



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMBINGKAIAN TERKAIT BERITA REVISI UNDANG-UNDANG
TNI PADA PORTAL BERITA ONLINE TEMPO.CO DAN
KOMPAS.COM
PERIODE 20-23 MARET 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

AISYAH PUTRI RAMADHANI

44522010043

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA**

2026



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMBINGKAIAN TERKAIT BERITA REVISI UNDANG-UNDANG
TNI PADA PORTAL BERITA ONLINE TEMPO.CO DAN
KOMPAS.COM
PERIODE 20-23 MARET 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

AISYAH PUTRI RAMADHANI

44522010043

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Putri Ramadhani

NIM : 44522010043

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Peningkatan Terkait Berita Revisi Undang-Undang Tni Pada Portal Berita Online Tempo.Co Dan Kompas.Com Periode 20-23 Maret 2025” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

MERCU BUANA

Jakarta, 5 Januari 2026



Aisyah Putri Ramadhani

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Aisyah Putri Ramadhani
NIM : 44522010043
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Digital

Dengan judul “Pembingkaihan Terkait Berita Revisi Undang-Undang TNI Pada Portal Berita Online Tempo.Co Dan Kompas.Com Periode 20-23 Maret 2025.”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 25%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Mjerya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting) Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aisyah Putri Ramadhani
NIM : 4452010043
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembingkaiian Terkait Berita Revisi Undang-Undang TNI Pada Portal Berita Online Tempo.Co Dan Kompas.Com Periode 20-23 Maret 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Yuliawati, S.Sos., M.Ikom.
NIDN: 0306097205

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Januari 2026

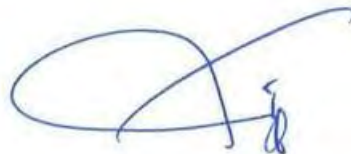
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN: Ahmad Mulyana



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

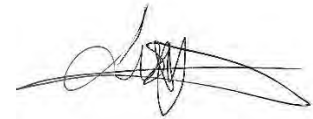
Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembangkaian Berita Revisi Undang-Undang TNI Pada Portal Berita Online Tempo.Co Dan Kompas.Com Periode 20-23 Maret 2025”. Skripsi ini merupakan sebuah langkah untuk memenuhi syarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang Digital Communication di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti percaya bahwa tulisan ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa doa dan dukungan dari keluarga tercinta terkhusus Papa dan Mama yang selalu memberikan support agar skripsi ini dapat diselesaikan. Tak lupa doa dari kakak-kakak tercinta dan teman-teman seperjuangan yang membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini . Dengan segala hormat dan kerendahan hati, peneliti menyadari selama pengerjaan skripsi banyak pihak yang berjasa membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi, izinkan peneliti untuk menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada:

1. Ibu Yuliawati, M.Ikom, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, dan nasehat yang bermanfaat, dan memotivasi peneliti untuk menulis skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom., M.A., MBA selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menjalani kegiatan perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Papa dan Mama yang peneliti cintai, Bapak Sulaiman dan Ibu Winny yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, serta menjadi alasan utama untuk peneliti semangat menyelesaikan skripsi. Peneliti mengucapkan terima kasih atas seluruh usaha dan kerja keras Papa Mama selama peneliti menjalani perkuliahan dari awal sampai akhir dititik ini,
7. Kakak peneliti, Annisya Dita yang memberikan doa dan semangat kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Skripsi.
8. Teman-teman dari jurusan Digital Communication yang merupakan teman seperjuangan peneliti saat mengerjakan skripsi dan yang membantu selama masa perkuliahan, Shevila, Inneke, Moza, Khais, Diki, Rendra, Alfian, Aqil dan Hani.
9. Teman-teman dan Sahabat di UKM Mercu Buana English Club yang telah menjadi tempat untuk belajar dan mengembangkan skill peneliti saat menjalani perkuliahan

10. Teman-teman dari Hima Digital Communication yang telah menjadi tempat bagi peneliti untuk berorganisasi dan memberikan pengalaman-pengalaman berharga.
 11. Teman-teman alumni SMPN 127 yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisa skripsi ini, Dinda, Khansa dan Faya
 12. Teman-teman magang penulis, Kak Syifa, Kak Chika, Kak Alisa, dan Kak Hendri telah menemani, menghibur, dan memberikan dukungan kepada penulis.
 13. Teman Teman alumni SMAN 85 yang selalu memberikan dukungan dan doa selama penulisan skripsi ini , Sahna, Feli, Belle, Melly, Nazwa, Yustina, dan Manda
- Skripsi ini dikerjakan dengan sungguh-sungguh dengan harapan penelitian ini dapat bermanfaat untuk para pembaca. Semoga dengan dibuatnya skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 15 Januari 2026



Aisyah Putri Ramadhani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	Aisyah Putri Ramadhani
NIM	44522010043
Fakultas/Program Studi	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	Pembingkaian Terkait Berita Revisi Undang-Undang Tni Pada Portal Berita Online Tempo.Co Dan Kompas.Com Periode 20-23 Maret 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Januari 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Aisyah Putri Ramadhani

**PEMBINGKAIAN BERITA TERKAIT REVISI UNDANG-UNDANG TNI PADA
PORTAL BERITA ONLINE TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM**

AISYAH PUTRI RAMADHANI

ABSTRAK

Media massa merupakan media komunikasi massa yang mempunyai pengaruh besar bagi penyebaran pesan informasi. Media massa memiliki peran strategis dalam membentuk opini publik, termasuk dalam isu politik dan demokrasi, seperti salah satu isu politik yang sempat menimbulkan polemik yaitu Isu Revisi UU TNI.

Dalam konteks tersebut, media massa memiliki peran yang besar dalam menyebarkan informasi terkait isu Revisi UU TNI. Peneliti memilih Isu Revisi UU TNI karena merupakan isu penting yang dibahas di berbagai lapisan Masyarakat, dan menjadi ambaran bagaimana isu politik dibingkai oleh media. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pembingkai berita terkait Revisi Undang-Undang TNI pada portal berita online Tempo.co dan Kompas.com.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki yang mencakup empat struktur yaitu, struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik. Analisis mencakup sintaksis (Skema berita berupa headline, lead, latar informasi, kutipan, dan penutup, skrip (Kelengkapan berita berupa unsur kelengkapan 5W+1H), tematik (detail, koherensi bentuk kalimat, kata ganti), dan retorik (leksikon, grafis, metafora).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co dan Kompas.com terlihat samasama bersikap kritis terhadap revisi Undang-Undang TNI, namun menggunakan pendekatan yang berbeda. Tempo.co menonjolkan framing yang lebih analitis dan edukatif melalui penyajian narasumber yang beragam dan bahasa faktual, sedangkan Kompas.com lebih berfokus pada peristiwa dan konflik sosial dengan penggunaan bahasa yang lebih ekspresif serta visual dokumentatif

Dengan demikian meski kedua media mengedepankan kepentingan publik dan nilai-nilai demokrasi, Tempo.co lebih berfungsi sebagai media yang mengarahkan pembaca kepada pemahaman kritis yang berdasarkan fakta, sementara Kompas.com lebih berusaha untuk membangun kesadaran emosional dan perhatian publik. Perbedaan ini mencerminkan strategi framing yang berbeda dalam membingkai isu kebijakan publik. **Kata Kunci:** Framing, RUU TNI, Tempo.co, Kompas.com, Pan dan Kosicki

***NEWS FRAMING OF THE REVISION OF THE TNI LAW ON THE ONLINE
NEWS PORTALS TEMPO.CO AND KOMPAS.COM***

AISYAH PUTRI RAMADHANI

ABSTRACT

Mass media are forms of mass communication that have a significant influence on the dissemination of information. They play a strategic role in shaping public opinion, particularly on political and democratic issues, such as the revision of the Indonesian National Armed Forces Law (UU TNI), which sparked public controversy.

In this study, the researcher chose the issue of the revision of the TNI Law because it is an important issue that has been discussed across various levels of society and serves as an illustration of how political issues are framed by the media. This research aims to examine how news related to the revision of the TNI Law is framed by the online news portals Tempo.co and Kompas.com.

The method used in this research is a qualitative method employing the framing analysis model developed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which consists of four structures: syntactic structure, script structure, thematic structure, and rhetorical structure. The analysis includes syntactic elements (news schema such as headlines, leads, background information, quotations, and conclusions), script structure (news completeness based on the 5W+1H elements), thematic structure (details, coherence of sentence forms, and pronoun usage), and rhetorical structure (lexicon, graphics, and metaphors).

The results of the study show that both Tempo.co and Kompas.com adopt a critical stance toward the revision of the TNI Law, but employ different approaches. Tempo.co emphasizes a more analytical and educational framing through the presentation of diverse sources and factual language, while Kompas.com focuses more on events and social conflict, using more expressive language and documentary visuals.

Thus, although both media outlets prioritize public interest and democratic values, Tempo.co functions more as a medium that guides readers toward fact-based critical understanding, whereas Kompas.com seeks to build emotional awareness and public attention. These differences reflect distinct framing strategies in presenting public policy issues.

Keywords: Framing, RUU TNI, Tempo.co, Kompas.com, Pan & Kosicki

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.4.3 Manfaat Sosial	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	34
2.2.1 Komunikasi Massa	34
2.2.2 Media Massa	36
2.2.3 Media Online	38
2.2.4 Media Massa Dalam Ranah Digital	40

2.2.5 Berita	43
2.2.6 Teori Framing	45
2.2.7 Model Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Unit Analisis	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1 Data Primer	61
3.4.2 Data Sekunder	61
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1 Profil Tempo.co	65
4.1.2 Sejarah Tempo.co	66
4.1.3 Visi dan Misi Tempo.co	68
4.1.4 Alamat Tempo.co	68
4.1.5 Profil Kompas.com	69
4.1.6 Sejarah Kompas.com	70
4.1.7 Visi dan Misi Kompas.com	72
4.1.8 Alamat Kompas.com	72
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Analisis Framing Berita 1 Tempo.co	73
4.2.2 Analisis Framing Berita 2 Tempo.co	82
4.2.3 Analisis Framing Berita 3 Tempo.co	88
4.2.4 Analisis Framing Berita 4 Tempo.co	98
4.2.5 Analisis Framing Berita 5 Kompas.com	104
4.2.6 Analisis Framing Berita 6 Kompas.com	111
4.2.7 Analisis Framing Berita 7 Kompas.com	122
4.2.8 Analisis Framing Berita 8 Kompas.com	129

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.3.1 Struktur Sintaksis	136
4.3.2 Struktur Skrip	139
4.3.3 Struktur Tematik	140
4.3.4 Struktur Retoris	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	149
5.2.1 Saran Akademis	149
5.2.2 Saran Praktis	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN	155



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Model Analisis Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	53
Tabel 3.1 Daftar Berita Tempo.co Periode 20-23 Maret 2025	58
Tabel 3.2 Daftar Berita Kompas.com Periode 20-23 Maret 2025	59
Tabel 3.3 Bagan Analisis Framing Berita Tempo.co dan Kompas.com	63
Tabel 4.1 Data Berita Tempo.co dan Kompas.com	72
Tabel 4.2 Analisis Berita 1	74
Tabel 4.3 Analisis Berita 2	82
Tabel 4.4 Analisis Berita 3	88
Tabel 4.5 Analisis Berita 4	98
Tabel 4.6 Analisis Berita 5	105
Tabel 4.7 Analisis Berita 6	112
Tabel 4.8 Analisis Berita 7	123
Tabel 4.9 Analisis Berita 8	129
Tabel 4.10 Hasil Analisis Framing Tempo.co dan Kompas.com	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemberitaan Terkait RUU TNI di Tempo.co	1
Gambar 1.2 Pemberitaan Terkait RUU TNI di Kompas.com	3
Gambar 1.3 Data Kunjungan Kompas dan Tempo 3 Bulan Terakhir	5
Gambar 1.4 Data Pengguna Internet di Indonesia 2024	8
Gambar 1.5 Data Konsumsi Media Pengguna Internet di Indonesia 2024	9
Gambar 2.1 Struktur Berita	44
Gambar 4.1 Logo Tempo	65
Gambar 4.2 Logo Kompas.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita	156
Lampiran 2 CV	164

