



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN EDUKASI
OTOMOTIF DI CHANNEL YOUTUBE MOTOMOBI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

MUHAMMAD AKMAL BAIHAQI

44122010108

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN EDUKASI
OTOMOTIF DI CHANNEL YOUTUBE MOTOMOBI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MUHAMMAD AKMAL BAIHAQI

44122010108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akmal Baihaqi

NIM : 44122010108

Fakultas/Program Studi: Ilmu Komunikasi / Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN EDUKASI OTOMOTIF DI
CHANNEL YOUTUBE MOTOMOBI”
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 19 Januari 2026



Muhammad Akmal Baihaqi

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Akmal Baihaqi


NIM : 44122010108

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi Otomotif Di Channel Youtube Motomobi”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar Presentase 29%.

UNIVERSITAS Jakarta, 12 Februari 2026
MERCU BUANA Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Akmal Baihaqi
NIM : 44122010108
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi Otomotif
Di Channel Youtube Motomobi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Ponce Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D.
NIDN/NUPTK: 0329057401

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi Otomotif di Channel YouTube Motomobi” ini dapat diselsaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada jurusan Penyiaran Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis melalui perjalanan panjang dalam merampungkannya. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunan, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun material, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya, dan selanjutnya kepada :

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prod. Dr. Ahmad Mulyana, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. selaku Sekertaris Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D. selaku pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan ajaran, dan ilmu- ilmu baru yang penulis dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini. Mohon maaf bila ada kesalahan yang penulis telah lakukan.
6. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si. selaku dosen mata kuliah riset komunikasi. Terima kasih telah memberikan ajaran, saran, waktu, nasihat serta perhatian yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Dr. Feni Fasta, M.Si. selaku ketua sidang.
8. Wiyanto Hidayatullah, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku penguji ahli.

9. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
10. Teman-teman Universitas Mercu Buana.
11. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Januari 2026



Muhammad Akmal Baihaqi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akmal Baihaqi
NIM : 44122010108
Fakultas/Program Studi: Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi Otomotif Di Channel Youtube Motomobi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2026
Yang menyatakan,



(Muhammad Akmal Baihaqi)

**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN EDUKASI OTOMOTIF DI
CHANNEL YOUTUBE MOTOMOBI
MUHAMMAD AKMAL BAIHAQI**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah melahirkan media baru yang mengubah cara masyarakat memproduksi, mendistribusikan, dan mengonsumsi informasi. Salah satu bentuk media baru yang berpengaruh adalah YouTube, yang memungkinkan pengguna mengakses berbagai konten audiovisual, termasuk konten edukasi otomotif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi khalayak terhadap konten edukasi otomotif di channel YouTube Motomobi berdasarkan tiga posisi pemaknaan Stuart Hall, yaitu *dominant hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Penelitian ini berlandaskan pada teori resepsi serta model *encoding decoding* Stuart Hall, yang menjelaskan bahwa makna pesan media tidak selalu diterima secara utuh oleh khalayak, melainkan ditafsirkan berdasarkan pengalaman, latar belakang, dan perspektif masing-masing individu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall yang menempatkan khalayak sebagai individu aktif dalam memaknai pesan media. Informan dipilih secara purposive dengan kriteria sebagai penonton aktif *channel* YouTube Motomobi dan memiliki ketertarikan terhadap konten otomotif. Latar belakang informan dalam penelitian ini beragam, meliputi perbedaan usia, pekerjaan, tingkat pendidikan, serta pengalaman dalam dunia otomotif, sehingga diharapkan dapat merepresentasikan sudut pandang khalayak yang beragam dalam memaknai konten Motomobi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui *Focus Group Discussion* (FGD) sebagai data primer, serta observasi dan dokumentasi sebagai data sekunder. FGD dilakukan untuk menggali pemaknaan khalayak secara mendalam melalui diskusi kelompok yang interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan berada pada posisi *dominant hegemonic*, yang berarti mereka menerima dan memaknai konten Motomobi sesuai dengan maksud pembuat pesan. Informan menilai konten tersebut informatif, jelas, dan bermanfaat sebagai referensi otomotif. Namun demikian, terdapat pula informan yang berada pada posisi *negotiated*, yang menerima konten secara umum tetapi memberikan kritik terkait durasi video, kesesuaian visual dengan narasi, serta keterbaruan informasi. Tidak ditemukan informan dalam posisi *oppositional*, yang menunjukkan bahwa tidak terdapat penolakan terhadap makna dominan yang dibangun oleh Motomobi.

Kata kunci: resepsi khalayak, YouTube, Motomobi, otomotif.

**AUDIENCE RECEPTION TOWARD AUTOMOTIVE EDUCATIONAL
CONTENT ON THE MOTOMOBI YOUTUBE CHANNEL
MUHAMMAD AKMAL BAIHAQI**

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has given rise to new media that has transformed the way people produce, distribute, and consume information. One influential form of new media is YouTube, which allows users to access various audiovisual content, including automotive educational content. This study aims to analyze audience reception of automotive educational content on the Motomobi YouTube channel based on Stuart Hall's three decoding positions: dominant hegemonic position, negotiated position, and oppositional position. This research is grounded in reception theory and Stuart Hall's encoding–decoding model, which explains that media messages are not always fully accepted by audiences but are interpreted based on individual experiences, backgrounds, and perspectives. This study employs a qualitative approach using Stuart Hall's reception analysis method, which positions audiences as active subjects in interpreting media messages. Informants were selected using purposive sampling with criteria including being active viewers of the Motomobi YouTube channel and having an interest in automotive-related content. The informants came from diverse backgrounds, including differences in age, occupation, educational level, and experience with automotive topics. This diversity was intended to capture a range of audience perspectives and interpretations of Motomobi's content. Data collection techniques consisted of Focus Group Discussions (FGD) as primary data, as well as observation and documentation as secondary data. The FGD was conducted to explore audience interpretations of Motomobi's content in a focused and in-depth group discussion setting. The findings indicate that most informants were positioned within the dominant hegemonic category, meaning they accepted and interpreted Motomobi's content in accordance with the intended meaning of the content creator. Informants perceived the content as informative, clear, and useful as an automotive reference. However, some informants occupied the negotiated position, generally accepting the content while offering critical feedback regarding video duration, the alignment between visuals and narration, and the timeliness of information. No informants were found in the oppositional position, indicating an absence of rejection toward the dominant meaning constructed by Motomobi.

Keywords: *audience reception, Youtube, Motomobi, automotive.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Teori Resepsi (Stuart Hall).....	12
2.2.2 <i>Encoding Decoding</i>	13
2.2.3 Media Baru dan Media Sosial	15
2.2.4 YouTube.....	18
2.2.5 Konten Media Sosial.....	20
2.2.6 Kriteria Konten <i>Audio Visual</i> Yang Efektif	22
2.2.7 Kriteria Konten Edukatif.....	24

2.2.8	Khalayak.....	25
BAB III.....		28
METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Subjek Penelitian	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	31
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
BAB IV		33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Deskripsi Informan	35
4.2.2	Posisi Dominan.....	38
4.2.3	Posisi Negosiasi	39
4.2.4	Posisi Oposisi	40
4.2.5	Resepsi Informan Terhadap Kejelasan Konten YouTube Motomobi... 41	
4.2.6	Resepsi Informan Terhadap Keterkaitan Tujuan Youtube Motomobi . 44	
4.2.7	Resepsi Informan Terhadap Keseimbangan Antara Elemen <i>Visual</i> dan <i>Audio</i> Youtube Motomobi.....	46
4.2.8	Resepsi Informan Terhadap Ketepatan Waktu Youtube Motomobi	49
4.2.9	Resepsi Informan Terhadap Kreativitas dan Inovasi Youtube Motomobi	52
4.2.10	Resepsi Informan Terhadap Kesesuaian Dengan Khalayak Youtube Motomobi.....	54
4.2.11	Resepsi Informan Terhadap Interaktivitas Youtube Motomobi.....	57
4.2.12	Resepsi Informan Terhadap Keberagaman Youtube Motomobi.....	59
4.2.13	Resepsi Informan Terhadap Estetika Youtube Motomobi.....	61
4.2.14	Resepsi Informan Terhadap Konsep Konten Edukatif Youtube Motomobi.....	63
4.3	Pembahasan	67
BAB V.....		71

KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Nama Informan.....	30
Tabel 4.1 Resepsi Terhadap Konten Youtube Motomobi.....	38
Tabel 4.2 Resepsi Terhadap Kejelasan Konten Youtube Motomobi.....	41
Tabel 4.3 Resepsi Terhadap Keterkaitan dengan Tujuan Konten Youtube Motomobi.....	44
Tabel 4.4 Resepsi Terhadap Keseimbangan Antara Elemen Visual dan Audio Konten Youtube Motomobi.....	47
Tabel 4.5 Resepsi Terhadap Ketepatan Waktu Konten Youtube Motomobi	49
Tabel 4.6 Resepsi Terhadap Kreativitas dan Inovasi Konten Youtube Motomobi.....	52
Tabel 4.7 Resepsi Terhadap Kesesuaian dengan Khalayak Konten Youtube Motomobi.....	55
Tabel 4.8 Resepsi Terhadap Interaktivitas dengan Khalayak Konten Youtube Motomobi.....	57
Tabel 4.9 Resepsi Terhadap Keberagaman Konten Youtube Motomobi.....	59
Tabel 4.10 Resepsi Terhadap Estetika Konten Youtube Motomobi.....	61
Tabel 4.11 Resepsi Terhadap Konsep Edukatif Konten Youtube Motomobi	64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kanal YouTube Otodriver	2
Gambar 1.2 Kanal YouTube AutonetMagz.....	2
Gambar 1.3 Kanal YouTube Motomobi.....	3
Gambar 1.4 Video konten Youtube Motomobi	5
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Youtube	33
Gambar 4.2 Kanal Youtube Motomobi.....	34
Gambar 4.3 Video konten Youtube Motomobi	35
Gambar 4.4 Video konten YouTube Motomobi	63

