PENGARUH KEBIASAAN MENJAGA FITUR *STREAK* TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA TIKTOK GEN Z DI DKI JAKARTA

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

TRIA MAULIDIA NURANISA

44222010281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

https://lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH KEBIASAAN MENJAGA FITUR *STREAK* TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA TIKTOK GEN Z DI DKI JAKARTA

TUGAS AKHIR

PUBLIKASI ILMIAH

TRIA MAULIDIA NURANISA

44222010281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

https://lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Tria Maulidia Nuranisa
NIM	: 44222010281
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh Kebiasaan Menjaga Fitur Streak Terhadap Loyalitas Pengguna Tiktok Gen Z di DKI Jakarta" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2026

(Tria Maulidia Nuranisa)

https://lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Tria Maulidia Nuranisa
NIM	: 44222010281
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relations

Dengan judul " Pengaruh Kebiasaan Menjaga Fitur Streak Terhadap Loyalitas Pengguna Tiktok Gen Z Di Dki Jakarta." ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

https://lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Tria Maulidia Nuranisa
NIM	: 44222010281
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: "Pengaruh Kebiasaan Menjaga Fitur Streak Terhadap Loyalitas Pengguna Tiktok Gen Z di DKI Jakarta"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing,

(Novi Erlita,S.Sos., MA)
NIDN/NUPTK:0309118502

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid Umarella, M.S)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK:0301117301

https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"PENGARUH KEBIASAAN MENJAGA FITUR STREAK TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA TIKTOK GEN Z DI DKI JAKARTA"** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos,. MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengarahkan, membimbing penulisan skripsi, memberikan ilmu dan solusi atas kesulitan dan hambatan dalam menyusun skripsi ini. Tanpa bimbingan Ibu penulis tentu tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi yang telah memberikan ajaran mengenai penulisan proposal, dan wawasan kepada peneliti.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom selaku Sekertaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

https://lib.mercubuana.ac.id

6. Seluruh responden yang telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

7. Keluarga peneliti, ibu Ani Setiawati dan ayah Solihin, Abang Ihza, Obiy, Abrar, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan yang tak pernah putus selama ini. Tanpa bantuan moral maupun materi dari kedua orang tua, penulis tidak akan mampu mencapai titik ini.

8. Partner bercerita keluh kesah Zain, Meuthia, Alifa, Alena yang senantiasa mendukung, menemani dan mendoakan selalu penulis agar tetap semangat untuk menulis skripsi ini dengan selesai.

9. Mumun, Nazma, Qiela, Ajeng, Tasha, Balqis, Glory, Nanang, Jawin dan seluruh teman teman dekat saya. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama masa studi ini.

10. Teman-teman dan Sahabat di Hima PR Mercu Buana yang telah menjadi tempat untuk belajar dan mengembangkan skill peneliti saat menjalani perkuliahan.

11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, Mei 2025

Tria Maulidia Nuranisa

44222010281

https://lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Tria Maulidia Nuranisa
NIM	: 44222010281
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Kebiasaan Menjaga Fitur Streak Terhadap Loyalitas Pengguna Tiktok Gen Z di DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2026

Yang menyatakan,

(Tria Maulidia Nuranisa)

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama	: Tria Maulidia Nuranisa
NIM	: 44222010281
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengaruh Kebiasaan Menjaga Fitur *Streak* Terhadap Loyalitas Pengguna TikTok Generasi Z di DKI Jakarta
Pembimbing	: Novi Erlita MA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebiasaan menjaga fitur streak terhadap loyalitas pengguna TikTok Generasi Z di DKI Jakarta. Latar belakang penelitian didasarkan pada tingginya intensitas penggunaan TikTok serta hadirnya fitur *streak* yang mendorong pengguna untuk melakukan interaksi secara konsisten setiap hari sehingga membentuk kebiasaan digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden pengguna TikTok yang aktif menjaga *streak*, menggunakan teknik *purposive sampling*. Variabel kebiasaan menjaga streak diukur berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991) yang meliputi *attitude*, *subjective norms*, dan *perceived behavioral control*, sedangkan variabel loyalitas pengguna mengacu pada konsep Hidayat (2009) yang meliputi *trust, emotional commitment, switching cost, word of mouth*, dan *cooperation*. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS versi 27 melalui uji korelasi, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebiasaan menjaga fitur streak berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas pengguna TikTok dengan nilai thitung sebesar 8,554 lebih besar dari ttabel 1,660 serta nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Nilai R Square sebesar 0,427 menunjukkan bahwa kebiasaan menjaga *streak* memberikan kontribusi sebesar 42,7% terhadap loyalitas pengguna, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Kebiasaan Pengguna, Fitur *Streak* TikTok, Loyalitas Pengguna, TikTok, Generasi Z.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name	: Tria Maulidia Nuranisa
NIM	: 44222010281
Study Program	*: Communication Studies*
Thesis Report Title	*: The Influence of the Habit of Maintaining the Streak Feature on TikTok User Loyalty among Generation Z in* DKI Jakarta
Counsellor	: Novi Erlita, M.A.

This study examines the influence of the habit of maintaining TikTok streaks on user loyalty among Generation Z in DKI Jakarta. The background of this research is the increasing intensity of TikTok usage and the emergence of interactive features such as the streak feature, which encourages users to communicate consistently in order to maintain ongoing interactions. The streak feature indirectly forms repetitive usage habits that are assumed to strengthen users' emotional attachment and loyalty to the platform. This study is based on the Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), which explains that behavior is shaped by attitude, subjective norms, and perceived behavioral control, while user loyalty is measured using the dimensions of trust, emotional commitment, switching cost, word of mouth, and cooperation. This research employs a quantitative approach using a survey method with 100 Generation Z TikTok users in DKI Jakarta who actively maintain streaks. The sampling technique used is purposive sampling. Data were analyzed using IBM SPSS version 27 through correlation analysis, simple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results show a significant influence of streak maintenance habits on TikTok user loyalty, with a correlation coefficient of 0.654 and an R Square value of 0.427, indicating that streak habits contribute 42.7% to user loyalty, while the remaining percentage is influenced by other factors.

Keywords: *User Habits, TikTok Streak Feature, User Loyalty, TikTok, Generation Z.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **ii**
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASAI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABLE ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **14**
2.1 Peneliti Terdahulu 14
2.2 Kajian Teoritis 21
2.2.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 21
2.2.2 *Habit Formation* (Pembentukan Kebiasaan) 23
2.2.3 Kebiasaan Pengguna 24
2.2.4 *New Media* atau Media Baru 25
2.2.5 TikTok 27
2.2.6 Generasi Z 27
2.2.7 Fitur *Streak*/ Runtunan Tiktok 29
2.2.8 Komunikasi Interpersonal Bermedia 31

https://lib.mercubuana.ac.id

2.2.9 Konsep Loyalitas Pengguna....32
2.3 Hipotesis Teori....34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN....36
3.1 Paradigma Penelitian....36
3.2 Metode Penelitian....37
3.3 Populasi dan Sample....38
3.3.1 Populasi....38
3.3.2 Sampel....38
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel....40
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep....40
3.4.1 Definisi Konsep....40
3.4.2 Operasionalisasi Konsep....42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas....44
3.5.1 Uji Validitas....44
3.5.2 Uji Reliabilitas....46
3.6 Teknik Pengumpulan Data....47
3.6.1 Data Primer....48
3.6.2 Data Sekunder....49
3.7 Teknik Analisis Data....50
3.7.1 Uji Nomalitas....50
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana....50
3.7.3 Uji Koefisien Korelasi....51
3.7.4 Uji Hipotesis....52
3.8 Uji Koefisien Determinasi (*Uji R Square*)....54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....55
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian....55
4.1.1 Profile Fitur *Streak*/ Runtunan Tiktok....55
4.1.2 Cara Kerja Fitur Runtunan TikTok....57
4.1.3 Pengguna TikTok Generasi Z yang Aktif Menjaga Fitur Streak....58
4.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian....59
4.3 Hasil Penelitian....61
4.3.1 Karakteristik Responden....61
4.2.2 Tabulasi Data Frekuensi....65

https://lib.mercubuana.ac.id

4.2.3 Hasil Uji Kualitas Data 77
4.3 Pembahasan 83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 91
5.1 Kesimpulan 91
5.2 Saran 92
5.2.1 Saran Akademis 92
5.2.2 Saran Praktis 93
DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN 98

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Penelitian Terdahulu 17
Table 3.1 Operasionalisasi Konsep 42
Table 3.2 Hasil Uji Validitas Item - Item Variabel 45
Table 3.3 Tabel Tingkat Korelasi 51
Table 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia 61
Table 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili DKI Jakarta 62
Table 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Tiktok 63
Table 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Pernah atau sedang menjaga fitur streak TikTok 63
Table 4.5 Tanggapan Responden Variabel X (Kebiasan Pengguna Dalam Menjaga Fitur Streak 64
Table 4.6 Tanggapan Responden Variabel Y (Loyalitas Pengguna Tiktok 65
Table 4.7 Pernyataan Dimensi Attitude 1 66
Table 4.8 Pernyataan Dimensi Attitude 2 66
Table 4.9 Pernyataan Dimensi Subjective Norms 1 67
Table 4.10 Pernyataan Dimensi Perceived Behavioral Control 1 68
Table 4.11 Pernyataan Dimensi Perceived Behavioral Control 2 69
Table 4.12 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel X 69
Table 4.13 Pernyataan Dimensi Trust 1 70
Table 4.14 Pernyataan Dimensi Trust 2 71
Table 4.15 Pernyataan Dimensi Emotional Commitment 1 72
Table 4.16 Pernyataan Dimensi Switching Cost 1 72
Table 4.17 Pernyataan Dimensi Word of Mouth 1 73
Table 4.18 Pernyataan Dimensi Word of Mouth 2 74
Table 4.19 Pernyataan Dimensi Cooperation 1 75
Table 4.20 Pernyataan Dimensi Cooperation 2 75
Table 4.21 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y (Loyalitas Pengguna Tiktok) 76

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Meningkatnya Pengguna TikTok Tahun Dari Tahun 2022 Sampai 2025 .....
Gambar 1.2 Data Pengguna Menonton Konten Tiktok.....2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna TikTok Di Indonesia Berdasarkan Umur.....4
Gambar 1.4 Jumlah Data Generasi - Generasi DKI Jakarta.....5
Gambar 1.5 Screenshot Ikon Fitur *Streak*/Runtunan Di *Direct Message* (DM) Sebelum Berinteraksi 6
Gambar 1.6 Screenshot Ikon Fitur *Streak*/Runtunan Di *Direct Message* (DM) Setelah Berinteraksi 6
Gambar 1.7 Screenshot Ikon Fitur *Streak* Jika Berinteraksi Selama Berturut turut 8
Gambar 1.8 Screenshot Konten TikTok Jedag-Jedug Fitur *Streak*.....8
Gambar 1.9 Screenshot Poster atau Recap Fitur *Streak*.....8
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel X (Kebiasaan Pengguna dalam Menjaga Fitur *Streak* TikTok) 46
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Y (Loyalitas Pengguna).....47
Gambar 4.1 Logo *Streak*/Runtunan Tiktok.....55
Gambar 4.2 Tampilan *Direct Massage* Fitur *Streak*/Runtunan Tiktok.....56
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....77
Gambar 4.4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 78
Gambar 4.5 Hasil Korelasi.....79
Gambar 4.6 Hasil Uji Hipotesis 80
Gambar 4.7 Hasil Uji F Figure.....81
Gambar 4.8 Hasil (Uji R *Square*).....82

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....98
Lampiran 2 Tabulasi Data.....102
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data IBM SPSS Statistik 27.....114
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....118

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id