berwirausaha Generasi Z, sehingga penguatan minat kewirausahaan memerlukan pendekatan yang komprehensif dan terintegrasi.

Kata kunci: Dukungan Sosial, Kemandirian, Kompetensi, Minat Berwirausaha

MERCU BUANA

ABSTRACT

Generation Z must be more flexible, especially in utilizing entrepreneurial opportunities, to navigate changes in the workplace in the Industry 4.0 and Student 5.0 eras. This study aims to examine how Generation Z in Bekasi City perceives and responds to social support, independence, and competence related to their interest in entrepreneurship. By sending a survey to 90 Generation Z students in Bekasi City, this study used a quantitative approach with survey techniques. PLS was used for data analysis both in the measurement model and structural model testing. The results showed that social support, independence, and competence have a positive effect on the entrepreneurial interest of Generation Z in Bekasi City. Social support from family, peers, the educational environment, and the business community can increase Generation Z's self-confidence and courage in choosing entrepreneurship as a career alternative. Independence plays a role as an internal factor that encourages mental readiness, decision-making skills, and risk management in starting a business. Meanwhile, competence is the most dominant factor in influencing entrepreneurial interest, because mastery of entrepreneurial skills increases an individual's confidence in their ability to run and develop a business. Simultaneously, these three variables complement each other between environmental and internal individual factors in shaping Generation Z's entrepreneurial readiness and interest, so that strengthening entrepreneurial interest requires a comprehensive and integrated approach.

Keywords: Social Support, Independence, Competence, Entrepreneurial Interest,

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *“Pengaruh Dukungan Sosial, Kemandirian, dan Kompetensi terhadap Minat Berwirausaha pada Gen Z di Kota Bekasi”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dosen pembimbing yang penulis hormati, Ibu Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.Kom, M.M, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, serta meluangkan waktu dan perhatian selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen penguji yang telah memberikan masukan dan kritik konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
7. Responden yang merupakan mahasiswa Gen Z di Kota Bekasi, yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kerja sama selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan cinta, doa, semangat, dan dukungan moral maupun material yang tak ternilai.

Skripsi ini tidak sempurna, dan penulis menyadarinya. Karenanya, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran dari pembaca agar dapat memperbaiki karya ini di masa depan. Pembaca yang tertarik dengan topik pengembangan semangat kewirausahaan di kalangan generasi muda mungkin akan menemukan skripsi ini bermanfaat, memberikan wawasan, dan dapat dijadikan referensi.

Jakarta, 16 Juni 2025



I Gusti Surya Dangin Mardika

NIM. 43121120096

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gusti Surya Dangin Mardika
NIM : 43121120096
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Dukungan Sosial, Kemandirian, dan Kompetensi terhadap Minat Berwirausaha pada Gen Z di Kota Bekasi.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Maret 2026

Yang menyatakan,



(I Gusti Surya Dangin Mardika)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Manajemen Sumber Daya Manusia	13
B. Pembangunan Berkelanjutan	18
C. Minat Berwirausaha	22
D. Dukungan Sosial	28
E. Kemandirian	32
F. Kompetensi	39
G. Penelitian Terdahulu	44
H. Hipotesis	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi Operasional Variabel.....	53
D. Skala Pengukuran	56
E. Populasi dan Sampel Penelitian	57
F. Metode Pengumpulan Data.....	60
G. Metode Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
B. Statistik Deskriptif.....	66
C. Hasil Uji Instrumen	71
D. Hasil Analisis Data	79
E. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Minat Berwirausaha Mahasiswa Gen Z di Kota Bekasi	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Operasioanl Variabel.....	54
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	66
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Convergent Validity	73
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian AVE	75
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian HTMT	75
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Crossloading	76
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas	79
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian R-Square Adjusted.....	80
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian F-Square	80
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Q-Square	81
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Path Coefficient	82
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Direct Effect	83
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Simultan.....	84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep	51
Gambar 4. 1 Model Penelitian Hasil	72
Gambar 4. 2 Outer Model	73
Gambar 4. 3 Inner Model	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2 Jawaban Responden	109

