



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN TIKTOK  
@CRSSSSSA DALAM MENINGKATKAN ENDORSEMENT**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Indi Puan Maharani  
44222010199  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN TIKTOK  
@CRSSSSSA DALAM MENINGKATKAN ENDORSEMENT**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS**  
Indi Puan Maharani  
44222010199  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indi Puan Maharani  
NIM : 44222010199  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:  
“Pengelolaan Media Sosial Pada Akun TikTok @crssssa dalam Meningkatkan Endorsement” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Januari 2026



Indi Puan Maharani

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Indi Puan Maharani

NIM : 44222010199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Pada Akun TikTok @crssssa dalam Meningkatkan Endorsement”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 22%

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 31 Januari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>. e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

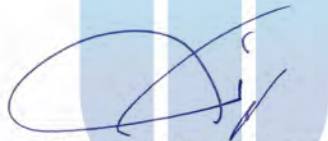
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Indi Puan Maharani  
NIM : 44222010199  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN  
TIKTOK @CRSSSSSA DALAM MENINGKATKAN ENDORSEMENT

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:  
Pembimbing



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0301117301

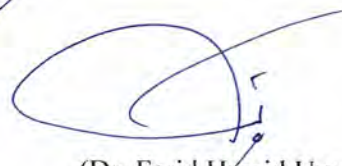
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 22 Januari 2026  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)  
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi. Tak lupa pula ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.

Saya berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat dengan Skripsi berjudul “Pengelolaan Media Sosial Pada Akun TikTok @crssssa dalam Meningkatkan Endorsement” merupakan hasil kerja keras dan dedikasi saya selama masa studi.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik. Akhir kata, saya berharap agar proposal ini dapat mendapatkan persetujuan dan dukungan dari berbagai pihak agar dapat dilaksanakan dengan sukses. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikana bantuan, bimbingan serta dorongan kepada penulis dalam Menyusun Proposal Tugas Akhir ini. Pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini yakni :

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan selaku Kaprodi Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah sabar mengajar, memberi arahan, dan memberikan saran
2. Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom, selaku Dosen Pembimbing dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan yang konstruktif, serta motivasi kepada penulis dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Kak Carrisa, pemilik akun TikTok @crssssa, yang telah bersedia menjadi objek penelitian serta memberikan data dan informasi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini

5. Kedua Orang Tua tercinta saya, Bapak Indra Muniri dan Ibu Ika Kartikasari yang telah mendidik, medoakan kelancaran dan memberikan support dalam keadaan apapun
6. Abang dan Kakak saya, Iswan Aditya Widiyanto dan Nurullita Kartika yang selalu memberikan dukungan serta support dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini
7. Aqila Atharifa Firnanda dan Irma Cantika, sepupu sekaligus sahabat saya, terima kasih sudah menjadi teman yang saling mendukung satu sama lain, bersedia menjadi tempat berkeluh kesah selama perkuliahan, serta selalu hadir memberikan bantuan, motivasi, dan semangat
8. Satria Lafadz Wicaksana, yang telah memberikan dukungan, perhatian, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
9. Seluruh Rekan-Rekan Mahasiswa *Public Relations* angkatan 2022 yang sudah memberikan pengalaman dan kesan yang luar biasa saat menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana
10. Dan yang terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri penulis sendiri, Indi Puan Maharani, yang telah bertahan dan memilih untuk terus berusaha hingga tahap ini. Terima kasih atas keteguhan untuk tetap melangkah di tengah berbagai tantangan, keraguan, dan kelelahan selama proses penyusunan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini menjadi bukti komitmen, kedewasaan, dan kekuatan diri yang patut diapresiasi serta dirayakan.

Jakarta, Januari 2026

Peneliti  
Indi Puan Maharani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indi Puan Maharani  
NIM : 44222010199  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Media Sosial Pada Akun TikTok @crssssa dalam Meningkatkan Endorsement

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



( Indi Puan Maharani )

## ABSTRAK

Nama : Indi Puan Maharani  
NIM : 44222010199  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN TIKTOK  
@CRSSSSSA DALAM MENINGKATKAN  
ENDORSEMENT  
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

Media sosial TikTok menjadi salah satu platform digital yang dimanfaatkan oleh content creator sebagai sarana membangun personal branding dan menjalin kerja sama dengan brand melalui endorsement. Pengelolaan media sosial yang tepat menjadi faktor penting dalam meningkatkan keterlibatan audiens serta menarik perhatian brand. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial pada akun TikTok @crssssa dalam meningkatkan peluang endorsement.

Penelitian ini didukung oleh lima penelitian terdahulu yang mencakup kajian komunikasi digital, media digital, media sosial, pengelolaan media sosial, dan endorsement sebagai landasan konseptual dalam memahami praktik komunikasi di media sosial. Penelitian ini melibatkan enam informan yang terdiri dari satu key informan dan lima informan pendukung.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah studi kasus pada akun TikTok @crssssa. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif untuk memahami praktik pengelolaan media sosial dalam mendukung aktivitas endorsement.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial pada akun TikTok @crssssa dilakukan secara terstruktur dan berkelanjutan melalui perencanaan konten, proses produksi, interaksi dengan audiens, serta monitoring dan evaluasi. Konten yang dibagikan berasal dari pengalaman personal dan dikemas secara autentik, sehingga mampu membangun keterlibatan audiens dan membuka peluang kerja sama endorsement dengan brand. Media sosial TikTok berperan sebagai medium komunikasi digital yang mendukung pembentukan hubungan antara content creator, audiens, dan brand.

**Kata kunci:** pengelolaan media sosial, TikTok, content creator, endorsement, komunikasi digital.

## **ABSTRACT**

*Name : Indi Puan Maharani*  
*Student ID : 44222010199*  
*Study Program : Communication Science*  
*Title Thesis Report : Social Media Management of the TikTok Account @crssssa in Increasing Endorsement Opportunities*  
*Supervising lecture : Dr. Farid Hamid, M.Si*

*TikTok has become one of the digital social media platforms widely utilized by content creators as a means to build personal branding and establish collaborations with brands through endorsements. Proper social media management is an important factor in increasing audience engagement and attracting brand attention. This study aims to examine how social media management on the TikTok account @crssssa contributes to increasing endorsement opportunities.*

*This research is supported by five previous studies covering digital communication, digital media, social media, social media management, and endorsements as a conceptual foundation for understanding communication practices on social media. This study involved six informants: one key informant and five supporting informants.*

*This study adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach. The method used is a case study of the TikTok account @crssssa. Data were collected through interviews, observation, and documentation, and then analyzed descriptively to understand social media management practices in supporting endorsement activities.*

*The results show that social media management on the TikTok account @crssssa is carried out in a structured and sustainable manner through content planning, production processes, audience interaction, as well as monitoring and evaluation. The content shared is based on personal experiences and presented authentically, which is able to build audience engagement and open opportunities for endorsement collaborations with brands. TikTok functions as a digital communication medium that supports the formation of relationships between content creators, audiences, and brands.*

**Keywords:** *social media management, TikTok, content creator, endorsement, digital communication.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis .....	26
2.2.1 Komunikasi Digital .....	26
2.2.2 Media Digital.....	28
2.2.3 Media Sosial.....	30
2.2.4 Pengelolaan Media Sosial .....	31
2.2.5 Endorsement.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>

3.1Paradigma Penelitian .....	37
3.2Metode Penelitian .....	38
3.3Subyek Penelitian .....	39
3.4Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Data Primer .....	41
3.6Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Profile Carissa .....	46
4.1.2 Akun TikTok Carissa (@crssssa) .....	49
4.2Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Share.....	51
4.2.2Proses Produksi Konten (Optimize).....	53
4.2.3 Manajemen Interaksi dan Komunitas (Engagement) .....	62
4.2.4 Monitoring dan Evaluasi Analisis .....	65
4.3Pembahasan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1Kesimpulan.....	70
5.2Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis .....	71
5.2.2 Saran Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita online yang menyoroti peran penting influencer di era digital.	2
Gambar 1. 2 Update Data Pengguna TikTok .....	3
Gambar 1. 3 daftar lengkap 10 negara dengan pengguna TikTok terbanyak .....	4
Gambar 1. 4 profile TikTok @crssssa.....	7
Gambar 1. 5 Carissa melakukan live di TikTok untuk membagikan review produk .....	8
Gambar 1. 6 paid Endorsement pada akun TikTok @crssssa .....	11
Gambar 4.1 Profile Carissa Amalia Putra.....	46
Gambar 4.2 Akun TikTok Carissa .....	49
Gambar 4.3 Kegiatan Carissa.....	51
Gambar 4.4 Konten Carissa .....	57
Gambar 4.4 Observasi peneliti pada akun TikTok @crssssa .....	64
Gambar 4.5 Hasil Perhitungan Engagement Rate Akun TikTok @crssssa .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Carissa dan Shireenz .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1	Narasumber Penelitian .....	40
Tabel 4.1	Proses Produksi Konten pada Akun TikTok @crsssa .....	61
Tabel 4.2	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Media Sosial Akun TikTok @crsssa .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara .....	77
Lampiran 2. Hasil Transkrip Wawancara .....	81

