



**PEMAKNAAN KONTEN PENGEMBANGAN DIRI: STUDI
RESEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM @ANANZAPRILI**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

ANNISA PRATIWI

44222010001

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PEMAKNAAN KONTEN PENGEMBANGAN DIRI: STUDI
RESEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM @ANANZAPRILI**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ANNISA PRATIWI

44222010001

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Pratiwi
NIM : 4422201001
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“ Pemaknaan Konten Pengembangan Diri: Studi Resepsi Followers @Ananzaprili”
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026



Annisa Pratiwi

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Annisa Pratiwi
NIM : 44222010001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pemaknaan Konten Pengembangan Diri: Studi Resepsi Followers Instagram @Ananzaprii” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 20%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Pratiwi
NIM : 4422201001
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Konten Pengembangan Diri: Studi
Resepsi Followers @Ananzaprili

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom

NIDN/NUPTK: 0329044603


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hanid Umarella, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya dalam membantu saya menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“PEMAKNAAN KONTEN PENGEMBANGAN DIRI: STUDI RESEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM @ANANZAPRILI”**. Penyusunan Skripsi dibuat untuk memenuhi persyaratan Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Peneliti menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini akan sangat berat tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sabar serta bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dan memberikan banyak masukan untuk peneliti selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi sehingga berjalannya lancar hingga akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom dan Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Bapak Alm Prasodjo Trisnanto dan Ibu Mulyanah selaku orang tua peneliti yang selalu mendoakan anaknya dan support agar dilancarkan serta dimudahkan serta menyemangati dalam proses menuju anaknya sukses.
6. Abang saya yaitu Abiyogo Pratomo Mulyosuparto yang selalu support peneliti serta selalu menyemangati saya agar cepat menyelesaikan pada skripsi ini.

7. Terima kasih kepada teman-teman saya Rosmadita, Graceika Lastiur Simamora, Elma Triana yang sudah menemani peneliti, mendukung selama menyusun ini.
8. Terima kasih kepada para informan yang sudah membantu peneliti dalam proses penelitian ini, tidak berjalan lancar kalau tidak adanya informan yang sudah mau membantu peneliti dan meluangkan waktunya.
9. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri Annisa Pratiwi yang sudah berjuang sejauh ini dalam menyelesaikan proses selama penelitian ini hingga selesai dan menuju sukses setelah langkah pendidikan ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan kata maaf jika apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan oleh peneliti agar karya ini bisa lebih baik lagi di masa depan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Tangerang, 27 Desember 2025

Annisa Pratiwi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Pratiwi
NIM : 44222010001
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Konten Pengembangan Diri:
Studi Resepsi Followers Instagram @Ananzaprili

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2025
Yang menyatakan,



(Annisa Pratiwi)

ABSTRAK

Nama : Annisa Pratiwi
Nim : 4422201001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Konten Pengembangan Diri:
Studi Resepsi Followers Instagram @Ananzaprili
Pembimbing : Dr. Dwi Firmansyah, S.IKom., M.Ikom

Pengembangan diri di media sosial seperti Instagram menjadi tempat yang berpengaruh dalam beragam konten edukatif. Instagram @ananzaprili berperan penting dalam menyebarkan pesan yang menginspirasi lewat unggahan videonya tentang pentingnya membangun kepercayaan diri. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana para pengikut memahami konten tentang pengembangan diri yang diposting di akun Instagram @ananzaprili, terutama soal isu people pleaser dan stres dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme untuk memahami bagaimana seseorang menerjemahkan pesan yang diterimanya secara subjektif. Dengan analisis resepsi serta teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada tujuh orang informan yang merupakan pengikut aktif dari akun tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cara orang yang diberi wawancara memahami konten pengembangan diri dengan informan berada dalam posisi yang lebih kuat karena menerima pesan secara lengkap sesuai dengan maksud pembuat konten, terutama soal pentingnya menetapkan batas diri sendiri dan berhenti memenuhi keinginan orang lain hanya untuk menyenangkan mereka. Sementara itu, beberapa informan sedang dalam proses negosiasi tetap menyesuaikannya dengan kenyataan hubungan sosial yang mereka alami. Selain itu, ada juga informan yang berada dalam posisi oposisi, karena menolak pesan yang disampaikan karena dianggap tidak relevan dengan kondisi sosial dan tanggung jawab yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Pengembangan Diri, Ananza Prili, Instagram

ABSTRACT

Name : Annisa Pratiwi
Nim : 4422201001
Major : Communication Science
Thesis Title : Pemaknaan Konten Pengembangan Diri:
Studi Resepsi Followers Instagram @Ananzaprili
Counsellor : Dr. Dwi Firmansyah, S.IKom., M.Ikom

Self-development content on social media, particularly Instagram, has become an influential space for delivering various educational messages. The Instagram account @ananzaprili plays an important role in sharing inspirational messages through video posts about the importance of building self-confidence. This study aims to examine how followers understand self-development content posted on the @ananzaprili Instagram account, especially regarding issues of people pleasing and stress in everyday life. This research employs a qualitative approach with a constructivist paradigm to understand how individuals subjectively interpret the messages they receive. Reception analysis was used as the method, with data collected through in-depth interviews with seven informants who are active followers of the account. The results show that the informants' interpretations of the self-development content vary. Some informants are in a dominant position, as they fully accept the message in line with the content creator's intended meaning, particularly regarding the importance of setting personal boundaries and not always fulfilling others' expectations to please them. Meanwhile, several informants are in a negotiated position, as they accept the message but adjust it to the realities of their social relationships.

Keywords: Reception Analysis, Self-Development, Ananza Prili, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Digital	17
2.2.2 Media Sosial.....	18
2.2.3 Instagram.....	20
2.2.4 Pengembangan Diri.....	23

2.2.5 Komunikasi Intrapersonal	26
2.2.6 Teori Resepsi	28
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subyek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Profile Ananza Prili.....	41
4.1.2 Konten Pertama Pengembangan Diri “Cara Stop Jadi People Pleaser”	43
4.1.3 Konten Pengembangan Diri Kedua “Gimana Cara Mengelola Stres”.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Resepsi Informan Terhadap Konten Pengembangan Diri @Ananzaprili	46
4.2.2 Resepsi Informan Terhadap Konsep Dalam Konten ‘People Pleaser’	51
4.2.3 Resepsi Informan Terhadap Berhenti Menjadi People Pleaser	57
4.2.4 Pemaknaan Informan Statement ‘Waktu Kita Stres Dunia Ga Berhenti Berjalan’ Dalam Konten Cara Mengelola Stres.	61
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72

5.2.1 SARAN AKADEMIS	72
5.2.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Resepsi Informan Terhadap Konten Pengembangan Diri Ananzaprili.	51
Tabel 4. 2 Resepsi Informan Terhadap Konsep.....	56
Tabel 4. 3 Resepsi Informan Terhadap Berhenti Menjadi People Pleaser	60
Tabel 4. 4 Pemaknaan Informan Statement ‘Waktu Kita Stres Dunia Ga Berhenti Berjalan’ Dalam Konten Cara Mengelola Stres.	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Platform.....	3
Gambar 1. 2 Profile Instagram @Ananzaprili	4
Gambar 1. 3 Konten Pengembangan Diri "Cara Stop Menjadi People Pleaser" Instagram @ananzaprili	5
Gambar 4. 1 Profil Ananza Prili.....	41
Gambar 4. 2 Konten Pertama "Cara Stop Jadi People Please" Intsagram @ananzaprili	43
Gambar 4. 3 Konten kedua "Gimana Cara Mengelola stres" Instagram @ananzaprili	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Wawancara	78
Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara	80
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Informan	101
Lampiran 4 Izin Penelitian Kepada Ananza Prili	105
Lampiran 5 Bukti Informan Follow Instagram Ananza Prili	105
Lampiran 6 Curriculum Vitae	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA