



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @SASHFIR TERHADAP  
GAYA BERPAKAIAN MAHASISWI FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA**



**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**WULANDARI**

**44122010021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @SASHFIR TERHADAP  
GAYA BERPAKAIAN MAHASISWI FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S-1)**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:  
**WULANDARI**

**44122010021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulandari  
NIM : 44122010021  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:  
“Pengaruh Konten Tiktok @sashfir Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana”  
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2026

  
Wulandari

**PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Wulandari  
NIM : 44122010021  
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “ Pengaruh Konten Tiktok @Sashfir Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Februari 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 29%

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 25 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

**KAMPUS MENARA BHAKTI**

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Wulandari  
NIM : 44122010021  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Tiktok @sasfir Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Juwono Tri atmodjo, M.Si)

0316026801

MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2026

Mengetahui,

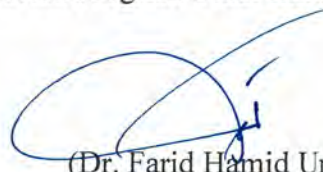
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

03001117301

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi penelitian dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Konten Tiktok @sashfir Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**". Yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam proses penyusunan proposal penelitian, peneliti banyak sekali mendapatkan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan ilmu kepada peneliti.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Sekertaris Program Studi Broadcasting
6. Kedua orang tua peneliti tercinta, Bapak Dudin HS dan Ibu Sofiah, serta adik-adik dan keluarga besar peneliti yang selalu memebrikan doa, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Fajar Sidhiq, Zokrotun nida, Qori Handini, Desfira Rusfaidah, Estri Lila Kanya, dan Anis selaku teman dikampus yang telah menemani dari hari pertama perkuliahan dan senantiasa menolong peneliti saat sedang mengalami masa sulit selama perkuliahan dan selama proses penelitian
8. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian. Semua kontribusi dan dukungan ini menjadi bagian tak terpisahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terima kasih kepada peneliti wulandari, karena telah berusaha keras untuk menyelesaikan penelitian ini dengan rasa sabar, tekun dan penuh semangat. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini, serta kemauan untuk belajar dan berkembang dalam mencapai tujuan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dari para pembaca guna perbaikan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini di masa mendatang.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta



Wulandari  
44122010021

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulandari  
NIM : 44122010021  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Tiktok @sashfir Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2026

Yang menyatakan,

  
Wulandari

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @SASHFIR TERHADAP GAYA  
BERPAKAIAN MAHASISWI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**WULANDARI**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana konten TikTok @sashfir memengaruhi gaya berpakaian mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya. Perkembangan media sosial, terutama TikTok, membuatnya menjadi platform yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan tetapi juga sebagai referensi gaya hidup dan fashion untuk remaja. Konten TikTok @sashfir, variabel independen dalam penelitian ini, adalah stimulus berupa pesan visual, gaya komunikasi, kualitas penyajian konten, dan relevansi konten fashion dengan tren yang berkembang. Variabel dependen adalah gaya berpakaian mahasiswi, yang menunjukkan ketertarikan, inspirasi, kesadaran berpenampilan, dan perubahan perilaku berpakaian setelah melihat konten TikTok. Metode kuantitatif eksplanatif digunakan dalam penelitian ini. Metode survei juga digunakan. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, sampel penelitian terdiri dari 93 mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya. Kriteria responden adalah pengikut akun TikTok @sashfir. Data dikumpulkan melalui kuesioner online. Analisis regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji t dilakukan menggunakan program SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten TikTok @sashfir memengaruhi gaya berpakaian mahasiswi secara positif dan signifikan. Hipotesis penelitian diterima karena diperoleh persamaan regresi  $Y = 8,489 + 0,742X$ , dengan nilai t hitung 12,314 dan tingkat signifikansi 0,001. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,625 menunjukkan bahwa konten TikTok @sashfir memengaruhi 62,5% variasi gaya berpakaian mahasiswi, sedangkan 37,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Menurut teori Stimulus–Organism–Response (S–O–R), konten di TikTok diproses oleh audiens melalui perhatian, pemahaman, dan ketertarikan, yang menyebabkan perubahan gaya berpakaian.

**Kata Kunci: Konten TikTok, Influencer Fashion, Gaya Berpakaian, Teori S–O–R, Mahasiswi**

**THE INFLUENCE OF @SASHFIR'S TIKTOK CONTENT ON THE  
DRESS STYLE OF STUDENTS IN THE FACULTY OF  
COMMUNICATION SCIENCES, MERCU BUANA UNIVERSITY**

**WULANDARI**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine and explain how @sashfir's TikTok content influences the clothing style of female students at the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University, Meruya. The development of social media, especially TikTok, has made it a platform that not only functions as a means of entertainment but also as a lifestyle and fashion reference for teenagers. @sashfir's TikTok content, the independent variable in this study, is a stimulus in the form of visual messages, communication style, quality of content presentation, and the relevance of fashion content to developing trends. The dependent variable is the female students' clothing style, which shows interest, inspiration, awareness of appearance, and changes in clothing behavior after viewing TikTok content. An explanatory quantitative method was used in this study. A survey method was also used. Using a purposive sampling technique, the research sample consisted of 93 female students at the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University, Meruya. The respondent criteria were followers of the @sashfir TikTok account. Data were collected through an online questionnaire. Simple linear regression analysis, correlation coefficient test, coefficient of determination (R<sup>2</sup>) test, and t-test were conducted using the SPSS version 27 program. The results showed that @sashfir's TikTok content positively and significantly influenced the female students' clothing style. The research hypothesis is accepted because the regression equation  $Y = 8.489 + 0.742X$  is obtained, with a t-value of 12.314 and a significance level of 0.001. The coefficient of determination (R<sup>2</sup>) of 0.625 indicates that @sashfir's TikTok content influences 62.5% of the variation in female students' clothing styles, while 37.5% is influenced by other variables outside the study. According to the Stimulus–Organism–Response (S–O–R) theory, content on TikTok is processed by the audience through attention, understanding, and interest, which causes changes in clothing styles.*

**Keywords:** *TikTok Content, Fashion Influencer, Clothing Style, S–O–R Theory, Female Students*

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                           | <b>0</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....         | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....       | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                           | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS</b> |             |
| <b>AKHIR DI REPOSITORY UMB</b> .....                  | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                          | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I</b> .....                                    | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                            | 11          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                           | 11          |
| 1.4.1 Manfaat akademis .....                          | 11          |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                          | 12          |
| <b>BAB II</b> .....                                   | <b>13</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                         | <b>13</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                         | 13          |
| 2.2 Kajian Teori.....                                 | 31          |
| 2.2.1 Teori Stimulus Organism Respons (S-O-R).....    | 31          |
| 2.2.2 Komunikasi Online .....                         | 33          |
| 2.2.3 Konten Tiktok.....                              | 35          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.4. Fashion Sebagai Simbol Komunikasi.....     | 37        |
| 2.2.5 Gaya Berpakaian Mahasiswa.....              | 40        |
| 2.2.6 Mahasiswa Sebagai Khalayak .....            | 42        |
| 2.2.7 Teori Struktur Pesan .....                  | 44        |
| 2.2.8 Hipotesis Penelitian .....                  | 45        |
| <b>BAB III.....</b>                               | <b>46</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                | <b>46</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                    | 46        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                        | 47        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                     | 48        |
| 3.3.1 Populasi.....                               | 48        |
| 3.3.2 Sampel .....                                | 49        |
| 3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....               | 50        |
| 3.4 Definisi Konsep dan Oprasional Konsep .....   | 51        |
| 3.4.1 Definisi Konsep .....                       | 51        |
| 3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....                | 53        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                 | 55        |
| 3.5.1 Data primer .....                           | 55        |
| 3.5.2 Data Sekunder.....                          | 56        |
| 3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....     | 56        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                    | 59        |
| 3.6.1 Uji Normalitas Data.....                    | 61        |
| 3.6.2 Statistik Deskriptif .....                  | 62        |
| 3.6.3 Regresi Linier .....                        | 62        |
| 3.6.4 Uji T.....                                  | 63        |
| <b>BAB IV .....</b>                               | <b>64</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>      | <b>64</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....          | 64        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                         | 67        |
| 4.2.1 Kriteria Data Responden.....                | 67        |
| 4.2.2 Variabel X ( Konten Tiktok @sashfir ) ..... | 71        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.2.3 Variabel Y ( Gaya Berpakaian ) .....   | 80         |
| 4.3 Hasil Analisis Data Variabel .....       | 88         |
| 1. Uji Normalitas Data .....                 | 88         |
| 2. Regresi Linier .....                      | 89         |
| 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 90         |
| 4. Uji T .....                               | 91         |
| 4.4 Pembahasan .....                         | 92         |
| <b>BAB V.....</b>                            | <b>106</b> |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>              | <b>106</b> |
| 5.1 Simpulan.....                            | 106        |
| 5.2 Saran .....                              | 107        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                   | 107        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                    | 108        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                         | <b>113</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Tangkapan Layar Dari Akun Tiktok @content.garage ..... | 5  |
| Gambar 1. 2 Profil Akun Tiktok @sashfir .....                      | 6  |
| Gambar 4. 1 Sashfir.....   | 64 |
| Gambar 4. 2 Followers akun tiktok Sashfir .....                    | 65 |
| Gambar 4. 3 Postingan Tiktok @sashfir .....                        | 66 |
| Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data .....                        | 88 |
| Gambar 4. 5 Hasil Regresi Linier .....                             | 89 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                  | 90 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji T.....                                       | 91 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....   | 21 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....  | 53 |
| Tabel 3. 2 Hasil Pre Test Uji Validitas Variabel X (Konten Tiktok).....           | 57 |
| Tabel 3. 3 Hasil Pre Test Uji Validitas dari Variabel Y ( Gaya Berpakaian ) ..... | 57 |
| Tabel 3. 4 Tabel Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas .....                            | 58 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....   | 68 |
| Tabel 4. 2 Pegikut Tiktok @sashfir .....  | 68 |
| Tabel 4. 3 Durasi Penggunaan Tiktok.....  | 69 |
| Tabel 4. 4 Gaya Berpakaian Yang ditiru.....                                       | 69 |
| Tabel 4. 5 Konten Tiktok Pakaian .....  | 70 |
| Tabel 4. 6 Video Inspiratif .....   | 71 |
| Tabel 4. 7 Bahasa konten @sashfir menggambarkan kepribadian influencer .....      | 72 |
| Tabel 4. 8 Konsisten dalam gaya komunikasi.....                                   | 73 |
| Tabel 4. 9 Jarang menyelesaikan video.....  | 73 |
| Tabel 4. 10 Gaya fashion tren terkini.....  | 74 |
| Tabel 4. 11 Mengetahui tren fashion dari konten @sashfir .....                    | 74 |
| Tabel 4. 12 Konten membuat saya mengikuti tren fashion terbaru .....              | 75 |
| Tabel 4. 13 Efek visual yang digunakan membuat konten lebih menarik .....         | 75 |
| Tabel 4. 14 Pengambilan konten profesional.....                                   | 76 |
| Tabel 4. 15 Menyampaikan informasi dengan nada yang percaya diri.....             | 77 |
| Tabel 4. 16 Komunikasi dalam video terasa kaku .....                              | 77 |
| Tabel 4. 17 Penyampaian pesan terasa alami.....                                   | 78 |
| Tabel 4. 18 Bahasa membangun kedekatan dengan penonton.....                       | 78 |
| Tabel 4. 19 Mean Skor Variabel (X).....   | 79 |
| Tabel 4. 20 Tertarik mengikuti gaya berpakaian @sashfir .....                     | 80 |
| Tabel 4. 21 Mencari inspirasi berpakaian .....                                    | 81 |
| Tabel 4. 22 Terlalu mewah untuk ditiru.....                                       | 81 |
| Tabel 4. 23 Referensi gaya berpakaian .....                                       | 82 |
| Tabel 4. 24 Memadukan pakaian dengan lebih kreatif .....                          | 82 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 25 Tidak berubah setelah menonton konten TikTok ..... | 83 |
| Tabel 4. 26 Lebih sadar pentingnya penampilan .....            | 83 |
| Tabel 4. 27 Meniru cara mix and match outfit.....              | 84 |
| Tabel 4. 28 Gaya berpakaian minimalis.....                     | 85 |
| Tabel 4. 29 Penampilan mencerminkan kepribadian .....          | 85 |
| Tabel 4. 30 Menjaga penampilan agar terlihat menarik.....      | 86 |
| Tabel 4. 31 Gaya berpakaian tidak cocok untuk anak muda .....  | 86 |
| Tabel 4. 32 Mean Skor Variabel (Y).....                        | 87 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....                        | 113 |
| Lampiran 2 Hasil Kuisisioner .....                             | 117 |
| Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X ( Konten Tiktok ).....     | 120 |
| Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Y ( Gaya Berpakaian ).....   | 123 |
| Lampiran 5 Uji Reliabilitas Variabel X ( Konten Tiktok ) ..... | 125 |
| Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel Y .....                   | 126 |
| Lampiran 7 Uji Normalitas .....                                | 126 |
| Lampiran 8 Uji Regresi Linier Sederhana .....                  | 127 |
| Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi .....                     | 127 |
| Lampiran 10 Uji Hipotesis (t) .....                            | 127 |
| Lampiran 11 Curriculum Vitae (CV) .....                        | 128 |

