



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANJIR BEKASI
PADA PORTAL BERITA DETIK.COM DALAM PERSPEKTIF
PUBLIC RELATIONS PERIODE MARET 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
FITRIA ANGGRENI
44222010256
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANJIR BEKASI
PADA PORTAL BERITA DETIK.COM DALAM PERSPEKTIF
PUBLIC RELATIONS PERIODE MARET 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FITRIA ANGGRENI

44222010256

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Anggreni
NIM : 44222010256
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Analisis Framing Pemberitaan Banjir Bekasi Pada Portal Berita Detik.com Dalam Perspektif Public Relations Periode Maret 2025” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Februari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fitria Anggreni

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fitria Anggreni
NIM : 44222010256
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Analisis Framing Pemberitaan Banjir Bekasi Pada Portal Berita Detik.com Dalam Perspektif Public Relations Periode Maret 2025”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 20%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fitria Anggreni
NIM : 44222010256
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir. : Analisis Framing Pemberitaan Banjir Bekasi Pada Portal Berita Detik.Com Dalam Perspektif Public Relations Periode Maret 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



(Prof. Dr. Nurhayani Saragih M.Si)

NIDN/NUPTK: 0310016901

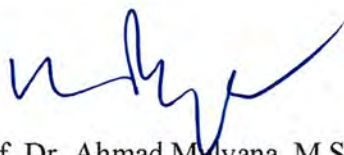
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Banjir Bekasi Pada Portal Berita Detik.Com Dalam Perspektif Public Relations Periode Maret 2025”.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangat sulitlah bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations
4. Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Kepada Ibu Delsy dan kakak-kakakku tercinta Denilasari, Nur Afriani, M.Rezky Nugraha atas segala dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan tersebut tidak hanya dalam bentuk materi, tetapi juga doa yang tidak pernah terputus, motivasi yang senantiasa diberikan, kasih sayang, serta kepercayaan yang terus menguatkan penulis dalam menghadapi berbagai tantangan akademik. Kesabaran dan pengertian dari keluarga menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk tetap berusaha, bertahan, dan menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir.
6. Kepada teman-teman semasa SMP, Adrin Bilqis, Nurohmawati, dan Indriyani, atas dukungan dan perhatian yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan motivasi yang diberikan menjadi

sumber semangat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tekanan selama penyelesaian skripsi.

7. Kepada teman-teman kuliah, Sherly Rizkia Putri, Jeiha Permata Putri, dan Gita Ananda Wardani atas dukungan, bantuan dalam diskusi, serta semangat yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan tersebut turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada teman-teman virtual, Elka, Bela, Fauzan, Rezky, Kiki, Dwiki, Billah, Bare, Bara, Bams Indra, Dzikri, Kiyow, Okem, Kittiw, dan Nier, yang telah menemani serta memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun tidak berada dalam ruang fisik yang sama, kehadiran melalui komunikasi dan kebersamaan secara virtual menjadi sumber semangat dan hiburan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Tasya Amelia Aritonang, teman seperjuangan yang setia hadir dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Di tengah berbagai tekanan, kelelahan, dan permasalahan yang kerap muncul bahkan akibat keterbatasan penulis sendiri selalu bersedia mendengarkan, memahami, dan memberikan dukungan tanpa menghakimi. Dengan kesabaran dan ketulusan, ia kerap menjadi penenang sekaligus pelindung saat terjadi kesalahpahaman, menutup berbagai kekurangan penulis dengan sikap dewasa dan empati yang besar.
10. Kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya secara langsung. Yang bersangkutan pernah menjadi pihak yang senantiasa hadir dan memberikan dukungan moral dalam berbagai kondisi, serta menjadi tempat berbagi dan bersandar bagi penulis selama proses kehidupan dan akademik yang dijalani. Dukungan, perhatian, serta waktu yang diberikan, di tengah kesibukan masing-masing, telah memberikan rasa aman dan ketenangan bagi penulis, khususnya pada masa-masa sulit. Berbagai nilai, sudut pandang, dan pembelajaran yang diberikan turut memperkaya pengalaman serta kedewasaan penulis

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih bagi pengembangan kajian komunikasi, khususnya dalam bidang media dan hubungan masyarakat.

Jakarta, 12 Februari 2026



Fitria Anggredi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Anggreni
NIM : 44222010256
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Framing Pemberitaan Banjir Bekasi
Pada Portal Berita Detik.Com Dalam Perspektif
Public Relations Periode Maret 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 19 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Fitria Anggreni)

ABSTRAK

Anggreni, Fitria. 44222010256 (2026). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.Com Mengenai Banjir Bekasi (Periode Maret 2025). (Skripsi Sarjana). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta

Peristiwa banjir yang melanda Kota Bekasi pada Maret 2025 mendapatkan perhatian luas media daring, termasuk Detik.com. Fenomena ini menunjukkan bagaimana media massa berperan dalam membentuk konstruksi realitas melalui proses framing, khususnya pada situasi bencana. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Detik.com membingkai pemberitaan banjir Bekasi berdasarkan model analisis *framing* Robert N. Entman serta meninjau implikasinya dalam perspektif *Public Relations* dan komunikasi bencana.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis yang memandang realitas sosial sebagai hasil konstruksi makna yang dibentuk melalui interaksi, simbol dan Bahasa. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian analisis isi untuk mengkaji bagaimana portal berita Detik.com membingkai tema utama dalam sebuah pesan. Dari total 207 berita yang dipublikasikan, dipilih 10 artikel secara purposif sebagai sampel penelitian berdasarkan relevansi dan keterwakilan fase krisis. Analisis dilakukan menggunakan empat elemen framing Entman, yaitu *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgments*, dan *suggest remedies*. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Detik.com membingkai banjir Bekasi sebagai bencana alam berskala regional yang berdampak luas terhadap kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat. Penyebab banjir dikaitkan dengan faktor alam dan struktural tanpa atribusi kesalahan secara eksplisit kepada aktor tertentu. Pemberitaan cenderung bersifat netral dan informatif, dengan penekanan pada langkah tanggap darurat dibandingkan solusi kebijakan jangka panjang. Dalam perspektif komunikasi bencana, framing didominasi oleh fase saat krisis berlangsung, sementara aspek mitigasi dan evaluasi pasca bencana belum menjadi fokus utama.

Kesimpulan penelitian ini, Detik.com berperan signifikan dalam membentuk konstruksi realitas publik mengenai banjir Bekasi sebagai bencana situasional yang sedang ditangani secara administratif dan teknis. Penelitian ini menyarankan agar media daring, termasuk Detik.com, dapat menyeimbangkan pemberitaan antara respons darurat dan analisis kebijakan mitigasi jangka panjang guna mendorong literasi kebencanaan serta narasi publik yang lebih konstruktif.

Kata kunci: komunikasi massa, framing, banjir Bekasi, Detik.com, komunikasi bencana.

ABSTRACT

Anggreni, Fitria. 44222010256 (2026). *Framing Analysis of Detik.com's Online Media Reporting Regarding the Bekasi Floods (March 2025 Period)*. (Bachelor's Thesis). Faculty of Communication, Mercu Buana University, Jakarta

The flood that struck Bekasi City in March 2025 attracted extensive attention from online media, including Detik.com. This phenomenon illustrates how mass media play a significant role in constructing social reality through the process of framing, particularly in disaster situations. This study aims to analyze how Detik.com framed the news coverage of the Bekasi flood based on Robert N. Entman's framing analysis model and to examine its implications from the perspectives of Public Relations and disaster communication.

This research adopts a constructivist paradigm, which views social reality as a product of meaning construction formed through interaction, symbols, and language. A descriptive qualitative approach was employed, using content analysis to examine how the news portal Detik.com framed the main themes within its coverage. Out of a total of 207 published articles, 10 were purposively selected as research samples based on their relevance and representation of the crisis phases. The analysis was conducted using Entman's four framing elements: define problems, diagnose causes, make moral judgments, and suggest remedies. Data validity was ensured through source and technique triangulation.

The findings indicate that Detik.com framed the Bekasi flood as a regional-scale natural disaster with significant social and economic impacts. The causes of the flood were associated with both natural and structural factors without explicitly attributing blame to specific actors. The coverage tended to be neutral and informative, emphasizing emergency response measures rather than long-term policy solutions. From a disaster communication perspective, the framing was dominated by the crisis phase, while mitigation efforts and post-disaster evaluation received limited attention.

In conclusion, Detik.com played a significant role in shaping public reality by portraying the Bekasi flood as a situational disaster managed through administrative and technical measures. This study suggests that online media, including Detik.com, should balance emergency response coverage with in-depth analysis of long-term mitigation policies in order to enhance disaster literacy and foster more constructive public narratives.

Keywords: *mass communication, framing, Bekasi flood, Detik.com, disaster communication.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | 0 |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| PERNYATAAN SIMILARITY CHECK | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Kajian Teori..... | 12 |
| 2.2.1. Peran Public Relation | 12 |
| 2.2.2. Media Monitoring | 14 |
| 2.2.3. Komunikasi Bencana | 15 |
| 2.2.4. Komunikasi Massa | 17 |
| 2.2.5. Analisis Framing | 19 |
| 2.2.6. Model Framing Robert M. Entman | 20 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 23 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 24 |
| 3.3 Objek dan Unit Analisis Penelitian | 24 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 26 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 27 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 29 |
| 4.1 Gambaran Umum | 29 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 31 |
| 4.2.1. Analisis Berita I | 31 |
| 4.2.2. Analisis Berita II..... | 33 |
| 4.2.3. Analisis berita III | 36 |
| 4.2.4. Analisis berita IV | 38 |
| 4.2.5. Analisis Berita V..... | 41 |
| 4.2.6. Analisis Berita VI | 43 |
| 4.2.7. Analisis Berita VII..... | 46 |
| 4.2.8. Analisis Berita VIII..... | 48 |
| 4.2.9. Analisis Berita IX | 51 |
| 4.2.10. Analisis Berita X..... | 53 |
| 4.3 Perbandingan Elemen Framing Antar-Artikel | 56 |
| 4.4 Pendekatan Komunikasi Bencana | 59 |
| 4.5 Pembahasan..... | 61 |
| BAB V PENUTUP..... | 65 |
| 5.1 Kesimpulan | 65 |
| 5.2 Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN..... | 73 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Operasional Konsep Framing Robert Entman | 26 |
| Tabel 4. 1 Framing Berita I | 32 |
| Tabel 4. 2 Framing Berita II | 34 |
| Tabel 4. 3 Framing Berita III | 36 |
| Tabel 4. 4 Framing Berita IV | 39 |
| Tabel 4. 5 Framing Berita V | 41 |
| Tabel 4. 6 Framing Berita VI | 44 |
| Tabel 4. 7 Framing Berita VII | 47 |
| Tabel 4. 8 Framing Berita VIII | 49 |
| Tabel 4. 9 Framing Berita IX | 51 |
| Tabel 4. 10 Framing Berita X | 54 |
| Tabel 4. 11 Perbandingan Elemen Framing Antar-Artikel | 56 |
| Tabel 4. 12 Tabel Pendekatan Komunikasi Krisis | 59 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Pencarian (SumberAhrefs)..... | 3 |
| Gambar 4. 1 Logo Detik.com..... | 29 |
| Gambar 4. 2 BMKG: Banjir Jakarta dan Sekitarnya Kiriman dari Puncak Bogor Sumber : (detik.com, 2025)..... | 31 |
| Gambar 4. 3 Lalu lintas Jalan Ahmad Yani Bekasi macet parah akibat banjir Sumber : (detik.com, 2025) | 34 |
| Gambar 4. 4 Kata Pengamat Soal Banjir di Bekasi : Ada Kesalahan Tata Ruang Sumber : (detik.com, 2025)..... | 36 |
| Gambar 4. 5 Sudah 3 Hari, Banjir Masih Genangi Parkiran Mal Mega Bekasi Sumber (detik.com, 2025)..... | 38 |
| Gambar 4. 6 Banjir Bekasi, Ada Warga Ogah Ngungsi karena Berharap Air Segera Surut. Sumber : (detik.com, 2025)..... | 41 |
| Gambar 4. 7 Kerugian Banjir Jabodetabek Rp 1,69 T, Bekasi Raya Paling Terdampak. Sumber : (detik.com, 2025) | 44 |
| Gambar 4. 8 Banjir 1 Meter Di Teluk Pucung Bekasi, 150 KK Terdampak. | 46 |
| Gambar 4. 9 Walkot Tri Adhianto : Seluruh Banjir Bekasi Relatif Hampir Surut. Sumber : (detik.com, 2025)..... | 49 |
| Gambar 4. 10 Kemhut Sebut Ahli Fungsi Lahan Penyempitan Sungai Penyebab Banjir Bekasi. Sumber : (detik.com, 2025)..... | 51 |
| Gambar 4. 11 BMKG soal Banjir Bekasi: Curah Hujan Rendah, Tapi Ada Perubahan Lingkungan. Sumber : (detik.com, 2025) | 54 |