



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE TUTORIAL MAKE UP  
TASYA FARASYA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN  
MAKE UP**

(Survey Pada Subscribers YouTube Tasya Farasya)

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**KEIZA IRANA CANDRA TABITHA PUTRI  
44122010068**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE TUTORIAL MAKE UP  
TASYA FARASYA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN  
MAKE UP**

(Survey Pada Subscribers YouTube Tasya Farasya)

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**KEIZA IRANA CANDRA TABITHA PUTRI  
44122010068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keiza Irana Candra Tabitha Putri

NIM : 44122010068

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Konten Youtube Tutorial Make Up Tasya Farasya Terhadap Minat Penggunaan Make Up”

adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Januari 2026



Keiza Irana Candra Tabitha Putri

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Keiza Irana Candra Tabitha Putri  
NIM : 44122010068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pengaruh Konten Youtube Tutorial Make Up Tasya Farasya Terhadap Minat Penggunaan Make Up” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 24 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Keiza Irana Candra Tabitha Putri  
NIM : 44122010068  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Youtube Tutorial Make Up Tasya Farasya Terhadap Minat Penggunaan Make Up

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 30 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom

NIDN/NUPTK:

0308018703

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK:

0318116602

Ketua Program Studi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN/NUPTK:

0301117301

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Youtube Tutorial Make Up Tasya Farasya Terhadap Minat Penggunaan Make Up” dengan baik dan lancar. Tugas akhir peneliti ini berfokus pada bagaimana pengaruh konten Youtube tutorial make up Tasya Farasya terhadap minat penggunaan pada make up. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu dan mendukung penyelesaian tugas akhir ini. Khususnya penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku ketua program studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti untuk penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Bapak dan ibu Dosen, staff tata usaha, serta seluruh pegawai program studi S1 Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, membantu, dan memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
6. Keluarga tercinta, Papa Candra Hermawan, Mama Zuairiah, S.E, dan Adik Keina Effelya Candra Lathisha Putri yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun material, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.
7. Sahabat saya yaitu Zuma, yaitu Gavrala, Gavriila, Sauzan, dan Dinanisa yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

8. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 30 Januari 2026

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keiza Irana Candra Tabitha Putri  
NIM : 44122010068  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Youtube Tutorial Make Up Tasya Farasya Terhadap Minat Penggunaan Make Up

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2026

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Yang menyatakan,



Keiza Irana Candra Tabitha Putri

# **PENGARUH KONTEN YOUTUBE TUTORIAL MAKE UP TASYA FARASYA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MAKE UP**

**KEIZA IRANA CANDRA TABITHA PUTRI**

## **ABSTRAK**

Perkembangan media sosial, khususnya YouTube, menjadikan platform ini sebagai salah satu sumber utama informasi dan referensi bagi masyarakat. YouTube tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media edukasi yang menyajikan berbagai konten informatif, termasuk di bidang kecantikan. Salah satu konten yang banyak diminati oleh audiens adalah video tutorial make up yang disajikan oleh beauty influencer, karena konten tersebut menampilkan informasi secara audio-visual dan mudah dipahami.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten YouTube tutorial make up Tasya Farasya terhadap minat penggunaan make up pada subscribers YouTube Tasya Farasya. Tasya Farasya dipilih sebagai objek penelitian karena dikenal sebagai beauty influencer yang secara konsisten menyajikan konten tutorial make up dan ulasan produk kecantikan, sehingga relevan untuk mengkaji pengaruh konten tutorial terhadap minat audiens.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada subscribers YouTube Tasya Farasya sebagai responden penelitian. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, regresi linier sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini juga menggunakan teori Stimulus–Organism–Response (S-O-R) untuk melihat bagaimana konten tutorial make up sebagai stimulus dapat diproses oleh audiens hingga menghasilkan respons tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten YouTube tutorial make up Tasya Farasya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan make up pada subscribers. Temuan ini menunjukkan bahwa konten tutorial make up di YouTube berperan penting dalam membentuk minat audiens terhadap penggunaan make up. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa konten kecantikan di media digital memiliki pengaruh dalam membentuk minat dan kecenderungan perilaku audiens dalam konteks penggunaan produk kecantikan.

**Kata kunci: Konten YouTube, Tutorial Make Up, Tasya Farasya, Minat Penggunaan, Teori S-O-R**

***THE INFLUENCE OF TASYA FARASYA'S YOUTUBE MAKEUP TUTORIAL  
CONTENT ON INTEREST IN USING MAKEUP***

**KEIZA IRANA CANDRA TABITHA PUTRI**

**ABSTRACT**

*The development of social media, particularly YouTube, has positioned this platform as one of the main sources of information and references for the public. YouTube functions not only as an entertainment medium but also as an educational medium that presents various types of informative content, including in the field of beauty. One of the most popular types of content among audiences is makeup tutorial videos presented by beauty influencers, as these videos deliver information in an audio-visual format that is easy to understand.*

*This study aims to examine the influence of Tasya Farasya's YouTube makeup tutorial content on subscribers' interest in using makeup. Tasya Farasya was selected as the research object because she is widely recognized as a beauty influencer who consistently produces makeup tutorial content and product reviews, making her channel relevant for analyzing the influence of tutorial content on audience interest.*

*This study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through the distribution of questionnaires to subscribers of Tasya Farasya's YouTube channel as research respondents. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, normality tests, simple linear regression analysis, t-tests, and coefficient of determination analysis. The study also applies the Stimulus–Organism–Response (S-O-R) theory to examine how makeup tutorial content as a stimulus is processed cognitively and affectively by viewers, leading to a response in the form of interest in using makeup.*

*The results indicate that Tasya Farasya's YouTube makeup tutorial content has a significant influence on subscribers' interest in using makeup. These findings suggest that makeup tutorial content on YouTube plays an important role in shaping audience interest in makeup usage. Therefore, this study confirms that beauty-related content on digital media has an influence on audience interest and behavioral tendencies in the context of cosmetic product usage.*

**Keywords:** *YouTube Content, Makeup Tutorial, Tasya Farasya, Usage Interest, S-O-R Theory*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>0</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.4.3 Manfaat Sosial .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoretis.....	16
2.2.1 Teori SOR.....	16
2.2.2. Komunikasi Digital .....	19
2.2.3 Model Terpaan Media .....	22
2.2.4 Media Baru .....	24
2.2.5 Media Sosial .....	25

2.2.6 Youtube .....	26
2.2.7 Konten Tutorial .....	27
2.2.8 Model Hierarki Efek.....	29
2.2.9 Minat Penggunaan .....	32
2.2.10 Make Up .....	35
2.2.11 Hipotesis Teori .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Populasi Dan Sampel .....	40
3.3.1 Populasi .....	40
3.3.2 Sampel .....	41
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	42
3.4 Definisi Konsep Dan Operasional Konsep .....	43
3.4.1 Definisi Konsep .....	43
3.4.2 Operasional Konsep.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data Primer .....	47
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Teknik Analisa Data .....	48
3.6.1 Statisitik Deskriptif .....	48
3.6.2 Uji Normalitas.....	49
3.6.3 Uji Validitas .....	49
3.6.4 Uji Reliabilitas .....	50
3.6.5 Uji Regresi Linier Sederhana .....	52
3.6.6 Uji Korelasi Pearson .....	52
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T) .....	53
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi (Uji <b>R<sup>2</sup></b> ).....	54
3.6.9 Uji Validitas.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57

4.1.1 Profil Akun YouTube Tasya Farasya .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Tabulasi Data Frekuensi .....	59
4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data .....	76
4.3 Pembahasan .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran Praktis .....	90
5.2.2 Saran Akademis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	44
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	55
Tabel 4.1 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel X .....	65
Tabel 4.2 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y .....	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	77
Tabel 4. 5 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel X .....	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 7 Negara dengan Pengguna YouTube Terbesar (Yonatan, 2025).....	2
Gambar 1. 2 Biografi Profil YouTube Tasya Farasya.....	3
Gambar 1. 3 Konten Youtube Tutorial Make Up Tasya Farasya.....	5
Gambar 1. 4 Komentar YouTube Tutorial MakeUp Tasya Farasya.....	7
Gambar 4.1 Profil Akun YouTube Tasya Farasya.....	58
Gambar 4. 2 Diagram item (X) 1 .....	59
Gambar 4.3 Diagram item (X) 2 .....	60
Gambar 4.4 Diagram item (X) 3 .....	60
Gambar 4.5 Diagram item (X) 4 .....	61
Gambar 4.6 Diagram item (X) 5 .....	62
Gambar 4.7 Diagram item (X) 6 .....	62
Gambar 4.8 Diagram item (X) 7 .....	63
Gambar 4.9 Diagram item (X) 8 .....	64
Gambar 4.10 Diagram item (X) 19 .....	64
Gambar 4.11 Diagram item (Y) 1 .....	67
Gambar 4.12 Diagram item (Y) 2 .....	68
Gambar 4.13 Diagram item (Y) 3.....	69
Gambar 4.14 Diagram item (Y) 4 .....	69
Gambar 4.15 Diagram item (Y) 5 .....	70
Gambar 4.16 Diagram item (Y) 6 .....	71
Gambar 4.17 Diagram item (Y) 7 .....	71
Gambar 4.18 Diagram item (Y) 8 .....	72
Gambar 4.19 Diagram item (Y) 9 .....	73
Gambar 4.20 Diagram item (Y) 10 .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2. Variabel X.....	100
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data IMB SPSS 26.....	106
Lampiran 4. Curriculum Vitae .....	110

